

УДК 378.1  
ББК 74.584  
В53

Научные редакторы профессор В. С. Катъкало, к.э.н. А. И. Шаталов

**Виссема, Йохан Г.**

**В53** Университет третьего поколения : Управление университетом в переходный период / Йохан Г. Виссема : [перевод с английского]. — Москва : Издательство «Олимп-Бизнес», 2016. — 432 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 70).

ISBN 978-5-9693-0299-0

Книга убедительно доказывает, что в современном мире университеты должны претерпеть фундаментальную трансформацию, состоящую в переходе от модели института, предоставляющего образование на основе исследований и состоящего из монодисциплинарных факультетов, к модели многофункционального и международного хаба ноу-хау, то есть к модели университета третьего поколения.

Автор анализирует комбинацию факторов, стимулирующих столь радикальные изменения, исследуя для этого историю развития университетов и деятельность технологических компаний, техностартеров и инвесторов в стартапы и молодые фирмы, которые являются основными партнерами университетов третьего поколения. Он далее показывает, что университеты теперь должны выполнять новую для себя функцию инкубаторов новых фирм, основанных на достижениях науки и технологических разработках, а также играть активную роль в поиске путей практического применения создаваемых ими знаний. Книга завершается рекомендациями о том, каким образом изменения в миссии университета должны быть отражены в соответствующих организационных преобразованиях.

Данная уникальная книга, содержащая практические советы по развитию современных университетов и разъясняющая важность обучения предпринимательству на этом пути, может стать незаменимой для преподавателей и руководителей, стремящихся к проведению изменений для перехода к модели университета третьего поколения. Она будет полезна и для студентов и исследователей менеджмента, образования, предпринимательства, а также для тех, кто формирует и реализует государственную политику в сфере образования.

УДК 378.1  
ББК 74.584

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав.*

© J. G. Wissema, 2009  
All rights reserved.

© Перевод, оформление, издание на русском языке. Издательство «Олимп-Бизнес», 2016

ISBN 978 5 9693 0299 0 (рус.)  
ISBN 978 1 84844 216 0 (англ.)

# Оглавление

---

К читателям «Библиотеки Сбербанка» . . . . .	13
Предисловие автора к русскому изданию . . . . .	17
Благодарности . . . . .	27
Введение и краткое содержание . . . . .	29

## **Часть I**

<b>На пути к университету третьего поколения . . . . .</b>	<b>41</b>
--	-----------

Глава 1. От средневекового и гумбольдтского университетов к университету третьего поколения . . . . .	43
1.1. <i>Три этапа развития университетов</i> . . . . .	43
1.2. <i>Средневековый университет</i> . . . . .	45
1.3. <i>Первый переходный период</i> . . . . .	56
1.4. <i>Гумбольдтский университет</i> . . . . .	60
1.5. <i>Ограничения гумбольдтского университета и новые         возможности</i> . . . . .	68
1.6. <i>Выводы: второй переходный период</i> . . . . .	78
Глава 2. Контурсы университета третьего поколения . . . . .	81
2.1. <i>«Кембриджский феномен»</i> . . . . .	81
2.2. <i>Семь отличительных особенностей университета         третьего поколения</i> . . . . .	93
2.3. <i>Выводы: университет третьего поколения         в виде семиконечной звезды</i> . . . . .	117

Глава 3. Два кейса перехода к университету третьего поколения . . . . .	121
3.1. Классификация университетов . . . . .	121
3.2. Кейс 1: Бандунгский технологический институт . . . . .	123
3.3. Кейс 2: Русенский университет . . . . .	133
3.4. Выводы: три этапа развития университетов . . . . .	147
<b>Часть II</b>	
<b>Создание и коммерциализация ноу-хау . . . . .</b>	<b>151</b>
Глава 4. Создание новых знаний и их коммерциализация в компаниях . . . . .	153
4.1. Эволюция отраслевых исследований: первые четыре подхода . . . . .	153
4.2. Организация научных исследований в компании Royal Dutch Shell . . . . .	167
4.3. Пятый подход: технологический бизнес . . . . .	176
4.4. Извлечение экономической ценности из новых знаний: открытые инновации . . . . .	180
4.5. Выводы . . . . .	186
Глава 5. Техностартеры . . . . .	189
5.1. Кто такие техностартеры . . . . .	189
5.2. Кто может стать техностартером? . . . . .	192
5.3. Значимость техностартеров . . . . .	198
5.4. Роль университетов . . . . .	200
5.5. Выводы . . . . .	205
Глава 6. Финансирование техностартеров и спин-аутов . . . . .	207
6.1. Финансирование стартапов . . . . .	207
6.2. Прямые частные инвестиции, венчурный капитал и бизнес-ангелы . . . . .	214
6.3. Инвестиционные фонды . . . . .	221
6.4. Стратегии финансирования и управления интеллектуальной собственностью . . . . .	225

### Часть III

<b>Организация университета третьего поколения</b> . . . . .	231
<b>Глава 7. Организационная структура и стиль управления</b> . . . . .	233
7.1. <i>Организационная структура</i> . . . . .	233
7.2. <i>Структура управления</i> . . . . .	239
7.3. <i>Финансирование университета третьего поколения</i> . . . . .	244
7.4. <i>Эффективное управление университетом</i> . . . . .	248
<b>Глава 8. Функция коммерциализации ноу-хау</b> . . . . .	261
8.1. <i>Рынок для коммерциализации ноу-хау</i> . . . . .	261
8.2. <i>Организация сотрудничества с бизнесом и коммерциализации ноу-хау</i> . . . . .	268
8.3. <i>Детали деятельности команды поддержки техностартеров</i> . . . . .	276
<b>Глава 9. Внедрение и оценка модели университета третьего поколения</b> . . . . .	283
9.1. <i>Управление изменениями</i> . . . . .	283
9.2. <i>Модель организационной интервенции</i> . . . . .	290
9.3. <i>Оценка прогресса в переходе к университету третьего поколения: модель «3 × 6»</i> . . . . .	296
9.4. <i>Заключение</i> . . . . .	303
<b>Приложение 1. Понимание инноваций</b> . . . . .	305
A1.1. <i>Инновации и предприниматели</i> . . . . .	305
A1.2. <i>Технологии, изобретения, инновации</i> . . . . .	312
A1.3. <i>Динамика развития технологий</i> . . . . .	315
A1.4. <i>Продуктовые и процессные инновации и стандарты</i> . . . . .	335
A1.5. <i>Пятиугольник инноваций</i> . . . . .	342
<b>Приложение 2. Обучение техностартеров</b> . . . . .	351
A2.1. <i>Модель воронки и синхронизованное обучение</i> . . . . .	351

A2.2. Совместимо ли обучение предпринимательству с академическим образованием? .....	357
A2.3. Обучение предпринимательству .....	360
A2.4. Первые шаги стартапа .....	368
A2.5. Специализации по предпринимательству в бакалавриате и магистратуре .....	371
Библиография .....	379
Глоссарий .....	385
Указатель .....	411

# Список рисунков

---

1.1	Исторические этапы развития университетов.....	44
2.1	Карусель ноу-хау.....	101
2.2	Бифуркация традиционных университетов.....	103
2.3	Университет третьего поколения в виде семиконечной звезды.....	117
3.1	Классификация университетов.....	123
3.2	Организационная структура Бандунгского технологического института.....	124
3.3	Сеть внутренних и внешних взаимодействий Русенского университета.....	140
4.1	Классификация исследовательских работ в рамках технологического подхода.....	163
4.2	Эволюция подходов к управлению исследованиями.....	180
5.1	Цепочка создания ценности от идеи до инновации.....	191
6.1	Стадии развития новой фирмы.....	210
6.2	Финансирование стартапа на разных стадиях развития.....	212
6.3	Структура инвестиционного фонда.....	222
6.4	Предпринимательская деятельность, управляемая фондом.....	225
7.1	Организационная структура традиционного университета с факультетами и межфакультетскими трансдисциплинарными командами.....	234
7.2	Организационная структура университета третьего поколения.....	236
7.3	Схема каналов финансирования средневекового университета.....	244
7.4	Схема каналов финансирования университета второго поколения.....	245
7.5	Схема каналов финансирования современных университетов.....	246
7.6	Схема источников финансирования университета третьего поколения.....	247