

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
ЧАСТЬ I. ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ	13
Глава 1. Предмет, задачи и методы культурологии	14
1. Предмет и объект культурологии.....	14
2. Структура и основания современного культурологического знания.....	16
3. Методы культурологических исследований	20
4. Формирование методологии культурной антропологии.....	22
5. Сравнительные методы	27
6. Семиотический, синергетический и системный методы	28
7. Философия культуры.....	31
8. Значение культурологического знания.....	36
Вопросы для повторения.....	37
Глава 2. Сущность и смысл культуры	38
1. Многозначность термина «культура».....	38
2. Основные этапы становления содержания понятия «культура».....	40
3. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация»	42
4. Структура культуры	43
5. Пространственный принцип структурирования.....	44
6. Деятельностный подход.....	47
7. Формы культуры.....	49
8. Искусство	54
9. Основные функции культуры	56
Вопросы для повторения.....	63
Глава 3. Нормативно-ценностный аспект культуры	64
1. Традиция	64
2. Традиционные культуры	67
3. Традиционализм.....	70
4. Новые традиции	73
5. Культурные нормы	80
6. Ценности в культуре.....	83
Вопросы для повторения.....	87
Глава 4. Язык и символы культуры.....	88
1. Истоки коммуникации и языковая практика.....	88
2. Язык как знаковая система культуры.....	90

3. Формирование научных представлений о языке как знаковой системе.....	93
4. Формы фиксации опыта.....	104
5. Текст в культуре.....	113
6. Обыденный язык в современном мире.....	119
7. Язык сетевого пространства.....	126
Вопросы для повторения.....	132

ЧАСТЬ II. ВОПРОСЫ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ И ДИНАМИКИ КУЛЬТУРЫ..... 133

Глава 5. Динамика культуры. История культуры..... 134

1. Различие подходов к объяснению динамики культуры.....	134
2. Факторы культурной динамики и время культуры.....	139
3. Культурные революции — смена эпох.....	145
4. Историко-культурная концептуализация.....	150
5. История и современная культура.....	156
6. Идеи «нового средневековья» и «конца истории».....	159
Вопросы для повторения.....	165

Глава 6. Типология культур..... 167

1. Проблема типологизации в культурологическом дискурсе.....	167
2. Основания типологизации, соотношение общего и частного в культуре.....	170
3. Историческая типология культур: эволюционизм.....	175
4. Историческая типология культур: цивилизационный подход.....	178
5. Технологическая типология исторических форм культуры.....	182
6. Регионально-компаративистская типология в свете глобальных проблем современности.....	183
7. Художественно-стилевая типология: массовая и элитарная культура.....	188
Вопросы для повторения.....	195

Глава 7. Место и роль России в мировой культуре..... 196

1. Россия как уникальный полиэтничный культурный мир.....	196
2. Система ценностей отечественной культуры.....	197
3. Основные направления русской культурфилософской мысли.....	202
4. Культурное наследие России: Древняя Русь.....	209
5. Культурное наследие России: Московская Русь.....	212
6. Культурное наследие России: культура XVIII–XIX вв.....	220
7. Культурное наследие России: культура рубежа XIX–XX вв.....	226
8. Культурное наследие России: культура советской эпохи.....	230
Вопросы для повторения.....	234

Глава 8. Культура повседневности..... 235

1. Повседневность как форма культурного опыта.....	235
2. Историческое измерение повседневности.....	236

3. Социально-коммуникативное измерение повседневности	240
4. Семиотика повседневности и культурная мифология	245
5. Социальное проектирование и практическое воспроизводство повседневности.....	252
6. Повседневное управление потребностями: реклама.....	257
Вопросы для повторения.....	260

ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ 261

Глава 9. Культура и природа 262

1. Положение человека в мире.....	262
2. Особенности отношения человека к природе в различных культурах	264
3. Телесность человека в культуре.....	269
4. Урбанизация	274
5. Экология и проблема кризиса.....	282
6. Экологическое мышление: планета как артефакт.....	285
7. Экология культуры	287
Вопросы для повторения.....	290

Глава 10. Культура и общество..... 291

1. Социокультурная сфера человеческого существования.....	291
2. Идеология и культура	296
3. Власть и дисциплинарность в социокультурном измерении.....	299
4. Политическая культура	302
5. Либерализм в культуре	303
6. Консерватизм в культуре	305
7. Футурошок: проблема изменения социокультурной темпоральности	309
Вопросы для повторения.....	311

Глава 11. Культура и личность 312

1. Человек в культуре: проблема идентификации	312
2. Идентификационный опыт в различных культурах	314
3. История идентификации: личностный аспект и проблема моделирования	316
4. Личностная модель идентификации	318
5. Индивидуальность как модель идентификации.....	320
6. Субъективность как идентификационная модель	322
7. Персональность как модель идентичности	325
8. Значение идентификационного принципа в современной культуре ...	327
Вопросы для повторения.....	330

Глава 12. Субъекты культуры 331

1. Понятие «субъект культуры»	331
2. Субкультурное структурирование в культуре.....	333
3. Этнические и региональные субкультуры.....	335

4. Статусные и профессиональные субкультуры	336
5. Религиозные субкультуры	338
6. Возрастные субкультуры	340
7. Маргинальные группы	341
8. Контркультура	343
9. Кластерные сообщества	345
Вопросы для повторения	348
ЧАСТЬ IV. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ	349
Глава 13. Актуальные концепции культуры	350
1. Современные концептуальные представления о культуре	350
2. Проблема культурного наследия и «музеефикации»	354
3. Общество потребления и проблема массовизации культуры	359
4. Информационное общество	362
5. Глобализация и локализация в современном культурном пространстве	366
6. Глобализация и американизация	370
7. «Глобальная деревня»: пространственно-временные представления	372
Вопросы для повторения	377
Глава 14. Техника как социокультурное явление	378
1. Специфика культурологического изучения техники	378
2. Историко-культурный контекст развития техники	379
3. Культурфилософские смыслы техники	384
4. Техника в информационную эпоху	394
Вопросы для повторения	398
Глава 15. Коммуникативные изменения в современной культуре	399
1. Коммуникация в культуре	399
2. Межкультурная коммуникация	403
3. Модели коммуникации	407
4. Влияние коммуникативных процессов на современную культуру	411
5. Коммуникативная деятельность в информационном обществе. Интернет	413
Вопросы для повторения	418
Глава 16. Тенденции современной культуры	419
1. Виртуальная реальность	419
2. Сетевые взаимодействия и тенденция кластеризации	422
3. «Проект» и идея построения будущего	425
4. Презентативность современной культуры	428
5. Медиакультура: от общества «потребления» к обществу «пользования»	432
Вопросы для повторения	439
Литература	440