

УДК 316(075.8)  
ББК 60.5я73  
Ф82

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Фролов С. С.**

Ф82 **Общая социология : учебник – Москва : Проспект, 2017. – 384 с.**

ISBN 978-5-392-22900-0

В учебнике изложены основные понятия и концепции «Социологии» как науки об обществе на современном этапе ее развития. Здесь рассматривается структура социологического знания, приводятся описание предмета социологии, сведения об истории этой дисциплины, о социальной структуре и взаимосвязях, видах социальных процессов. В этой книге можно найти ответы на вопросы, что такое власть, что представляют собой социальные институты, как происходят изменения в обществе.

Отличительная особенность книги – ясность и четкая логическая структура изложения, облегчающая восприятие достаточно сложного по содержанию и объемного материала.

Учебник дополнен словарем ключевых социологических терминов.

Для студентов, аспирантов и преподавателей высших и средних специальных учебных заведений, а также для всех интересующихся социально-гуманитарными дисциплинами.

УДК 316(075.8)  
ББК 60.5я73

*Учебное издание*

**Фролов Сергей Станиславович**

**ОБЩАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

**Учебник**

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»  
[www.o-maket.ru](http://www.o-maket.ru); тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение  
№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 15.08.2016. Формат 60×90<sup>1/16</sup>.

Печать цифровая. Печ. л. 24,0. Тираж 100 экз. Заказ № 09074

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

Отпечатано в типографии ООО «Паблит»

127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1 Тел.: (495) 685-93-18

ISBN 978-5-392-22900-0

© С. С. Фролов, 2008  
© ООО «Проспект», 2008

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	3
<b>Раздел I. СОЦИОЛОГИЯ И ИЗУЧЕНИЕ ОБЩЕСТВА .....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Открытие социологии как научной дисциплины .....</b>	<b>6</b>
1.1. Возникновение социологии как науки .....	6
1.2. Объект и предмет социологии .....	14
<b>Глава 2. Структура социологического знания .....</b>	<b>20</b>
2.1. Получение научного знания об обществе .....	20
2.2. Социальные законы .....	26
2.3. Уровни социологического знания .....	30
<b>Раздел II. КУЛЬТУРА И ЛИЧНОСТЬ .....</b>	<b>37</b>
<b>Глава 3. Содержание культуры .....</b>	<b>38</b>
3.1. Определение понятия «культура» .....	38
3.2. Культурные ценности .....	43
3.3. Культура и система норм .....	46
3.4. Знаково-символическая система .....	53
3.5. Структура культуры .....	55
3.6. Формы проявления культуры в жизни человека .....	58
3.7. Происхождение, развитие и распространение культуры .....	61
<b>Глава 4. Личность и общество .....</b>	<b>74</b>
4.1. Основные факторы развития личности .....	74
4.2. Социализация личности .....	78
<b>Глава 5. Социальные роли и личность .....</b>	<b>86</b>
5.1. Процесс обучения ролям .....	87
5.2. Предписанные и достигаемые статусы .....	89
5.3. Ролевое напряжение и ролевой конфликт .....	95
<b>Глава 6. Социальный контроль и социальные отклонения .....</b>	<b>101</b>
6.1. Социальный контроль .....	102
6.2. Отклоняющееся (девиантное) поведение .....	105
<b>Раздел III. Социальные взаимосвязи .....</b>	<b>119</b>
<b>Глава 7. Формирование социальных взаимосвязей .....</b>	<b>120</b>
7.1. Социальные контакты .....	120
7.2. Социальные действия .....	123

<b>Глава 8. Социальные отношения</b> .....	130
8.1. Формирование социальных отношений .....	131
8.2. Социальные отношения зависимости и власти .....	136
8.3. Виды власти в современном обществе .....	147
<b>Глава 9. Социальные институты</b> .....	158
9.1. Определение понятия «институт» .....	158
9.2. Процесс институционализации и развитие институтов .....	161
9.3. Институциональные признаки .....	164
9.4. Институциональные функции и особенности социальных институтов .....	168
9.5. Религиозные институты .....	175
9.6. Институты образования .....	177
9.7. Экономические институты .....	179
9.8. Государственные институты .....	180
9.9. Институт семьи .....	182
<b>Раздел IV. СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ</b> .....	191
<b>Глава 10. Возникновение социальных групп</b> .....	192
10.1. Что такое социальная группа? .....	192
10.2. Квазигруппы .....	195
<b>Глава 11. Виды социальных групп</b> .....	203
11.1. Группы, разделяемые по принадлежности к ним индивидов ....	203
11.2. Группы, разделяемые по характеру взаимоотношений между их членами .....	209
11.3. Групповая динамика .....	212
<b>Глава 12. Социальные организации</b> .....	216
12.1. Определение организации и ее внутренняя структура .....	216
12.2. Управление организациями .....	226
<b>Глава 13. Социальные слои, страты, классы</b> .....	232
13.1. Гетерогенность и неравенство как базовые характеристики общества .....	233
13.2. Социальная стратификация .....	242
13.3. Социальные классы .....	246
<b>Глава 14. Человеческое общество</b> .....	255
14.1. Развитие научных взглядов на человеческое общество .....	255
14.2. Общество и социальные институты .....	259
14.3. Системные взгляды на общество .....	260
14.4. Индивид и общество .....	273
<b>Глава 15. Коллективное поведение в массовом обществе</b> .....	278
15.1. Сущность коллективного поведения .....	278
15.2. Массовое поведение .....	282
15.3. Общественное мнение .....	287

<b>Раздел V. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ</b> .....	295
<b>Глава 16. Социальные и культурные изменения и социальные процессы</b> .....	296
16.1. Виды социальных изменений .....	297
16.2. Социальные процессы .....	302
<b>Глава 17. Социальные движения</b> .....	312
17.1. Природа социальных движений .....	312
17.2. Социальные ситуации, благоприятствующие возникновению и развитию социальных движений .....	324
17.3. Личностная восприимчивость к социальным движениям .....	325
<b>Глава 18. Социальная мобильность</b> .....	332
18.1. Природа социальной мобильности .....	332
18.2. Проблемы социальной мобильности .....	337
18.3. Индивид и социальная мобильность .....	344
18.4. Миграция .....	344
<b>Глава 19. Социальные конфликты</b> .....	347
19.1. Этапы протекания конфликта .....	348
19.2. Характеристики конфликта .....	360
<b>Словарь ключевых социологических терминов</b> .....	367
<b>Литература</b> .....	375