

СОДЕРЖАНИЕ

От автора	3
-----------------	---

РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

Тема 1. Речевое воздействие как наука	5
Что такое речевое воздействие?	5
Что такое риторика?	6
Основные понятия науки о речевом воздействии	7
Способы речевого воздействия	7
Факторы, правила и приемы речевого воздействия	8
Коммуникативная позиция	9
Способы речевого воздействия на личность	10
Речевое воздействие и манипулирование	12
Коммуникативные неудачи	13
Коммуникативная грамотность	13
Причины возникновения науки о речевом воздействии в XX в.	14
Риторика и демократия	15
Задания	16
Тема 2. Понятие эффективной коммуникации	21
Что такое эффективность коммуникации	21
Эффективность и «затратность» общения	23
Коммуникативное равновесие	25
Условия эффективного речевого воздействия	25
Коммуникативные барьеры	26
Задания	29
Тема 3. Вербальное речевое воздействие	32
Фактор соблюдения коммуникативной нормы	33
Фактор установления контакта с собеседником	33
Фактор содержания речи	34
Фактор языкового оформления	34
Фактор стиля общения	34
Фактор объема сообщения	35
Фактор расположения информации	35
Фактор адресата	35
Задания	35

Тема 4. Невербальное речевое воздействие	39
Соотношение вербального и невербального речевого воздействия	40
Виды невербальных сигналов	41
Национальная специфика невербальной коммуникации	44
Имидж	44
Невербальные средства усиления коммуникативной позиции говорящего	47
Фактор внешности	47
Фактор взгляда	51
Фактор физического поведения	51
Фактор организации пространства общения	53
Фактор голоса	55
<i>Задания</i>	55
Тема 5. Языковой паспорт говорящего	59
Понятие о языковом паспорте	59
Языковой паспорт оратора	60
<i>Задания</i>	61

ОБЩИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Тема 6. Виды публичных выступлений	65
Виды публичных выступлений по цели	65
Виды публичных выступлений по форме	66
<i>Задания</i>	67
Тема 7. Основные требования к публичному выступлению	69
Эффективность устной речи	69
Основные трудности публичного выступления	70
«Борьба» слушателей с оратором	70
Общие требования к публичному выступлению	72
<i>Задания</i>	75
Тема 8. Работа над речевой формой выступления	78
Разговорность стиля	78
Простота изложения	78
Конкретность лексики	80
Разнообразие номинативных средств	81
Риторические фигуры	81
Передача графических знаков в устной речи	83
Выразительность речи	83
<i>Задания</i>	84
Тема 9. Подготовка к публичному выступлению	96
Как готовиться к устному выступлению	96
Обдумывание выступления	97
Выбор темы и определение основного содержания будущего выступления	98
Структура публичного выступления	99
Обозначение структурных частей выступления	99
Место важной информации	100

Подготовка конспекта выступления	100
Как пользоваться конспектом?	101
Выработка уверенности в себе	102
Репетиция выступления	102
Психологическая и физическая подготовка к выступлению	103
<i>Задания</i>	104
Тема 10. Начало выступления	105
Организационный момент в аудитории	105
Вступление, его виды и функции	107
Приемы привлечения внимания аудитории	109
<i>Задания</i>	113
Тема 11. Поведение оратора в аудитории	116
Восприятие оратора аудиторией	116
Ораторская индивидуальность	118
Риторические позиции оратора в ходе выступления	120
Внешний вид оратора	121
Манера выступления	121
Расположение в аудитории	123
Движение	123
Взгляд	124
Позы и жесты	125
Громкость, темп и интонация	127
Приемы борьбы с волнением	127
Реакция оратора на неполадки и помехи в ходе выступления	128
Неполадки в деятельности оратора	129
<i>Задания</i>	132
Тема 12. Поддержание внимания аудитории в ходе выступления	135
Факторы, влияющие на внимание слушателей	135
«Чтение» оратором аудитории	136
Периоды внимания	137
Приемы поддержания внимания	138
Донесение главной мысли выступления	139
Соблюдение регламента	141
<i>Задания</i>	142
Тема 13. Завершение публичного выступления	143
Функции концовки публичного выступления	143
Варианты концовок	144
Как не надо заканчивать выступление	145
Ответы на вопросы аудитории	146
<i>Задания</i>	148
Тема 14. Аргументация	151
Тезис и аргументы	151
Убедительность аргументов	152
Правила аргументации	153
Способы аргументации	153
Помехи восприятию аргументации	155
Правила эффективной аргументации	156
<i>Задания</i>	165

ПОДГОТОВКА ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В РАЗНЫХ ЖАНРАХ

Тема 15. Информационное выступление, его основные особенности	172
Виды информационных выступлений	172
Общие правила подготовки информационных выступлений	173
<i>Задания</i>	174
Тема 16. Рекламное выступление	177
Что такое реклама?	177
Для чего нужно учиться рекламе?	178
Правила подготовки устного рекламного выступления	179
<i>Задания</i>	180
Тема 17. Рассказ о себе	182
Автобиография	182
Свободный рассказ о себе	182
<i>Задания</i>	183
Тема 18. Рассказ о событии	186
Правила рассказывания о событии	186
<i>Задания</i>	187
Тема 19. Протоколно-этикетное выступление и его основные особенности	190
Виды протоколно-этикетных выступлений	190
Основные требования к протоколно-этикетным выступлениям	191
Правила подготовки поздравительных и приветственных речей	192
<i>Задания</i>	192
Тема 20. Представление гостя	193
Правила представления гостя	193
<i>Задания</i>	194
Тема 21. Похвальное слово	196
Правила подготовки похвального слова	196
<i>Задания</i>	196
Тема 22. Развлекательное выступление, его основные особенности	198
Основные особенности развлекательной речи	198
Случай из жизни	199
Анекдот	199
Тост	200
<i>Задания</i>	202
Тема 23. Убеждающее выступление и его основные особенности	205
Воодушевляющее выступление	206
Агитационное выступление	206
Собственно убеждающее выступление	207
<i>Задания</i>	208
Тема 24. Дебаты	215
Публичные дискуссии и современное общество	215
Дебаты: спор или обсуждение?	217

Подготовка дебатов	220
Правила для участников дебатов	222
Проведение дебатов	223
Участие зрителей	224
<i>Задания</i>	225

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Тема 25. Как повысить эффективность публичного выступления?	232
Эффективность отдельных форм публичного выступления	232
Эффективность отдельных видов публичного выступления	233
Эффективность выступления в различных аудиториях	234
Типы аудитории	234
Однородная/разнородная аудитория	234
Большая/небольшая аудитория	235
Подготовленная/неподготовленная аудитория	236
Профессиональная аудитория	238
Позитивно/негативно настроенная аудитория	239
Женская/мужская аудитория	240
Молодежная аудитория	241
Детская аудитория	243
Аудитория среднего возраста	243
Аудитория старшего возраста	243
Ригидная/гибкая аудитория	244
Национальная специфика аудитории	245
Аудитория с разным уровнем понимания	246
Аудитория с разным отношением к воспринимаемой информации	247
Типы слушателей по умению понять смысл сообщения	249
Оценка эффективности публичного выступления	250
<i>Задания</i>	251
Заключение	255
Ключи к отдельным заданиям	256
Литература	262