

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I

ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1. Мировой рынок и внешнеэкономическая деятельность (ВЭД)	3
1.1. Мирохозяйственные связи и международное разделение труда.....	3
1.2. Особенности современного мирового рынка.....	7
1.3. Сущность, виды и факторы развития ВЭД.....	10
Вопросы для самоконтроля.....	16
Глава 2. Особенности внешнеэкономической деятельности в России	17
2.1. Внешнеэкономический комплекс страны и формы его функционирования.....	17
2.2. Государственное регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью.....	21
Вопросы для самоконтроля.....	34
Глава 3. Таможенное регулирование в России	34
3.1. Основные понятия и организация таможенного регулирования.....	34
3.2. Таможенные платежи и методы определения таможенной стоимости.....	41
3.3. Таможенные режимы.....	54
3.4. Таможенное оформление товаров.....	67
Вопросы для самоконтроля.....	74
Глава 4. Международные коммерческие операции	74
4.1. Понятие и виды международных коммерческих операций.....	74
4.2. Виды и объекты международных сделок.....	76
4.3. Международные торгово-посреднические операции.....	90
Вопросы для самоконтроля.....	96
Глава 5. Организация международных перевозок	96
5.1. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности.....	96

5.2. Классификация перевозок.....	99
5.3. Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок.....	103
5.4. Современные формы организации международных перевозок.....	110
Вопросы для самоконтроля.....	116

Раздел II

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Глава 6. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия	117
6.1. Технологический процесс выхода на внешний рынок....	117
6.2. Изучение внешней и внутренней среды предприятия.....	120
6.3. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.....	127
6.4. Организация внешнеэкономической службы на предприятии.....	129
6.5. Оценка эффективности ВЭД.....	134
Вопросы для самоконтроля.....	136
Глава 7. Выбор иностранного партнера	136
7.1. Классификация контрагентов, действующих на мировом рынке.....	136
7.2. Факторы, определяющие выбор иностранного партнера.....	140
7.3. Организация работы по изучению контрагентов.....	143
Вопросы для самоконтроля.....	150
Глава 8. Ценообразование на мировом рынке	151
8.1. Понятие и особенности мировых цен.....	151
8.2. Источники информации по ценам мирового рынка.....	155
8.3. Методы формирования контрактной цены в международных торговых сделках.....	160
8.4. Подготовка и проведение переговоров по согласованию цен с зарубежными партнерами.....	163
Вопросы для самоконтроля.....	169

Глава 9. Подготовка, заключение и исполнение внешнеторговых сделок.....	169
9.1. Подготовка и оформление сделок.....	169
9.2. Виды и условия внешнеторговых контрактов.....	178
9.3. Исполнение внешнеторговых сделок.....	197
Вопросы для самоконтроля.....	202
Раздел III	
СТРАХОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Глава 10. Основы страхования ВЭД.....	204
10.1. Страхование как экономическая категория.....	204
10.2. Экономическое содержание страхового рынка.....	207
10.3. Страховое дело и его организационно- правовые основы.....	212
10.4. Принципы страховых отношений.....	221
10.5. Требования к созданию страховой организации.....	224
Вопросы для самоконтроля.....	226
Глава 11. Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия.....	228
11.1. Содержание страховой деятельности.....	228
11.2. Страхование и внешнеторговый контракт.....	230
11.3. Транспортное страхование грузов (страхование КАРГО).....	233
11.4. Страхование транспортных средств (КАСКО).....	250
11.5. Страхование контейнеров.....	261
11.6. Страхование ответственности перевозчиков.....	266
Вопросы для самоконтроля.....	282
Глава 12. Страхование экспортных кредитов.....	284
12.1. Особенности страхования экспортных кредитов.....	284
12.2. Договор страхования экспортных кредитов.....	286
12.3. Страховая премия и страховые тарифы.....	289
12.4. Взаимоотношения сторон при наступлении страхового случая.....	289
Вопросы для самоконтроля.....	291
Литература.....	292