



## СОДЕРЖАНИЕ

Язык как знаковая система .....	3
Функции языка .....	5
Понятие о национальном языке .....	6
Характеристика литературного языка .....	9
Нормы литературного языка .....	14
Функциональные стили литературного языка .....	27
Разговорный стиль .....	38
Определение понятия «культура речи» .....	40
Коммуникативные качества речи .....	42
Этические нормы речевой культуры .....	60
Словари русского языка .....	69
Понятие о речевой деятельности .....	76
Основные единицы речевого общения .....	79
Организационные принципы речевой коммуникации .....	81
Экстралингвистические факторы, влияющие на успешность речевого общения .....	84
Нравственные установки участников речевой коммуникации .....	90
Невербальные средства общения .....	98
Ораторское искусство как социальное явление .....	106
Публичная речь, ее особенности .....	109
Оратор, его знания, навыки и умения .....	111

## ☑ Содержание

Аудитория как социально-психологическая общность людей .....	114
Подготовка к выступлению: основные этапы .....	116
Источники подбора материалов для выступления .....	123
Разработка плана выступления. Виды планов .....	125
Логико-композиционное построение ораторской речи .....	127
Словесное оформление публичного выступления .....	136
Контакт в публичном выступлении .....	139
Приемы управления аудиторией .....	141
Формирование русского официально-делового письма .....	144
Интернациональные свойства официально- деловой письменной речи .....	146
Культура официальной переписки .....	149
Типы документов и правила их оформления .....	154
Унификация языка служебных документов .....	160
Требования к языку и стилю документов .....	165
Реклама в деловой речи .....	181
Особенности русской и зарубежной школ делового письма .....	184