

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
МОДУЛЬ 1. ЧТО ИЗУЧАЕТ МИКРОЭКОНОМИКА?	9
1.1. Предмет микроэкономики	9
1.2. Основные этапы развития экономической теории	13
1.3. Методы микроэкономики	19
1.4. Экономическая система и экономические отношения.....	26
1.5. Институты и их роль в экономике.....	34
1.6. Место и роль отношений собственности в экономической системе	42
1.7. Типы экономических систем	49
1.8. Модификации современных экономических систем	57
1.9. Блага, потребности, ресурсы	64
1.10. Экономический выбор	76
1.11. Кругооборот товаров, ресурсов и доходов.....	81
1.12. Экономическая неопределенность	84
1.13. Экономическая безопасность	87
Глоссарий	91
Оценочные средства текущего контроля.....	95
МОДУЛЬ 2. РЫНОК КАК МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	107
2.1. Рынок: преимущества, недостатки, функции	107
2.2. Спрос: факторы спроса, закон спроса	116
2.3. Индивидуальный и рыночный спрос	122
2.4. Предложение: факторы предложения, закон предложения.....	124
2.5. Рыночное равновесие, его виды и устойчивость	128
2.6. Устойчивость равновесия по Л. Вальрасу и А. Маршаллу	133
2.7. Государственное регулирование цен: налоги, субсидии, фиксированные цены	137
2.8. Излишки потребителя и производителя.....	142
2.9. Эластичность спроса и предложения	145
Глоссарий	149
Оценочные средства текущего контроля.....	151
Справочный материал	157
МОДУЛЬ 3. ЭКОНОМИКА ПОТРЕБИТЕЛЯ.....	159
3.1. Потребности и их классификация	159
3.2. Интересы, цели и средства экономической деятельности	163
3.3. Предпочтения потребителя: общая и предельная полезность	165
3.4. Бюджетное ограничение	177
3.5. Эффект дохода и эффект замещения	180
Глоссарий	187
Оценочные средства текущего контроля.....	189
Справочный материал	193
МОДУЛЬ 4. ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ	194
4.1. Фирма. Теории фирмы	194
4.2. Издержки фирмы: общие, средние, предельные	202
4.3. Выручка и прибыль фирмы, принцип максимизации прибыли	205
4.4. Закон убывающей предельной производительности и эффект масштаба	207
4.5. Производство с двумя переменными факторами. Производственная функция.....	211

Оценочные средства текущего контроля.....	216
Справочный материал	218
МОДУЛЬ 5. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	220
5.1. Спрос на факторы производства	220
5.2. Рынок труда: спрос и предложение труда	221
5.3. Рынок капитала и инвестиции	235
5.4. Рынок земли и земельная рента	238
Глоссарий	242
Оценочные средства текущего контроля.....	245
Справочные материалы	249
МОДУЛЬ 6. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР И УСЛОВИЯ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ ФИРМЫ НА НИХ	250
6.1. Основные черты совершенной конкуренции	250
6.2. Условия максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции.....	252
6.3. Рыночная власть и ее измерение. Индекс Херфиндаля–Хиршмана	256
6.4. Максимизация прибыли на рынке чистой монополии	260
6.5. Естественная монополия	263
6.6. Ценовая дискриминация	265
6.7. Олигополия	268
6.8. Теории игр и стратегическое поведение фирм	276
6.9. Равновесие Курно	277
6.10. Равновесие Нэша	281
6.11. Монополистическая конкуренция	283
6.12. Барьеры для входа и выхода (в отрасли)	288
Глоссарий	291
Оценочные средства текущего контроля.....	295
Справочный материал	301
МОДУЛЬ 7. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ.....	303
7.1. Бюджетное ограничение и межвременной выбор	303
7.2. Ограничения ликвидности	306
МОДУЛЬ 8. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ	309
8.1. Общее экономическое равновесие	309
8.2. Основы теории благосостояния	315
8.3. Распределение доходов и неравенство	321
8.4. Внешние эффекты. Теорема Р. Коуза	324
8.5. Общественные блага и проблема безбилетника	329
8.6. Роль государства	332
Оценочные средства текущего контроля.....	338
МОДУЛЬ 9. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	340
9.1. Закономерности функционирования переходной экономики России.....	340
9.2. Макроэкономическая динамика российской экономики в условиях стагнации	343
9.3. Сверхконцентрация как специфика акционерной собственности в России	351
9.4. Предпринимательство и его организационно_ правовые формы в России	360
9.5. Малый бизнес как драйвер экономического развития	368

9.6. Развитие конкуренции и конкурентоспособности экономических субъектов микроуровня	374
9.7. Теневая экономика	399
9.8. Рынок земли и особенности его государственного регулирувания в России	403
9.9. Эффекты членства России в ВТО на агропредпринимательство	432
9.10. Основные направления модернизации государства	443
9.11. Государственные закупки как эффективный инструмент поддержки бизнеса	454
Глоссарий	460
Оценочные средства текущего контроля.....	465
Ответы	473
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	493