

ОГЛАВЛЕНИЕ

Авторский коллектив.....	3
Предисловие.....	4
ГЛАВА 1	
ПРЕДПРИЯТИЕ (ФИРМА) — ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ ...	6
1.1. Структура национальной экономики.....	6
1.2. Предприятие — основное звено экономики	11
Выводы	16
Вопросы для самоконтроля	17
ГЛАВА 2	
ПРЕДПРИЯТИЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	18
2.1. Предприятие в конкурентной среде	18
2.2. Предприятия и предпринимательство.....	21
Выводы	23
Вопросы для самоконтроля	24
ГЛАВА 3	
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА	
ФИРМЫ	25
3.1. Производственная структура фирмы.....	25
3.2. Организационная структура фирмы	31
3.3. Бизнес-структура фирмы	34
Выводы	38
Вопросы для самоконтроля	39
ГЛАВА 4	
ИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	40
4.1. Имущество предприятия: его классификация и структура.....	40
4.2. Основные фонды фирмы.....	41
4.3. Оборотные средства фирмы	52
4.4. Источники формирования имущества фирмы.....	60
Выводы	61
Вопросы для самоконтроля	61

ГЛАВА 5	
ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ (ПЕРСОНАЛ) ПРЕДПРИЯТИЯ.....	63
5.1. Структура и показатели трудовых ресурсов (персонала) предприятия	63
5.2. Управление трудовыми ресурсами (персоналом) предприятия.....	68
ВЫВОДЫ	80
Вопросы для самоконтроля	81
ГЛАВА 6	
ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ (ФИРМЕ).....	82
6.1. Понятие организации труда на предприятии	82
6.2. Сущность заработной платы.....	87
6.3. Формы и системы оплаты труда.....	91
6.4. Зарубежный опыт оплаты труда	99
ВЫВОДЫ	102
Вопросы для самоконтроля	103
ГЛАВА 7	
ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	104
7.1. Роль документирования в управлении экономикой	104
7.2. Экономическая целесообразность применения унифицированных текстов документов на предприятии.....	107
7.3. Реквизиты управленческих документов и их значение	109
7.4. Особенности делового языка документов	118
Выводы	120
Вопросы для самоконтроля	121
ГЛАВА 8	
ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БИЗНЕС-ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЯ	122
8.1. Разработка текущего плана предприятия.....	122
8.2. Оперативное планирование на предприятии	125
8.3. Разработка бизнес-плана предприятия	127
ВЫВОДЫ	134
Вопросы для самоконтроля	135
ГЛАВА 9	
СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	136
9.1. Содержание внутрифирменного планирования	136

9.2. Виды внутрифирменного планирования	139
9.3. Организация деятельности по внутрифирменному планированию.....	140
9.4. Планирование в условиях неопределенности	144
ВЫВОДЫ	147
Вопросы для самоконтроля	148

ГЛАВА 10	
МАРКЕТИНГ И ТОВАРНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	149
10.1. Сущность планирования продукции. Виды продуктов.....	149
10.2. Определение положения продукта на рынке. Жизненный цикл продукта.....	154
10.3. Разработка и управление продуктами.....	160
ВЫВОДЫ	167
Вопросы для самопроверки	168

ГЛАВА 11	
ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ).....	169
11.1. Сущность инновационной политики и ее роль в общей политике предприятия, фирмы.....	170
11.2. Политика предприятия (фирмы) в рамках инновационной политики государства.....	173
11.3. Инновационная политизация экономики предприятия (фирмы).....	183
ВЫВОДЫ	188
Вопросы для самопроверки	188

ГЛАВА 12	
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)	189
12.1. Понятие, виды и сущность управления инновационными проектами.....	189
12.2. Стадии, принципы и технологии управления инновационными проектами	193
12.3. Концепция жизненного цикла проекта.....	196
12.4. Участники проекта и команда проекта.....	200
ВЫВОДЫ	203
Вопросы для самоконтроля	203

ГЛАВА 13	
СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ	205
13.1. Сущность и значение себестоимости продукции.....	205
13.2. Состав и классификация расходов фирмы	207
13.3. Анализ себестоимости продукции по элементам затрат и калькуляционным статьям	213
13.4. Пути снижения себестоимости продукции	217
ВЫВОДЫ	223
Вопросы для самоконтроля	224
ГЛАВА 14	
АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРЕДПРИЯТИИ, ФИРМЕ)	225
14.1. Информационная основа анализа деятельности	225
14.2. Общая оценка бухгалтерского баланса	226
14.3. Платежеспособность предприятия.....	233
14.4. Оценка состава и структуры источников средств.....	238
14.5. Анализ доходности организации	242
ВЫВОДЫ	244
Вопросы для самоконтроля	245
ГЛАВА 15	
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ, ФИРМ)	247
15.1. Социальная ответственность в экономике организаций (предприятий): концепции и стандарты	247
15.2. Эффективность социально ответственного поведения организации (предприятия)	251
15.3. Уровень социальной активности организаций (предприятий): показатели и их отражение в социальной отчетности	256
ВЫВОДЫ	264
Вопросы для самоконтроля	266
ГЛАВА 16	
БАНКРОТСТВО (НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ) ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ, ФИРМ И ЕГО ПРОФИЛАКТИКА	267
16.1. Сущность и внешние признаки банкротства (несостоятельности) организации, предприятия	267
16.2. Финансово-экономические показатели несостоятельности организации (предприятия)	273
16.3. Меры по профилактике банкротства и оздоровлению несостоятельной организации (предприятия)	277
16.4. Оценка эффективности мер по профилактике банкротства и оздоровлению несостоятельной организации (предприятия)	280
ВЫВОДЫ	287
Вопросы для самоконтроля	288
Список литературы	289