

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Раздел 1. Понятие туристской деятельности.....	14
1.1. Предмет науки о туризме	14
1.2. Определение понятия «туризм»	21
1.3. Подходы к определению понятия туристской деятельности	40
1.4. Субъект и объект туристской деятельности.....	52
1.5. Виды туристской деятельности	58
1.6. Индустрия туризма	68
Раздел 2. Организация деятельности в различных отраслях туристской индустрии	85
2.1. Организация деятельности по формированию турпродукта	85
2.2. Туроператорская и турагентская деятельность	93
2.3. Организация деятельности в гостиничной индустрии.....	113
2.4. Организация деятельности в индустрии питания.....	129
2.5. Организация деятельности в индустрии транспорта	140
Раздел 3. Практикум по организации туристской деятельности ..	168
3.1. Задания к теме «Предмет науки о туризме».....	168
3.2. Задания к теме «Определение понятия “туризм”»	172
3.3. Задания к теме «Подходы к определению понятия туристской деятельности»	180
3.4. Задания к теме «Субъект и объект туристской деятельности»	184
3.5. Задания к теме «Виды туристской деятельности».....	188
3.6. Задания к теме «Индустрия туризма».....	193

3.7. Задания к теме «Организация деятельности по формированию турпродукта»	206
3.8. Задания к теме «Туроператорская и турагентская деятельность»	223
3.9. Задания к теме «Организация деятельности в гостиничной индустрии».....	236
3.10. Задания к теме «Организация деятельности в индустрии питания»	242
3.11. Задания к теме «Организация деятельности в индустрии транспорта»	247
Приложения.....	259
Список литературы.....	445