



ДЕЛОВАЯ ЭТИКА. Учебник для академического бакалавриата

Научная школа: Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Алексина Т.А.

Страниц: 384

Год: 2016 / Гриф УМО ВО

ISBN: 978-5-9916-3861-6

Серия: Бакалавр. Академический курс

- Глава 1. Предмет и виды этики
 - 1.1. Определение предмета этики
 - 1.2. Возрастание роли этики в современном мире
 - 1.3. Теоретическая, прикладная, профессиональная этика
 - 1.4. Диалогичность этики как отражение диалогичности

этика

и противоречивости бытия

- 1.5. Прикладная этика
- 1.6. Профессиональная этика
- Контрольные вопросы
- Глава 2. Индивидуальная и социальная этика
 - 2.1. Индивидуальная этика
 - 2.2. Социальная этика
 - 2.3. Первичные и вторичные отношения
 - 2.4. Этика социальных институтов
 - 2.5. Социальный порядок
 - 2.6. Структурное зло
 - 2.7. Культурный сдвиг постмодерна на Западе
 - 2.8. Проблема соотношения индивидуальной и социальной этики
 - 2.9. Дилемма заключенного
 - Контрольные вопросы
- Глава 3. Глобальная этика
 - 3.1. Возникновение глобальной этики и ее предмет
 - 3.2. Кризис идентичности и формирование глобальных субъектов
 - 3.3. Толерантность как моральная дилемма
 - 3.4. Дилемма мультикультурализма
 - Контрольные вопросы
- Глава 4. Актуальные проблемы и современные направления этики
 - 4.1. Антропологический кризис в контексте экологических проблем
 - 4.2. Экологическая этика: основные принципы
 - 4.3. Биоэтика
 - 4.4. Моральные дилеммы биоэтики
 - 4.5. Биоэтика и медицина
 - 4.6. Принципы биоэтики
 - 4.7. Дискурсивная этика
 - 4.8. Понятие идеального коммуникативного сообщества
 - 4.9. Нормы аргументированного дискурса
 - 4.10. Этические проблемы международного бизнеса
 - Контрольные вопросы
- Глава 5. Этика бизнеса. Возникновение, предмет, актуальность
 - 5.1. Возникновение этики бизнеса и основные проблемы
 - 5.2. Предмет этики бизнеса
 - 5.3. Основные уровни ведения бизнеса и соответствующие нормы
 - 5.4. Роль бизнеса в истории
 - 5.5. Актуальность этики бизнеса
 - Контрольные вопросы
- Глава 6. Роль этики в повышении эффективности организации
 - 6.1. Организационная культура как фактор повышения эффективности
 - 6.2. Этические компоненты организационной культуры
 - 6.3. Уровни организационного порядка
 - 6.4. Этические аспекты деятельности менеджера
 - 6.5. Возрастающая роль эмоционального интеллекта в современном менеджменте

- Контрольные вопросы
- Глава 7. Бизнес-этика в России: проблемы и особенности
 - 7.1. Актуальность этики для российской экономики
 - 7.2. Критика идеологии либерализма и дикого рынка
 - 7.3. Экономическая составляющая национального менталитета
 - 7.4. Отношение к богатству
 - 7.5. Отношение к труду
 - 7.6. Незащищенность собственности
 - 7.7. Нравственный долг
 - 7.8. Потребность в идеале
 - Контрольные вопросы
- Глава 8. Моральные дилеммы в этике бизнеса
 - 8.1. Рынок и мораль
 - 8.2. Конкуренция и сотрудничество
 - 8.3. Патернализм и автономия личности
 - 8.4. Дилемма «служебного информирования»
 - Контрольные вопросы
- Глава 9. Понятие морали
 - 9.1. Определение понятия морали
 - 9.2. Право и мораль
 - Контрольные вопросы
- Глава 10. Категории этики
 - 10.1. Нравственные основы цивилизованного бизнеса
 - 10.2. Добро и зло
 - 10.3. Виды зла
 - 10.4. Счастье и благополучие
 - 10.5. Долг и ответственность
 - 10.6. Честь и достоинство
 - 10.7. Смысл жизни
 - 10.8. Роль категорий этики в становления самосознания личности
 - Контрольные вопросы
- Глава 11. Социальный капитал
 - 11.1. Понятие социального капитала
 - 11.2. Страны с высоким уровнем развития социального капитала
 - 11.3. Страны с низким уровнем социального капитала
 - 11.4. Формирование социального капитала
 - 11.5. Проблемы социального капитала в России
 - 11.6. Филантропия и благотворительность как способы увеличения социального капитала
 - 11.7. Понятие благотворительности в законодательстве РФ
 - 11.8. Благотворительность как способ увеличения социального капитала организации
 - Контрольные вопросы
- Глава 12. Справедливость
 - 12.1. История понятия «справедливость»
 - 12.2. Справедливость как неравенство
 - 12.3. Справедливость как равенство
 - 12.4. Понятие справедливости в России: прошлое и настоящее
 - 12.5. Современные теории справедливости: эгалитаристская, меритократическая, либертарианская
 - 12.6. Теория справедливости Джона Ролза
 - 12.7. Виды несправедливости
 - 12.8. Справедливость как честность
 - 12.9. Нравственное содержание принципов справедливости Ролза
 - Контрольные вопросы
- Глава 13. Социальная ответственность бизнеса
 - 13.1. Понятие «социальная ответственность бизнеса»
 - 13.2. Международные модели социально ответственного бизнеса
 - 13.3. Проблема социальной ответственности бизнеса в современной России
 - 13.4. Принципы корпоративной ответственности
 - 13.5. Основные подходы к проблеме социально ответственного бизнеса в России
 - 13.6. Проблема субъектов социальной ответственности
 - 13.7. Основные направления социальных программ
 - 13.8. Преимущества социально ответственного бизнеса
 - Контрольные вопросы
- Глава 14. Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия
 - 14.1. Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия
 - 14.2. Недобросовестная конкуренция
 - 14.3. Коррупция
 - 14.4. Мошенничество
 - 14.5. Воровство
 - 14.6. Оскорбление

- 14.7. Конфликт интересов
 - 14.8. Дискриминация
 - 14.9. Фаворитизм
 - 14.10. Моббинг
 - 14.11. Харассмент
 - Контрольные вопросы
- Глава 15. Моральный кризис
 - 15.1. Моральный кризис и кризис личности
 - 15.2. «Смерть субъекта»
 - 15.3. Сексуальная революция и кризис семейных ценностей
 - 15.4. Культурный сдвиг 1980-х гг. в России
 - 15.5. Кризис идентичности
 - 15.6. Роль профессиональных сообществ в преодолении кризиса личности
 - Контрольные вопросы
- Глава 16. Профессиональная этика
 - 16.1. Понятие профессионализма и его возрастающая роль в «обществе знания»
 - 16.2. Профессиональная идентичность
 - 16.3. Принципы профессиональной этики
 - 16.4. Конфиденциальность, приватность, лояльность, честность, транспарентность, добросовестность
 - 16.5. Этика протестантизма как основа западного предпринимательства
 - Контрольные вопросы
- Глава 17. Этические кодексы и их роль в повышении профессионализма
 - 17.1. Понятие этического кодекса
 - 17.2. История возникновения профессиональных этических кодексов
 - 17.3. Специфика этических кодексов
 - 17.4. Структура этических кодексов
 - 17.5. Миссия и кредо
 - 17.6. Развернутый вариант этического кодекса
 - 17.7. Процедура принятия кодекса
 - 17.8. Роль руководителей компании
 - 17.9. Ответственность перед сотрудниками
 - 17.10. Основные этапы разработки и внедрения этического кодекса
 - 17.11. Значение этического кодекса и его цели
 - 17.12. Комплаенс-контроль
 - 17.13. Принципы международного бизнеса
 - Контрольные вопросы
- Глава 18. Защита интеллектуальной собственности
 - 18.1. Понятие и виды интеллектуальной собственности
 - 18.2. Объекты интеллектуальной собственности
 - 18.3. Дуализм интеллектуальной собственности
 - 18.4. Защита интеллектуальной собственности
 - 18.5. История возникновения и формирования права интеллектуальной собственности
 - 18.6. Управление интеллектуальной собственностью
 - 18.7. Инновационное развитие экономики
 - 18.8. Проблемы реализации права творческих людей на вознаграждение
 - 18.9. Преступления против интеллектуальной собственности
 - 18.10. Коммерческая тайна
 - 18.11. Защита деловой информации
 - Контрольные вопросы
- Глава 19. Раскрытие корпоративной информации
 - 19.1. Транспарентность как элемент инвестиционной привлекательности
 - 19.2. Основные принципы информационной политики
 - 19.3. Уровни раскрытия информации
 - 19.4. Недостатки российских сайтов
 - 19.5. Информационная прозрачность российских компаний
 - Контрольные вопросы
- Глава 20. Этика рекламы
 - 20.1. Понятие и функции рекламы
 - 20.2. За что мы не любим рекламу?
 - 20.3. Позитивная роль рекламы
 - 20.4. Основные нарушения этики в рекламной деятельности и их последствия
 - 20.5. Незетичная реклама и социальные санкции
 - Контрольные вопросы
- Глава 21. Социальная реклама и ее роль в формировании нравственных норм и стереотипов
 - 21.1. Понятие социальной рекламы
 - 21.2. История возникновения
 - 21.3. Цели и задачи социальной рекламы
 - 21.4. Этические проблемы

- 21.5. Социальная реклама и политическая реклама
- 21.6. Социальная реклама и коммерческая реклама
- 21.7. Законодательство в области социальной рекламы
- 21.8. Социальная реклама и бизнес
- 21.9. Социальная реклама и некоммерческие организации
- Контрольные вопросы
- Глава 22. Этикет
 - 22.1. Современный этикет
 - 22.2. Виды этикета
 - 22.3. Этикетные ситуации
 - 22.4. Нарушения этикета
 - 22.5. Внешний вид и привычки
 - 22.6. Представление, знакомство, рукопожатие
 - 22.7. Невербальное общение. Жесты и движения
 - 22.8. Бизнес-этикет
 - 22.9. Деловая беседа
 - 22.10. Деловые переговоры
 - 22.11. Деловое письмо
 - 22.12. Правила делового этикета при отправке факсов
 - 22.13. Правила проведения телефонных переговоров
 - 22.14. Дресс-код
 - 22.15. Международный этикет. Основные правила межкультурного общения
 - 22.16. Преимущества поликультурной организации
 - Контрольные вопросы