

Оглавление:

- Предисловие
- **РАЗДЕЛ I ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- **Глава 1. Введение в туристско- рекреационное проектирование**
- 1.1. Проектирование деятельности как инструмент развития
- 1.2. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект процесс
- Задания для самостоятельной работы
- Литература
- Приложения к главе 1
- Приложение 1.1. «Москва Булгаковская»: мистическая топография города
- Приложение 1.2. Схема маршрута «Булгаковская Москва
- Приложение 1.3. Прогулки по осенней Москве: любимые уголки природы
- **Глава 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования**
- 2.1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования
- 2.2. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства
- 2.3. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования
- Задания для самостоятельной работы
- Литература
- Приложения к главе 2
- Приложение 2.1. Живая карта России: пиктограммы
- Приложение 2.2. Проекты, предлагаемые к реализации в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы (утв. Постановлением Правительства РФ от 02 августа 2011 г №64)
- Приложение 2.3. Проекты Алтайского края
- **РАЗДЕЛ II ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА**
- **Глава 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования**
- 3.1. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы основы анализа
- 3.2. Проектирование туристских и рекреационных продуктов характеристика основных этапов проектирования
- 3.3. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия
- Задания для самостоятельной работы
- Литература
- Приложения к главе 3
- Приложение 3.1. Практический пример применения трехуровневого маркетингового подхода для разработки туристского продукта: «Отдых в горах на знаменитом горноклиматическом курорте Красная Поляна на территории Большого Сочи
- Приложение 3.2. Образец технологической карты туристского путешествия
- Приложение 3.3. Практический пример применения технологического подхода разработки туристского продукта
- **Глава 4. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения**
- 4.1. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура виды

- 4.2. Калькулирование цены туристского продукта
- 4.3. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта
- 4.4. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги
- Задания для самостоятельной работы
- Литература
- Приложения к главе
- Приложение 4.1. Экономическое обоснование тура
- Приложение 4.2. Практический пример расчета стоимости тура
- **Глава 5. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг основы и особенности проектирования**
- 5.1. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг
- 5.2. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме
- 5.3. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж
- 5.4. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения
- Задания для самостоятельной работы
- Литература
- **Глава 6. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития**
- 6.1. Формирование нового образа экономики на основе интернет технологий
- 6.2. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве
- 6.3. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне
- Задания для самостоятельной работы
- Литература
- Приложения к главе
- Приложение 6.1. Ассоциативные образы территорий
- Приложение 6.2. Анализ сайта Агентства по туризму Калининградской области
- **РАЗДЕЛ III ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**
- **Глава 7. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности**
- 7.1. Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды форматы предприятий туризма и рекреации
- 7.2. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия
- 7.3. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации
- Задания для самостоятельной работы
- Литература
- Приложения к главе
- Приложение 7.1. Основные туроператоры
- Приложение 7.2. Методика оценки стоимости бизнеса
- Приложение 7.3. Практические рекомендации по применению метода «Mystery Shopping»

- **Глава 8. Проектирование бизнес- процессов туристской организации**
- 8.1. Организационное проектирование бизнес- процессов предприятий туризма и рекреации
- 8.2. Проектирование организационной структуры туристского предприятия
- 8.3. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия
- Задания для самостоятельной работы
- Литература
- **Глава 9. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования**
- 9.1. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства
- 9.2. Стратегическое планирование деятельности предприятия
- 9.3. Бизнес- план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса
- Задания для самостоятельной работы
- Литература
- Приложения к главе
- Приложение 9.1. «Оранжевый закат
- Приложение 9.2. Бизнес- план как основа успеха
- Приложение 9.3. Методические рекомендации по составлению бизнес- плана
- Тесты по курсу «Туристско- рекреационное проектирование