

(подгруппе) на нижних полках (1 и (или) 2 снизу) либо на паллетной выкладке.

8. Товары «Красная (первая) цена» при наличии ассортимента размещаются в зоне выкладки строго в соответствии с ценовым принципом «от дешевого к дорогому».

9. Товары «Красная (первая) цена» выкладываются расширенным фейсингом. При определении количества фейсов необходимо учитывать продажи этого ассортимента. Товары «Красная (первая) цена» могут совмещаться в выкладке с товаром—лидером продаж по данной товарной группе (подгруппе).

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
<b>ТЕМА 1.</b> Сетевая розничная торговля — история возникновения и современное состояние.....	8
<b>ТЕМА 2.</b> Развитие сетевой торговли в России.....	50
<b>ТЕМА 3.</b> Организационно-правовые формы сетевых торговых предприятий.....	94
<b>ТЕМА 4.</b> Организация управления торговыми сетями.....	122
<b>ТЕМА 5.</b> Планирование как основная функция управления сетью.....	140
<b>ТЕМА 6.</b> Информатизация как основа управления в сетевой розничной торговле.....	166
<b>ТЕМА 7.</b> Управление закупками и ассортиментом в сетевых розничных структурах.....	193
<b>ТЕМА 8.</b> Маркетинговая стратегия сетевого торгового предприятия.....	224
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	
<b>Приложение 1.</b> Рейтинг лидеров отечественного рынка ритейла в 2010 г. ....	268
<b>Приложение 2.</b> Перечень и правила продажи социально значимых товаров, утвержденные постановлением Правительства РФ от 15 июля 2010 г. № 530.....	271

<b>Приложение 3.</b> Должностная инструкция директора сетового магазина.....	272
<b>Приложение 4.</b> Карта контроля выполнения приоритетов сетевым магазином.....	278
<b>Приложение 5.</b> Примерная форма ежедневной отчетности сетового магазина.....	280
<b>Приложение 6.</b> Примерная планограмма выкладки товара в розничной торговой сети.....	281
<b>Приложение 7.</b> Перечень ТОП-10 ассортиментных позиций одной из ведущих продовольственных торговых сетей в 2010 г. ....	282
<b>Приложение 8.</b> Примерное деление ассортимента продовольственной торговой сети на товарные группы в целях контроллинга.....	283
<b>Приложение 9.</b> Развернутый чек-лист ассортимента продовольственной торговой сети (ТОП-300).....	283
<b>Приложение 10.</b> Выкладка и оформление СТМ в розничной торговой сети. Примерная схема.....	286