

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ТЕМА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИРМЫ	6
1.1. Экономическая деятельность: сущность, виды и структуры	6
1.2. Понятие и сущность фирмы	12
1.3. Цели и задачи фирмы	17
ТЕМА 2. ФИРМА КАК СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	26
2.1. Сущность предпринимательской деятельности	26
2.2. Виды предпринимательства	30
2.3. Критерии классификации фирм	41
2.4. Классификация фирм по организационным формам предпринимательства	46
ТЕМА 3. ФИРМА В СИСТЕМЕ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	72
3.1. Модель функционирования фирмы в рыночной среде	72
3.2. Рыночный механизм — среда функционирования фирмы	77
3.3. Рыночные структуры и конкуренция	80
3.4. Государственное регулирование деятельности фирм	83
3.5. Маркетинговые исследования	84
ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ФИРМЫ	94
4.1. Общая и производственная структура фирмы	94
4.2. Организация производственного процесса	99
4.3. Системы управления на фирме	116
4.4. Организационная структура управления фирмой	118
ТЕМА 5. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	131
5.1. Ресурсы фирмы как основа предпринимательской деятельности. Кругооборот капитала	131
5.2. Основные фонды фирмы, их состав и оценка	132
5.3. Нематериальные активы	137
5.4. Износ и амортизация основных средств	141
5.5. Анализ эффективности использования основных фондов	145
5.6. Воспроизводство основных фондов	148
5.7. Аренда и лизинг основных фондов	150
ТЕМА 6. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ФИРМЫ	166
6.1. Сущность оборотных средств и источники их образования	166
6.2. Методы учета стоимости запасов	168

6.3. Оценка эффективности использования оборотных средств и пути ее повышения	170
6.4. Определение потребности в оборотных средствах	172

ТЕМА 7. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И МОТИВАЦИЯ ТРУДА НА ФИРМЕ	188
7.1. Рынок труда и его регулирование	188
7.2. Персонал фирмы и его структура	188
7.3. Нормирование труда	191
7.4. Производительность труда	192
7.5. Мотивация труда и организация заработной платы	195
7.6. Расчет необходимой численности и фонда заработной платы	199
7.7. Основы управления персоналом	201

ТЕМА 8. РАСХОДЫ ФИРМЫ И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ	214
8.1. Издержки производства и обращения	214
8.2. Себестоимость продукции и группировка расходов	217
8.3. Калькулирование себестоимости продукции	229
8.4. Особенности анализа издержек обращения	233

ТЕМА 9. ДОХОДЫ, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ	248
9.1. Экономическая сущность дохода фирмы	248
9.2. Прибыль и рентабельность	255
9.3. Операционный анализ прибыли	263

ТЕМА 10. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ	280
10.1. Модели ценообразования фирмы	280
10.2. Виды цен, их классификация и структура	281
10.3. Формирование ценовой политики фирмы	284

ТЕМА 11. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФИРМЫ	292
11.1. Особенности налоговой системы РФ	292
11.2. Основные налоги, уплачиваемые фирмами	293
11.3. Особенности налогообложения малого бизнеса	299

ТЕМА 12. ФИНАНСЫ ФИРМЫ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ	309
12.1. Понятие и функции финансов фирмы	309
12.2. Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности фирмы	312
12.3. Финансовый план фирмы	329

ТЕМА 13. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ	334
13.1. Сущность и виды инвестиций фирмы	334
13.2. Структура производственных капитальных вложений	335

13.3. Финансирование инвестиций на фирме	336
13.4. Экономическая эффективность инвестиций	338
13.5. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	340
13.6. Формирование инвестиционной стратегии фирмы. Инвестиционный проект	343
13.7. Государственное регулирование инвестиционной деятельности	344

ТЕМА 14. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ.....351

14.1. Научно-техническое развитие фирмы	351
14.2. Сущность и виды инноваций	351
14.3. Модели инновационного процесса	354
14.4. Экономическая эффективность новой техники и технологии	358

ТЕМА 15. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ365

15.1. Стратегия развития фирмы. Стратегическое планирование	365
15.2. Система планов фирмы, их взаимосвязь	368
15.3. Экономический анализ деятельности фирмы	372
15.4. Прогнозирование деятельности фирмы	376
15.5. Планирование производства	378
15.6. Маркетинговое планирование	381
15.7. Бизнес-план фирмы	387

ТЕМА 16. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ399

16.1. Определение логистики и факторы ее развития	399
16.2. Логистический менеджмент и основные логистические системы	401
16.3. Формирование и регулирование запасов	404

ТЕМА 17. РИСК В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И УГРОЗА БАНКРОТСТВА.....411

17.1. Сущность и виды хозяйственных рисков	411
17.2. Методы оценки и профилактики рисков	413
17.3. Банкротство и ликвидация фирмы	417

ОТВЕТЫ НА ТЕСТЫ.....424

ЛИТЕРАТУРА	429
------------------	-----