

# КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА

## УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Под общей редакцией доктора экономических наук,  
профессора Н.А. Нагапетьянца

Рекомендовано Советом Учебно-методического объединения  
по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия  
для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям  
подготовки 080200.68 «Менеджмент», 080100.68 «Экономика»  
(квалификация (степень) – «магистр»)

Электронно-  
Библиотечная  
система  
znanium.com

БИБЛИОТЕКА  
Тверского технического  
университета

Москва  
Вузовский учебник  
ИНФРА-М  
2016

УДК 658.7(075.8)

ББК 65.40я73

К 63

ФЗ  
№ 436-ФЗ

Издание не подлежит маркировке  
в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 1

Рецензенты:

*В.И. Степанов*, д-р экон. наук;

*Н.Н. Семенов*, д-р экон. наук

Авторский коллектив:

*Н.А. Нагапетьянц*, д-р экон. наук, проф. — введение, гл. 1 (в соавт. с Н.Г. менаевой), гл. 4–7;

*Н.Г. Каменева*, д-р экон. наук, проф. — гл. 1 (в соавт. с Н.А. Нагапетцем), гл. 2, 3;

*В.А. Поляков*, д-р экон. наук, проф. — гл. 12, 13;

*В.В. Синяев*, д-р экон. наук, доц. — гл. 9;

*Р.Н. Нагапетьянц*, д-р экон. наук, доц. — гл. 8, 10;

*И.А. Кетнер*, ст. преподаватель — гл. 11.

К 63

Коммерческая логистика: Учеб. пособие / Под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. — 253 с.

ISBN 978-5-9558-0303-6 (Вузовский учебник)

ISBN 978-5-16-006566-3 (ИНФРА-М)

Учебное пособие знакомит будущих магистрантов и бакалавров с теоретическими основами и содержанием дисциплины «Коммерческая логистика». Раскрыты основы организации и управления материальными потоками промышленных предприятиях и в сфере обращения. Приведены теоретические основы коммерческой логистики, рассмотрены понятийный аппарат функциональные области применения коммерческой логистики.

Для магистрантов и бакалавров, обучающихся по направлениям 52. «Менеджмент» и 521600 «Экономика», а также специалистов-логистов.

УДК 658.7(075.8)

ББК 65.40я73



ISBN 978-5-9558-0303-6 (Вузовский учебник)

ISBN 978-5-16-006566-3 (ИНФРА-М)

© Вузовский учебник, 2016

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	1
ГЛАВА 1. Теоретические основы коммерческой логистики .....	2
1.1. Эволюция понятийного аппарата логистики.....	3
1.2. Концепции и функции логистики.....	4
1.3. Взаимодействие маркетинга и логистики в предпринимательской деятельности .....	5
1.4. Товародвижение – основа маркетинговой логистики .....	6
1.5. Логистические системы .....	7
1.6. Виды логистических систем.....	8
ГЛАВА 2. Закупочная логистика .....	9
2.1. Основные понятия и сущность закупочной логистики.....	10
2.2. Виды закупок .....	11
2.3. Исследование рынка сырья и материалов.....	12
2.4. Определение потребности в сырье и материальных ресурсах при закупках .....	13
2.5. Выбор поставщика .....	14
ГЛАВА 3. Производственная логистика .....	15
3.1. Сущность производственной логистики.....	16
3.2. Структура производственного процесса .....	17
3.3. Организационные принципы производственного процесса .....	18
3.4. Типы производств.....	19
3.5. «Токляющие» и «тянущие» системы управления материальными потоками в производственной логистике .....	20
3.6. Эффективность логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве .....	21
ГЛАВА 4. Информационная логистика.....	22
4.1. Задачи и виды информационной логистики.....	23
4.2. Принципы построения информационных систем в логистике .....	24
4.3. Инфраструктура информационной системы .....	25
ГЛАВА 5. Транспортная логистика.....	26
5.1. Сущность и задачи транспортной логистики.....	27
5.2. Логистическая характеристика различных видов транспорта .....	28

5.3.	Выбор вида транспорта .....	82
5.4.	Транспортные тарифы.....	83
5.5.	Системы и методы доставки грузов.....	85
<b>ГЛАВА 6.</b>	<b>Распределительная логистика .....</b>	<b>90</b>
6.1.	Понятие и задачи распределительной логистики .....	90
6.2.	Логистические каналы и сети. Формы логистической Интеграции .....	91
6.3.	Определение оптимального количества складов в системе распределения .....	98
<b>ГЛАВА 7.</b>	<b>Логистические системы складирования .....</b>	<b>104</b>
7.1.	Склады, их определение, функции и виды .....	104
7.2.	Логистический процесс на складе .....	112
7.3.	Системы складирования и размещения запасов.....	114
7.4.	Схема технологического процесса на складе .....	116
<b>ГЛАВА 8.</b>	<b>Управление запасами.....</b>	<b>121</b>
8.1.	Понятие и причины создания материальных запасов и их классификация .....	121
8.2.	Модели управления запасами в логистике.....	124
<b>ГЛАВА 9.</b>	<b>Логистика аутсорсинга .....</b>	<b>130</b>
9.1.	Концепция аутсорсинга в логистике .....	130
9.2.	Организационный механизм логистики аутсорсинга.....	139
9.3.	Виды услуг логистики аутсорсинга.....	149
<b>ГЛАВА 10.</b>	<b>Логистический сервис .....</b>	<b>165</b>
10.1.	Понятие логистического сервиса .....	165
10.2.	Уровень логистического сервиса .....	169
10.3.	Критерии качества логистического сервиса .....	170
10.4.	Удовлетворение потребностей в сервисном обслуживании .....	171
10.5.	Информационный сервис.....	172
10.6.	Транспортно-экспедиционные услуги .....	172
10.7.	Финансово-кредитный сервис .....	173
<b>ГЛАВА 11.</b>	<b>Финансовая логистика .....</b>	<b>177</b>
11.1.	Цели и задачи финансовой логистики .....	177
11.2.	Финансовый поток как основа финансовой логистики .....	179
11.3.	Оптимизация финансовых потоков .....	184
<b>ГЛАВА 12.</b>	<b>Логистика управления персоналом .....</b>	<b>191</b>
12.1.	Основные понятия маркетинга персонала.....	191
12.2.	Концепция кадровой логистики в организации .....	198

ГЛАВА 13. Таможенная логистика .....	213
13.1. Сущность таможенной логистики .....	213
13.2. Таможенные режимы .....	219
13.3. Ценовые таможенные условия .....	223
13.4. Таможенное оформление .....	228
ОТВЕТЫ К ТЕСТАМ .....	236
КРАТКИЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ .....	237
ЛИТЕРАТУРА .....	246