



Рекомендовано Советом Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080400 «Управление персоналом» (квалификация (степень) «бакалавр»)

Человек и его потребности: Учебное пособие / Б.М. Генкин. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 84x108 1/32. (переплет)

ISBN 978-5-91768-348-5

Управление современными организациями основано на анализе потребностей, целей и ценностей человека. Теоретические и методические основы такого анализа составляют основное содержание этой книги.

Изложение учебного материала направлено на формирование компетенций, предусмотренных Государственным стандартом высшего образования для направлений подготовки «Туризм», «Сервис», «Управление персоналом».

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов и факультетов.

Предисловие	9
Глава 1. Модель человека в социально-экономических системах	11
1.1. Исходные понятия: потребности, цели, ценности человека, блага, ресурсы, эффективность, норма, качество жизни, социально-экономическая система, рынок, организация, собственность, труд, доход, капитал	11
1.2. Природа и цели человека	18
1.3. О смысле жизни и ценностях человека	22
1.4. Об «экономическом человеке»	31
1.5. Структура модели человека в социально-экономических системах	35
1.6. Матрица «цели — средства»	38
Основные понятия	40
Контрольные вопросы и темы исследований	40
Глава 2. Классификация потребностей человека. Индивидуальные потребности	41
2.1. История проблемы, или Почему А. Маслоу не строил пирамиду потребностей	41
2.2. Классификация потребностей человека	46
2.3. Материальные потребности	49
2.4. Потребности в труде	50
2.5. Потребности в знаниях, творчестве, красоте	53
2.6. Потребности в духовном совершенствовании и благотворительности	56
2.7. Потребности, связанные с отдыхом и свободным временем	59
Основные понятия	62
Контрольные вопросы и темы исследований	62
Глава 3. Потребности, обусловленные социальными отношениями. Негативные потребности	63
3.1. Потребности в дружбе, любви, семье	63
3.2. Виды взаимодействия людей и социальных групп в экономических системах. Потребности в лидерстве и сотрудничестве	66
3.3. Отношения «руководитель — подчиненный» в экономических системах	70
3.4. Потребности в свободе и справедливости	74
3.5. Организация социального партнерства	81
3.6. Негативные потребности. Проблемы девиантного поведения на предприятиях	85
Основные понятия	93
Контрольные вопросы и темы исследований	93
Глава 4. Теория формирования и методика анализа потребностей человека	94
4.1. Методология обоснования теории потребностей человека. Дедуктивный подход. Аксиомы теории потребностей	94
4.2. Требования к обоснованности теории потребностей	96
4.3. Потребности существования	97
4.4. Потребности самореализации (достижения целей жизни)	99
4.5. Механизм формирования потребностей. Факторы самореализации (осознания целей жизни)	101
4.6. Основные положения общей теории потребностей	104
4.7. Классификация населения по структуре потребностей	106
4.8. Методика анализа потребностей персонала организации	110
4.9. Методика анализа целей, ценностей и потребностей студентов и аспирантов вузов России	112
Основные понятия	120
Контрольные вопросы и темы исследований	120
Глава 5. Теория и методы анализа потенциала человека	121
5.1. Понятия «рабочая сила», «человеческий капитал», «трудовой потенциал»	121
5.2. Общая характеристика компонент трудового потенциала	125
5.3. Значимость компонент трудового потенциала для различных профессиональных групп	150
5.4. Компоненты личности лидера в научно-технической и коммерческой сферах деятельности	155
5.5. Качество трудового потенциала	158

Основные понятия	160
Контрольные вопросы и темы исследований	161
Глава 6. Эффективность деятельности человека	162
6.1. Компоненты деятельности человека	162
6.2. Структура ресурсов экономических систем	168
6.3. Показатели эффективности	172
6.4. Творчество — основной источник прибыли в экономике XXI века	178
6.5. Принципы формирования доходов в рыночной экономике	182
Основные понятия	189
Контрольные вопросы и темы исследований	189
Глава 7 . Качество жизни	191
7.1. Понятие и методы оценки качества жизни	191
7.2. Показатели качества жизни	196
7.3. Повышение качества жизни как национальная идея и цель деятельности органов управления государством	209
7.4. Динамика социально-экономических систем	213
7.5. Основные возможности повышения качества жизни в современной России	234
Основные понятия	248
Контрольные вопросы и темы исследований	248
Литература	249