

Оглавление:

- Предисловие
- **РАЗДЕЛ I**
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ
- Глава 1. Становление и развитие социологии управления как научной дисциплины
 - 1.1. Социология управления как научная дисциплина: предпосылки становления
 - 1.2. Формирование социологии управления как отрасли социологического знания: российский опыт
- Глава 2. Управление как социальный феномен
 - 2.1. Управление как воздействие
 - 2.2. Управление как взаимодействие
 - 2.3. Современное управление: от подчинения к соуправлению
- Глава 3. Социология управляемости
 - 3.1. Социология управляемости как социологическая дисциплина
 - 3.2. Определение и существенные характеристики управляемости
 - 3.3. Типы управляемости
- Глава 4. Институты социального управления
 - 4.1. Понятие института социального управления
 - 4.2. Институт государственного управления
 - 4.3. Институт местного самоуправления
 - 4.4. Институт корпоративного управления
- Глава 5. Социальные организации как среда управления
 - 5.1. Сущность социальной организации и ее структура
 - 5.2. Основные черты социальных организаций
 - 5.3. Формальная и неформальная структуры социальной организации
 - 5.4. Мотивы вступления людей в неформальные группы
 - 5.5. Классификация социальных организаций
- Глава 6. Социальные технологии в управлении
 - 6.1. Теоретические основы изучения социальных технологий
 - 6.2. Предпосылки появления новых социальных технологий и их характеристики
 - 6.3. Принципы разработки социальных технологий управления
 - 6.4. Виды социальных технологий в управлении
- Глава 7. Социальный контроль в системе управления
 - 7.1. Сущность социального контроля
 - 7.2. Власть как условие контроля и важнейшая форма социальных отношений
 - 7.3. Виды и формы контроля
 - 7.4. Административный контроль в организации
 - 7.5. Оценивание как направление контроля и условие обеспечения эффективности управления
- Глава 8. Качество и эффективность социального управления
 - 8.1. Социальное управление: понятие и основные подходы к определению
 - 8.2. Концепция качества социального управления
 - 8.3. Критерии и показатели качества социального управления

- **РАЗДЕЛ II**

- **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРАКТИК**

- Глава 9. Социологические основы принятия управленческих решений
- 9.1. Основы принятия управленческих решений в условиях организационной неопределенности
- 9.2. Критерии качества принятия управленческих решений
- Глава 10. Управление организационными коммуникациями
- 10.1. Модель коммуникации как процесса обмена информацией традиционный подход
- 10.2. Барьеры в коммуникации и их устранение
- 10.3. Новые подходы к управлению коммуникациями в организации
- Глава 11. Управление лояльностью персонала
- 11.1. Социологические подходы к определению лояльности персонала
- 11.2. Понятие лояльности и типы лояльного поведения
- 11.3. Уровни лояльности и их измерение
- 11.4. Факторы формирования лояльности
- Глава 12. Управление организационными конфликтами
- 12.1. Конфликт как форма социального взаимодействия
- 12.2. Конфликт в классической и современной теориях организации
- 12.3. Понятие и структура организационного конфликта
- 12.4. Функции организационного конфликта
- 12.5. Особенности управления организационными конфликтами
- Глава 13. Управление человеческими ресурсами
- 13.1. Концепция управления человеческими ресурсами
- 13.2. Технология управления человеческими ресурсами
- 13.3. Мотивация к труду и основы формирования оплаты труда
- Глава 14. Власть и лидерство в современном руководстве
- 14.1. Руководство и управление
- 14.2. Руководство и власть
- 14.3. Руководство и лидерство

- **РАЗДЕЛ III**

- **ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

- Глава 15. Социальное прогнозирование
- 15.1. Сущность социального прогнозирования
- 15.2. Типология социальных прогнозов и функции социального прогнозирования
- 15.3. Организация прогнозного исследования
- 15.4. Методы прогнозных исследований
- Глава 16. Социальное планирование
- 16.1. Понятие планирования и его основные типы
- 16.2. Предмет, субъекты и объекты социального планирования
- 16.3. Система планов
- 16.4. Показатели плана
- 16.5. Методы социального планирования
- Глава 17. Социальное проектирование
- 17.1. Базовые понятия социального проектирования

- 17.2. Типология, виды, этапы и методы социального проектирования
- Глава 18. Социальное программирование
- 18.1. Понятие и функции социального программирования
- 18.2. Целевые комплексные программы как основная форма социального программирования
- 18.3. Социальное программирование как технология управления
- 18.4. Принципы социального программирования
- 18.5. Методы социального программирования
- Словарь ключевых терминов