

УДК 338(075.8)

ББК 65.2/.4я73

Д42

Рецензенты:

С.Г. Тяглов, заведующий кафедрой региональной экономики и природопользования РГЭУ «РИНХ», д-р экон. наук, проф.,

В.В. Кузнецов, директор Всероссийского НИИ планирования и нормативов Россельхозакадемии, д-р экон. наук, проф., акад. РАСХН

Джуха В.М.

Д42 Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова. — 3-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2014. — 288 с. — (Бакалавриат).

ISBN 978-5-406-03270-1

Последовательно формируется цепь изложения, начиная с общей характеристики рынка, его структуры, места отдельной фирмы в ней и формирования соответствующей модели поведения и заканчивая сравнительной оценкой типов рыночных структур, инструментов учета этих особенностей и обоснования степени участия государства в деятельности рыночных структур. Особое внимание уделяется изучению практических инструментов формирования стратегии развития предприятия в зависимости от рыночной ситуации.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения.

Для студентов бакалавриата, магистрантов экономического профиля, изучающих дисциплины «Экономика отраслевых рынков», «Экономика отрасли», «Теория организации отраслевых рынков». Может быть использовано практикующими экономистами и менеджерами в реальной хозяйственной жизни.

УДК 338(075.8)

ББК 65.2/.4я73

Джуха Владимир Михайлович
Курицын Анатолий Васильевич
Штапова Ирина Сергеевна

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ51. Н 16509 от 18.06.2013.

Изд. № 6879. Подписано в печать 12.09.2013. Формат 60×90/16.

Гарнитура «NewtonС». Усл. печ. л. 18,0. Уч.-изд. л. 10,98.

Тираж 700 экз. Заказ № 3607.

ООО «КноРус».

127015, Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 1.

Тел.: 8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано способом ролевой струйной печати
в ОАО «Первая Образцовая типография»
Филиал «Чеховский Печатный Двор»

142300, Московская область, г. Чехов, ул. Политехнистов, д. 1

Сайт: www.chpd.ru, E-mail: sales@chpd.ru

8(495)988-63-76, т/ф. 8(496)726-54-10

© Джуха В.М., Курицын А.В.,
Штапова И.С., 2014

© ООО «КноРус», 2014

ISBN 978-5-406-03270-1

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	6
Глава 1. Рыночные структуры	
1.1. Понятие рынка, его функции	13
1.2. Конкуренция и типы рыночных структур	28
Контрольные вопросы и задания	37
Глава 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков	
2.1. Создание теории фирмы	38
2.2. Основные виды фирм и концепции их поведения	39
2.3. Цели фирм	42
Контрольные вопросы и задания	49
Глава 3. Оценка рыночных структур	
3.1. Особенности формирования информационной базы для исследования отраслевых рынков	50
3.2. Концентрация продавцов на рынке	56
3.3. Барьеры входа на рынок	69
Нестратегические барьеры входа фирм на рынок	71
Стратегические барьеры входа на рынок	76
3.4. Показатели рыночной власти фирм	77
Контрольные вопросы и задания	83
Глава 4. Экономические теории олигополистического ценообразования	
4.1. Классические теории олигополии	84
4.2. Расширение основных моделей олигополистического ценообразования	86
Различные структуры затрат	87
Предположительные вариации фирм	88
Переменные решений фирмы	91
4.3. Многопериодные модели ценообразования	91
Обучение фирм во времени	92
Ответные конкурентные действия фирм (возмездие)	93
4.4. Сговор между фирмами	95
Контрольные вопросы и задания	97
Глава 5. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	
5.1. Понятие дифференциации	98
5.2. Пространственная конкуренция — линейный город	99

5.3. Модель кругового города	104
5.4. Информационная дифференциация продуктов и реклама	107
5.5. Вертикальная дифференциация	110
Контрольные вопросы и задания	111

Глава 6. Ценовая дискриминация

6.1. Условия и типы ценовой дискриминации	112
6.2. Совершенная ценовая дискриминация.	113
6.3. Ценовая дискриминация (II степень).	114
Установление двухставочных тарифов	115
Установление нелинейных тарифов (количественная дискриминация)	117
Качественная дискриминация.	117
6.4. Ценовая дискриминация на нескольких рынках (III степень)	117
6.5. Практическое ценообразование	120
Контрольные вопросы и задания	122

Глава 7. Структура рынка, патенты и технологические инновации

7.1. Теория инвестиций	123
7.2. Инвестиционные расходы на исследования, разработки, инновации	126
7.3. Статические модели инноваций	128
7.4. Динамические модели инноваций	129
Контрольные вопросы и задания	132

Глава 8. Слияния и поглощения на рынке

8.1. Слияния фирм и фондовый рынок	133
Модель CAPM	135
8.2. Основные виды слияний и поглощений	137
Чистая теория слияний	137
Аллокативные поглощения (оспариваемые)	138
Управленческие поглощения	139
Стяжательные поглощения	142
Конгломеративные слияния	143
Контрольные вопросы и задания	144

Глава 9. Государственная отраслевая политика

9.1. Экономические функции и методы государственного воздействия	145
9.2. Регулирование деятельности естественных монополий	150
9.3. Антимонопольная политика государства	154
США	159

Великобритания	161
Германия	162
Франция.	162
Европейское экономическое сообщество (ЕЭС)	162
Япония	163
Россия	163
Контрольные вопросы и задания	169

Задачи к теоретическим темам курса

Практическая работа № 1 (к главе 2)	170
Практическая работа № 2 (к главе 3)	182
Практическая работа № 3 (к главам 1, 3).	186
Практическая работа № 4 (к главе 5)	197
Практическая работа № 5 (к главе 6)	211
Практическая работа № 6 (к главе 8)	219
Практическая работа № 7 (к главе 9)	236

ИТОГОВЫЕ ТЕСТЫ.

Глоссарий.

Указатель имен

Рекомендуемая литература.