

Л.С. Фёдоров, М.В. Кравченко

ОБЩИЙ КУРС ЛОГИСТИКИ

Допущено Советом Учебно-методического объединения
по образованию в области менеджмента
в качестве **учебного пособия**
по специальности «Менеджмент организации»

КНОРУС • МОСКВА • 2014

KnorusMedia
электронные версии книг

УДК 658.7(075.8)

ББК 65.40я73

Ф33

Рецензенты:

М.В. Чиненов, заведующий кафедрой финансов и кредита Московского института мировой экономики и международных экономических отношений, канд. экон. наук,

Л.В. Ёжкин, заведующий сектором ВНИИВС Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», канд. техн. наук, доц.

Авторы:

Л.С. Фёдоров, д-р экон. наук

М.В. Кравченко, канд. экон. наук

Фёдоров Л.С.

Ф33 **Общий курс логистики : учебное пособие / Л.С. Фёдоров, М.В. Кравченко. — М. : КНОРУС, 2014. — 220 с.**

ISBN 978-5-406-03567-2

Изложены концепция и основные задачи логистики как развивающейся инфраструктуры экономики, представлен материал по экономическим компромиссам и калькуляции логистических издержек. Рассмотрены вопросы эффективного управления материальными потоками на стадии закупок, производства и распределения в микро- и макроэкономике. Приведены примеры задач и тестовые задания, развивающие практические навыки выработки управленческих решений на всем протяжении логистической цепи поставок.

Для студентов экономических вузов.

УДК 658.7(075.8)

ББК 65.40я73

Фёдоров Лев Сергеевич
Кравченко Мария Владиславовна

ОБЩИЙ КУРС ЛОГИСТИКИ

Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ51. Н 16509 от 18.06.2013.

Изд. № 7253. Формат 60×90/16.

Гарнитура «PetersburgС». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 14,0. Уч.-изд. л. 10,24. Тираж 32 экз. Заказ № 4066.

ООО «КноРус».

127015, Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 1.

Тел.: 8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в ОАО «ИПК "Ульяновский Дом печати"».

432980, г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 14.

ISBN 978-5-406-03567-2

© Фёдоров Л.С., Кравченко М.В., 2014

© ООО «КноРус», 2014

Оглавление

Введение	6
Глава 1. Понятийный аппарат логистики	9
1.1. История возникновения логистики.....	9
1.2. Факторы развития логистики.....	12
1.3. Определение логистики	17
1.4. Причины различий в определениях логистики	22
1.5. Предмет и объект логистики	23
1.6. Логистическая система как объект изучения	28
1.7. Виды логистических систем	30
Глава 2. Концепция логистики	32
2.1. Формирование общей логистической концепции	32
2.2. Цель и принципы логистики	36
2.3. Экономические компромиссы	40
2.4. Принцип «миссий»	43
2.5. Задачи логистики	47
2.6. Основные требования логистики	49
Глава 3. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм	54
3.1. Влияние логистики на затраты и доходы.....	54
3.2. Механизм влияния логистики на повышение конкурентоспособности.....	57
3.3. Новизна и значение логистики.....	60
Глава 4. Логистическая концепция управления цепью поставок	67
4.1. Понятие цепи поставок	67
4.2. Управление цепями поставок как новая концепция бизнеса	69
4.3. Рекомендуемая модель операций в цепи поставок.....	70
Глава 5. Закупочная логистика	75
5.1. Цель и задачи закупочной логистики	75
5.2. Механизм функционирования закупочной логистики.....	77
5.3. Эффективность закупочной логистики.....	84
Глава 6. Логистика производственных процессов	86
6.1. Сущность производственной логистики.....	86
6.2. Принципы организации производственного процесса	89

6.3. «Толкающие» и «тянущие» системы управления материальными потоками	91
6.4. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве	92
Глава 7. Сбытовая логистика	95
7.1. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики	95
7.2. Каналы распределения товаров	96
7.3. Типы посредников	97
7.4. Правила сбытовой логистики	99
Глава 8. Логистика запасов	101
8.1. Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике	101
8.2. Функции запасов	102
8.3. Основные виды материальных запасов	103
8.4. Определение оптимального размера заказываемой партии	105
8.5. Основные системы управления запасами	107
Глава 9. Транспортная логистика	110
9.1. Факторы выделения транспорта в самостоятельную область применения логистики	110
9.2. Цель и задачи транспортной логистики	121
9.3. Принципы транспортной логистики	124
9.4. Система управления транспортными потоковыми процессами	126
Глава 10. Логистика складирования	134
10.1. Роль и место складирования в логистической системе	134
10.2. Классификация складов	136
10.3. Основные функции складов	137
10.4. Проблематика эффективного функционирования логистики складирования	138
10.5. Система складирования	141
Глава 11. Информационная логистика	144
11.1. Понятие, цель и задачи информационной логистики	144
11.2. Общая характеристика логистической информации и ее роль в товародвижении	145
11.3. Назначение логистической информации	146
11.4. Принципы организации логистической информационной системы	147
11.5. Функции логистической информационной системы	149
11.6. Структура логистической информационной системы	151

Глава 12. Логистика сервисного обслуживания	153
12.1. Понятие логистического сервиса.....	153
12.2. Критерии качества логистического обслуживания.....	154
12.3. Зависимость затрат сервиса от уровня обслуживания	155
Глава 13. Организация логистического управления	157
13.1. Управление в логистических системах.....	157
13.2. Особенности и функции логистического управления	158
13.3. Принципы логистического управления	159
13.4. Проблемы организации работы службы логистики на предприятии	160
Глава 14. Тенденции и перспективы развития логистики	162
Глава 15. Практические задачи, тесты, темы рефератов по функциональным областям логистики.....	168
15.1. Выбор поставщика товара	168
15.2. Определение оптимального объема партии поставок товаров.....	169
15.3. Выбор вида транспорта	171
15.4. Выбор логистической схемы доставки товаров в зависимости от времени их продвижения.....	172
15.5. Выбор вида тары для транспортировки продукции.....	179
15.6. Транспортно-экспедиторское обслуживание	182
15.7. Логистическая задача эффективного проведения внешнеторговой операции.....	183
15.8. Экономическая эффективность применения логистических принципов.....	185
15.9. Определение ставки аренды судна, провозной способности флота	188
Тестовые задания по теме «Общая концепция логистики»	194
Тестовые задания по теме «Функциональные области логистики».....	203
Темы рефератов.....	215
Перечень контрольных вопросов для оценки качества освоения дисциплины.....	216
Литература.....	219

Движение российской экономики к рыночной актуализирует проблему оптимизации межфирменных связей. Необходимо признать, что выход России из кризиса и переход к рынку требует не только глубоких изменений в материально-технической базе, но и создания новой системы связей производства с предшествующими и завершающими звеньями.

Позитивный опыт ведущих капиталистических стран и, в частности, знакомство российских специалистов с концепцией логистики, ее инструментарием позволяет правильно расставить главные ориентиры и решать производственные проблемы в комплексе.

Логистика способствует формированию системного взгляда на фирму и ее партнеров по сделке. Она представляет собой главным образом концепцию планирования, ориентированную на создание такой схемы, посредством которой потребности рынка могут быть трансформированы в план и стратегию производства, связанные со стратегией и планом закупок.

Все аспекты логистической деятельности должны быть непосредственно связаны со стратегическим планом корпорации или фирмы, это первое и главное условие получения высоких прибылей от применения логистики. Руководители, применяющие логистику на своих предприятиях и организациях, уже по-другому подходят к совершенствованию управления потоковыми процессами и всей деятельностью фирм. Они стремятся к достижению общей цели и управляют логистическими операциями в интересах реализации стратегии компании, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности за счет сокращения затрат, повышения прибыли и дифференцирования услуг.

Философия, лежащая в основе концепции логистики, представляет планирование и координацию движения материальных потоков от источника их возникновения к пользователю в виде интегрированной системы мер, а не в виде последовательности независимых действий, как это было в прошлом. Поэтому перед логистикой возникает задача оптимизации управленческих решений по сбыту, снабжению, производственному процессу, закупочной и перевозочной деятельности, для того чтобы обеспечить обслуживание клиентов на более высоком уровне.

не и с меньшими издержками. Другими словами, необходимо добиться конкурентного преимущества как за счет снижения затрат, так и за счет улучшения сервиса.

Сегодня в отечественной экономической литературе достаточно много трудов, посвященных логистике. Первым из них была монография Д.С. Николаева «Транспорт в международных экономических отношениях» (М. : Международные отношения, 1984). В ней практически не используется термин «логистика», но, по существу, дается комплексный подход к вопросам международного товародвижения, правда, в основном с позиций внешнеторгового предприятия. В книге А.А. Смехова «Введение в логистику» (М. : Транспорт, 1993) логистика характеризуется как инфраструктура экономики, с помощью которой управление материальными и информационными потоками осуществляется на основе системного подхода. Учебник «Логистика» под редакцией д-ра экон. наук, проф. Б.А. Аникина завоевал самый высокий рейтинг на рынке учебной литературы.

Настоящее учебное пособие по логистике отличается тем, что в его теоретической части изложен материал по экономическим компромиссам и калькуляции логистических издержек. Кроме того, учебное пособие содержит задания, развивающие практические навыки выработки управленческих решений на всем протяжении логистической цепи поставок. Даны примеры решения ряда задач и методические указания, а также перечень контрольных вопросов для оценки качества освоения дисциплины «Общий курс логистики».