

О.Н. Беленов, А.А. Анучин

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАН И РЕГИОНОВ

Рекомендовано УМО по образованию
в области финансов, учета и мировой экономики
в качестве **учебного пособия** для студентов,
обучающихся по специальности «Мировая экономика»



МОСКВА
2011

УДК 332(075.8)

ББК 65.04я73

Б43

Рецензенты:

В.К. Поспелов, проректор ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», д-р экон. наук, проф.,

В.П. Воронин, заведующий кафедрой экономической теории и международного бизнеса Воронежской государственной технологической академии, д-р экон. наук, проф.,

С.И. Воронин, декан факультета переподготовки и повышения квалификации специалистов экономики, менеджмента и предпринимательства ВГТУ, проф.,

А.И. Лылов, заведующий кафедрой международной экономики и внешнеэкономической деятельности факультета международных отношений ВГУ, канд. экон. наук, доц.

Беленов О.Н.

Б43 Конкурентоспособность стран и регионов : учебное пособие / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. — М. : КНОРУС, 2011. — 144 с.

ISBN 978-5-406-00636-8

Рассмотрены основные понятия, связанные с конкурентоспособностью стран и регионов, а также основные факторы и механизмы ее повышения. Проанализированы наиболее актуальные международные и российские рейтинги конкурентоспособности. Исследованы вопросы управления конкурентоспособностью стран и регионов. Особое внимание уделено основным направлениям повышения конкурентоспособности Российской Федерации.

В сопровождающем учебное пособие практикуме в целях формирования у студентов исследовательских навыков предложены учебные задания для самостоятельной работы и кейсы.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Мировая экономика».

УДК 332(075.8)

ББК 65.04я73

Беленов Олег Николаевич

Анучин Андрей Августович

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАН И РЕГИОНОВ

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.006828.04.10 от 28.04.2010 г.

Изд. № 2306. Подписано в печать 02.02.2011. Формат 60×90/16.

Гарнитура «PetersburgС». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 9,0. Уч.-изд. л. 7,5. Тираж 500 экз. Заказ №

ООО «КноРус».

129085, Москва, проспект Мира, д. 105, стр. 1.

Тел.: (495) 741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в ГУП МО «Коломенская типография».

140400, Московская обл., г. Коломна, ул. III Интернационала, 2а.

Тел.: 8 (496) 618-69-33, 618-60-16. E-mail: bab40@yandex.ru

ISBN 978-5-406-00636-8

© Беленов О.Н., Анучин А.А., 2011

© ООО «КноРус», 2011

Оглавление

Предисловие	5
Глава 1. Экономическое содержание понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность»	
1.1. Основные концепции конкуренции	7
1.2. Эволюция подходов к исследованию конкурентоспособности	12
1.3. Иерархические уровни конкурентоспособности	15
Вопросы и задания	18
Глава 2. Конкурентоспособность стран и регионов	
2.1. Основные научные школы исследования конкурентоспособности стран	19
2.1.1. Критика понятия «национальная конкурентоспособность»	29
2.1.2. Кооперация и конкуренция?	30
2.2. Факторы конкурентоспособности стран	33
2.2.1. Природные факторы	35
2.2.2. Человеческий потенциал	36
2.2.3. Социальный капитал (общественное согласие)	36
2.2.4. Государственные институты	38
2.2.5. Инфраструктура	39
2.2.6. Эффективность рынков	40
2.2.7. Инновации	41
2.2.8. Имидж страны	42
2.3. Особенности исследования конкурентоспособности регионов	46
Вопросы и задания	51
Глава 3. Методологические подходы к исследованию конкурентоспособности стран и регионов	
3.1. Формирование интегральной оценки конкурентоспособности стран и регионов	52
3.1.1. Разработка модели конкурентоспособности	55
3.1.2. Подготовка частных показателей	56
3.1.3. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности	61
3.1.4. Формирование и анализ рейтингов конкурентоспособности	65
3.2. Модели и рейтинги конкурентоспособности стран	70
3.2.1. Модель конкурентоспособности стран, предложенная специалистами Всемирного экономического форума	70
3.2.2. Рейтинг конкурентоспособности стран, составляемый IMD	75

3.3.	Модели и рейтинги региональной конкурентоспособности	77
3.3.1.	Модель Британского института конкурентоспособности	78
3.3.2.	Рейтинг конкурентоспособности СОПС	80
3.3.3.	Рейтинг конкурентоспособности регионов Института региональной политики	82
	Вопросы и задания	84

Глава 4. Механизмы управления конкурентоспособностью стран и регионов

4.1.	Формы и методы управления конкурентоспособностью стран	86
4.1.1.	Национальный макроуровень	87
4.1.2.	Национальный микроуровень	88
4.1.3.	Международный макроуровень	89
4.1.4.	Международный микроуровень	93
4.2.	Конкурентоспособность Российской Федерации	98
4.3.	Основные направления повышения конкурентоспособности российских регионов	105
	Вопросы и задания	111

Практикум по дисциплине «Конкурентоспособность стран и регионов»..... 112

Рекомендуемая литература..... 119

Приложения

Приложение 1	120
Приложение 2	122
Приложение 3	125
Приложение 4	130
Приложение 5	131
Приложение 6	133
Приложение 7	135
Приложение 8	139
Приложение 9	141

Предисловие

Качественные изменения в мировой экономике, связанные с глобализацией, неравномерностью экономического развития, являются причиной обострения конкурентной борьбы не только между отдельными производителями, но и между странами, регионами. Особенно актуальна проблема конкурентоспособности для Российской Федерации. Сложное федеративное государственное устройство, большая территория с разнообразными климатическими и экономическими условиями приводят к тому, что решение вопросов повышения конкурентоспособности признается важнейшей государственной задачей. Обеспечение условий для цивилизованного и динамично развивающегося рынка, формирование национальной и региональной конкурентоспособности — ключевые элементы федеральных и региональных приоритетов, главные функции государственного регулирования экономики.

Вопросы исследования конкурентоспособности стран и регионов актуальны для решения задач экономической и государственной политики, сравнительных межрегиональных исследований, стратегического планирования регионального развития, а также общественной жизни. Политика повышения конкурентоспособности реализуется на законодательном и организационном уровнях. Во многих странах действуют Советы по национальной конкурентоспособности, на уровне Европейского союза ведется скоординированная политика повышения конкурентоспособности стран и регионов.

В контексте глобализации повышение конкурентоспособности региональных экономик важно как для внутрихозяйственной деятельности стран, так и для взаимодействия стран и регионов с внешними партнерами. В России формируется современная пространственная структура экономики с выделением регионов как экономических субъектов, обладающих собственными ресурсами и конкурентными преимуществами. Регионы становятся более зависимыми от глобальных процессов и влияний и более независимыми от федерального уровня управления: все в большей степени положение регионов определяется их собственной инвестиционной и прочими видами активности. Новые возможности глобализации позволяют регионам не только влиять на свое положение, но и обгонять развитие страны в целом.

Целью данного учебного пособия является усвоение учащимися основных характеристик конкурентоспособного развития стран и регионов, факторов конкурентоспособности и методов ее повышения,

а также овладение инструментарием для формирования интегральной оценки конкурентоспособности стран и регионов.

Учебное пособие состоит из четырех глав. В первой главе рассмотрены теоретические вопросы, связанные с основными подходами к изучению конкурентоспособности. Вторая глава посвящена изучению вопросов конкурентоспособности стран и регионов. В третьей главе рассмотрены методы оценки конкурентоспособности стран и регионов, подробно изложен рейтинговый метод оценки конкурентоспособности. Подробно анализируются методические основы создания рейтингов конкурентоспособности, в частности вопросы использования экспертных и статистических данных, методы агрегирования показателей в обобщающие показатели более высокого уровня, а также наиболее важные рейтинги конкурентоспособности стран и регионов. В качестве примеров рассмотрены наиболее часто используемые рейтинги конкурентоспособности стран и регионов. Четвертая глава посвящена исследованию вопросов управления конкурентоспособностью стран и регионов. Особое внимание уделено вопросам управления конкурентоспособностью Российской Федерации, повышения конкурентоспособности российских регионов.

Отличительной особенностью данного учебного пособия является его актуальность и практическая направленность. Для изучения конкурентоспособности использованы наиболее актуальные международные и российские рейтинги конкурентоспособности а теоретическая часть сопровождается практикумом, решение заданий которого позволит лучше усвоить теоретический материал, изложенный в пособии. С целью контроля закрепления учебного материала и активизации самостоятельной работы учащихся в пособии даны проверочные вопросы и задания.

Пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Мировая экономика».