

# Оглавление

Предисловие

- **Раздел I**

- **Развитие теории общественного мнения**

- Глава 1. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и научном знании
  - Глава 2. Формирование и развитие понятия общественного мнения
  - Глава 3. Методологические проблемы исследования общественного мнения
  - Глава 4. Объект и субъект общественного мнения: границы определения

- **Раздел II**

- **Становление и развитие практических исследований общественного мнения**

- Глава 5. Становление и развитие практических исследований общественного мнения за рубежом
  - Глава 6. Становление и развитие отечественных практических исследований общественного мнения

- **Раздел III**

- **Теоретические подходы к исследованию общественного мнения**

- Глава 7. Исследования общественного мнения как социальной системы
  - Глава 8. Исследования общественного мнения как социального института
  - Глава 9. Функциональный подход к исследованию общественного мнения

- **Раздел IV**

- **Методические проблемы и технологии изучения общественного мнения в социологии**

- Глава 10. Методические проблемы изучения общественного мнения в социологии
  - Глава 11. Технологии и методики измерения общественного мнения
  - Заключение
  - Литература