

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|----------------|---|
| Введение | 3 |
|----------------|---|

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В РИТОРИКУ

| | |
|---|---|
| ГЛАВА 1. Риторика как наука и искусство | 8 |
|---|---|

| | |
|---|----|
| § 1. Риторика как искусство и ее значение в жизни человека | 8 |
| § 2. Риторика как наука о красноречии: определение, предмет и задачи | 9 |
| § 3. Структура риторики: общая и частные риторики | 10 |
| § 4. Законы и категории общей риторики | 14 |
| § 5. Связь риторики с другими науками и искусствами | 21 |
| Вопросы и тесты для самоконтроля к главе 1 | 26 |

| | |
|--|----|
| ГЛАВА 2. История становления и развития риторики | 29 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| § 6. Возникновение и развитие риторики в античности | 29 |
| § 7. Специфика средневековой риторики | 43 |
| § 8. Риторика в эпоху Возрождения и в Новое время | 52 |
| § 9. Развитие зарубежной риторики в XIX–XX веках | 58 |
| § 10. История становления и развития риторики в России | 63 |
| Вопросы и тесты для самоконтроля к главе 2 | 76 |

РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ РИТОРИКИ

| | |
|--|----|
| ГЛАВА 3. Разработка общей концепции риторического текста (инвенция) | 79 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| § 11. Определение темы, тезиса и цели речи | 79 |
| § 12. Анализ целевой аудитории и выбор стратегии убеждения | 85 |
| § 13. Топика как разработка содержательной стороны речи | 89 |
| § 14. Общие места: виды и их характеристика | 92 |

| | |
|--|-----|
| § 15. Риторические и логические основы аргументации речи | 97 |
| Вопросы и тесты для самоконтроля к главе 3 | 120 |

| | |
|---|-----|
| ГЛАВА 4. Разработка композиции риторического текста (диспозиция) | 123 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| § 16. Классический подход к структурированию речи: общие рекомендации | 123 |
| § 17. Обращение и вступление, повествование и описание | 128 |
| § 18. Доказательство и опровержение, воззвание и заключение | 132 |
| § 19. Принцип выдвижения и современный взгляд на композицию текста | 139 |
| § 20. Отмеченные позиции и схемы выдвижения | 142 |
| Вопросы и тесты для самоконтроля к главе 4 | 147 |

| | |
|--|-----|
| ГЛАВА 5. Подбор выразительных средств риторического текста (элокуция) | 150 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| § 21. Выразительность, яркость и богатство речи. Ее основные виды | 150 |
| § 22. Средства создания красоты и изобразительности речи | 153 |
| § 23. Языковая уместность речи: основные функциональные стили | 159 |
| § 24. Правильность речи: соблюдение норм литературного языка | 171 |
| § 25. Ясность, чистота, точность и понятность речи | 173 |
| Вопросы и тесты для самоконтроля к главе 5 | 174 |

| | |
|---|-----|
| ГЛАВА 6. Подготовка к выступлению и запоминание текста (мемория) | 177 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| § 26. Значение предварительной подготовки к выступлению | 177 |
| § 27. Репетиция выступления: основные принципы | 180 |
| § 28. Знание и учет основных характеристик памяти | 181 |
| § 29. Законы и приемы эффективного запоминания текста | 186 |
| § 30. Рациональные методы запоминания текста | 188 |
| Вопросы и тесты для самоконтроля к главе 6 | 188 |

| | |
|--|-----|
| ГЛАВА 7. Произнесение текста в публичном выступлении (демонстрация) | 193 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| § 31. Привлечение внимания аудитории в начале выступления | 193 |
| § 32. Составляющие успешного восприятия оратора перед аудиторией | 196 |
| § 33. Устранение неполадок и помех в ходе выступления | 199 |

| | |
|--|-----|
| § 34. Поддержание внимания аудитории в ходе выступления | 200 |
| § 35. Завершение выступления и ответы на вопросы | 202 |
| Вопросы и тесты для самоконтроля к главе 7 | 207 |

РАЗДЕЛ 3. КУЛЬТУРА РЕЧИ И ОБЩЕНИЯ: РИТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

| | |
|--|------------|
| ГЛАВА 8. Риторический аспект культуры речи | 210 |
| § 36. Понятия «язык», «речь» и «культура речи» | 210 |
| § 37. Речь как сфера общения. Основные виды речи | 213 |
| § 38. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты речи | 215 |
| § 39. Основные типы речевой культуры | 217 |
| § 40. Культура устной и письменной речи | 218 |
| Вопросы и тесты для самоконтроля к главе 8 | 228 |
| ГЛАВА 9. Риторический аспект речевой коммуникации и общения | 231 |
| § 41. Роль красноречия в бытовом и профессиональном общении | 231 |
| § 42. Общение: определение, виды, функции и структура | 234 |
| § 43. Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации | 241 |
| § 44. Структура и функции невербальной коммуникации | 245 |
| § 45. Риторические и психологические методы воздействия в общении | 255 |
| Вопросы и тесты для самоконтроля к главе 9 | 260 |

РАЗДЕЛ 4. РИТОРИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

| | |
|--|------------|
| ГЛАВА 10. Виды и сферы функционирования риторики | 263 |
| § 46. Информационное, убеждающее и развлекательное выступления | 263 |
| § 47. Риторические аспекты публичных споров и их разновидностей | 269 |
| § 48. Академическое и военное красноречие | 274 |
| § 49. Церковное и судебное красноречие | 279 |
| § 50. Политическое и дипломатическое красноречие | 281 |
| Вопросы и тесты для самоконтроля к главе 10 | 284 |
| ГЛАВА 11. Деловая риторика | 287 |
| § 51. Деловая беседа: структура, методы и техники аргументации | 287 |
| § 52. Деловые переговоры, дискуссии и совещания | 292 |

| | |
|---|------------|
| § 53. Риторические аспекты ведения телефонных переговоров | 298 |
| § 54. Деловое общение с начальником и подчиненными | 300 |
| § 55. Риторические особенности ведения деловой документации | 303 |
| Вопросы и тесты для самоконтроля к главе 11 | 307 |
| ГЛАВА 12. Риторика массовых коммуникаций | 310 |
| § 56. Массовые коммуникации и массовая аудитория: основные особенности | 310 |
| § 57. Основные роды, виды и жанры журналистики | 320 |
| § 58. Моделирование текста печатных и цифровых изданий | 326 |
| § 59. Роль риторики в деятельности рекламных, информационных и PR-агентств | 337 |
| § 60. Особенности риторики телерадиовещания и кинематографа | 345 |
| Вопросы и тесты для самоконтроля к главе 12 | 355 |
| Заключение | 358 |
| Глоссарий | 359 |
| Ключи к тестам для самоконтроля | 366 |
| Литература | 368 |