



Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективностью проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.: 60x88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Наука и практика). (о) ISBN 978-5-369-01228-4

Подробно рассмотрены этапы составления бизнес-плана, приведены основные подразделы и методология подготовки материалов для расчетов цифровых показателей. Бизнес-план рассматривается как документ, описывающий существо проекта или деятельности предприятия, план и стратегию реализации проекта с маркетинговым анализом и технико-экономическим обоснованием. Технология

выполнения финансовых расчетов проиллюстрирована с помощью пакета программ «АЕ-Project», использующего вероятностный аппарат для оценки рисков предприятия.

Адресовано всем интересующимся вопросами бизнес-планирования и методами оценки рисков.

1. Классификация бизнес-проектов. Инновационное предпринимательство	
3	
2. Обзор существующих методических материалов и систем разработки бизнес-плана.....	11
2.1. Особенности систем бизнес-планирования.....	12
2.2. Структура бизнес-плана.....	20
2.3. Особенности выполнения финансовых расчетов с использованием программы «АЕ-Project».....	24
3. Резюме проекта	39
Пример 3.1. ЗАО «Росмет»	40-1
Резюме.....	40-1
Пример 3.2. ООО «Нанокompозит»	40-3
Резюме.....	40-3
Пример 3.3. ООО НПО «Биотех+»	40-5
Резюме.....	40-5
4. Бизнес и его стратегия.....	41
4.1. Анализ положения дел в отрасли	42
4.2. Конкуренция.....	44
4.3. Характеристика предприятия (фирмы).....	47
4.4. Инновационная деятельность	52
Пример 4.1. ООО «Демидург»	85-1
Анализ положения дел в отрасли	85-1
Пример 4.2. ООО «Авто-свет»	85-6
Описание предприятия и продукта	85-6
Пример 4.3. ООО «Техноанализ»	85-9
Анализ положения дел в отрасли	85-9
Пример 4.4. ООО «Нанотех»	85-12
Научная составляющая проекта.....	85-12
5. План маркетинга	86
5.1. Методы маркетинговых исследований	89
5.2. Требования к потребительским свойствам продукции	94
5.3. Рынок сбыта продукции (услуги).....	101
5.4. Каналы сбыта продукции	104
5.5. Стратегия продвижения на рынок.....	105
5.6. Цена и объем сбыта продукции (услуги).....	107
Пример 5.1. ОАО «ЗИТЦ».....	111-1
Стратегия маркетинга	111-1
Пример 5.2. ООО «Техносорб».....	111-11
Анализ конкурентных преимуществ инновационного продукта.....	111-11
Пример 5.3. ООО «Высокопрочный бетон»	111-16
Конкуренты.....	111-16
Пример 5.4. ОАО «Экология»	111-17
Каналы сбыта продукции	111-17
Пример 5.5. ООО «Фрактал»	111-20
Ценообразование.....	111 -20
Пример 5.6. ООО «Термиоза»	111-25
Продвижение	111-25
6. Инвестиционный план	112

6.1. Амортизация основных фондов	113
7. Производственный план.....	126
7.1. Себестоимость продукции	129
7.2. Постоянные издержки производства	130
7.3. Технологический процесс	131
Пример 7.1. ООО «Техноаналит»	131-1
Производственный план	131-1
Пример 7.2. ООО «Мехатроника»	131-4
Производственный план	131-4
Организационный план	131-5
Пример 7.3. ООО «Графические компоненты»	131-6
Производственный план	131-6
8. Организационный план.....	132
8.1. Организационная структура предприятия	133
8.2. График реализации проекта	142
Пример 8.1. ООО «Инкомет»	145-1
Организационный план.....	145-1
Пример 8.2. ЗАО «СКОНТЕЛ»	145-4
Организационный план	145-4
9. Финансовый план	146
9.1. Инвестиции и время.....	146
9.2. Нормативы для финансово-экономических расчетов	151
9.3. План по прибылям и убыткам.....	157
9.4. Поток реальных денег.....	160
9.5. Прогнозный баланс	164
Пример 9.1. ООО «Микрозонд»	166-1
Планируемый отчет о движении денежных средств.....	166-1
10. Риски предпринимательства и обеспечение его безопасности.....	167
Пример 10.1. Производство и реализация пищевых добавок	201-1
Качественный анализ рисков проекта	201-1
Пример 10.2. Оценка рисков проекта, основанная на методе экспертной оценки и определения величины потерь с учетом ставки дисконтирования с поправкой на риск	201-6
11. Оценка эффективности инвестиционного проекта	202
Пример 11.1. ООО «Белый свет»	229-1
Расчет показателей коммерческой эффективности проекта.....	229-1
Пример 11.2. ООО «Реванш»	229-3
Финансовая состоятельность проекта	229-3
Деловая активность предприятия	229-4
Оценка рентабельности	229-5
12. Математические модели в финансовом планировании	230
12.1. Определение оптимального объема выпуска продукции.....	230
12.2. Распределение ресурсов на рекламное продвижение	237
12.3. Оценка эффективности совокупности проектов	240
Литература	243