

УДК 159.9:330

ББК 88.4

В 35

Научный редактор
доктор психологических наук,
профессор Санкт-Петербургского государственного университета
Ольга Сергеевна Дейнека

Перевод изд-ва «Гуманитарный Центр»/ *С. С. Димитров*

Лиоба Верт. Экономическая психология. Теоретические основы и практическое применение./ Пер. с нем. – Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2013. – 432 с.

По большей части экономическая деятельность основывается на психологии. Как мы оцениваем других людей, формулируем мнения о них, на основе чего принимаем решения (и что на них влияет), что такое мотивация, как эмоции влияют на нашу профессиональную деятельность, как протекает групповая динамика, как собрать в ходе опроса валидные данные и как корректно их интерпретировать — на все эти вопросы компетентно и понятным языком отвечает Лиоба Верт в своей книге.

Это книга ориентирована не только на студентов-экономистов, но и на психологов, которые видят дальнейшие перспективы своей профессиональной деятельности в экономике или в управлении. Она дает руководителям и работникам HR-отделов ценный базовый материал и практические рекомендации для эффективной работы. Поэтому эта книга — своеобразная «новинка» на рынке немецкоязычной (а отныне — и русскоязычной) учебной литературы.

Economic activity is mostly based on psychology. How we evaluate other people, how we form and formulate our opinion about them, what we take as a basis for the decisions we make (and what influences them), what motivation is, how emotions influence our professional activity, how group dynamics develop, how we can receive valid data during questioning and how to correctly interpret them — all these questions get their answers in the book of Lioba Wert. And all the answers are formulated with a simple and competent language.

This book is oriented not only towards students who study economics, but towards psychologists as well who see further perspectives for their professional activity in the field of economics and management. This book provides valuable basic material and practical recommendations for effective performance for managers and HR-specialists. That is why this book is a kind of “novelty” on the market of German-speaking (and from this moment Russian-speaking as well) educational literature.

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Права на публикацию книги на русском языке принадлежат издательству «Гуманитарный Центр».

ISBN 3-8274-1401-6 (нем.)

ISBN 978-966-8324-95-6

© Elsevier GmbH, München, 2004

© «Гуманитарный центр», перевод на русский язык, оформление, 2013