

Психологические основы экономического поведения / Ю.Я. Ольсевич. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 413 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль). (переплет)  
ISBN 978-5-16-003628-1

Опираясь на выводы выдающихся психологов и экономистов, включая современных лауреатов Нобелевской премии, автор предлагает принципиально новый угол зрения на структуру, функционирование и эволюцию экономики — с позиций реальной, а не фиктивной психики человека, генетические основы которой лишь недавно раскрыты благодаря достижениям психогенетики. Дифференциация генетически и социально обусловленных типов психики (предпринимателей и других субъектов хозяйства) позволила по-новому объяснить явления развитости и отсталости, техногенного роста, эксплуатации и сотрудничества, конкуренции и кооперации и отвергнуть примитивизм в подходе к институтам частной и государственной собственности, к организациям коммерческой и социальной сферы, а также к пониманию рыночного равновесия и факторов, его нарушающих. Показана роль психологических факторов в подъеме и крушении системы государственного социализма.

Общественные науки на пороге своей юности	5
<b>Глава 1</b>	
<b>ПСИХОЛОГИЯ О СТРУКТУРЕ И ТИПАХ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ПСИХИКИ</b>	<b>21</b>
1.1. Философские подходы к психологической структуре	22
1.2. Типологии психики	30
1.3. Причины разногласий	51
1.4. И.П. Павлов об инстинктах и о роли институтов («правил»)	58
<b>Глава 2</b>	
<b>РОЛЬ ПСИХИКИ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ: Н.Д. КОНДРАТЬЕВ, Т. ВЕБЛЕН, В. ПАРЕТО, В. ЗОМБАРТ, А. МАРШАЛЛ, ДЖ. М. КЕЙНС</b>	<b>65</b>
2.1. Н.Д. Кондратьев: психика как отражение и регулятор удовлетворения потребностей	66
2.2. Т. Веблен: психические основы капитализма	78
2.3. В. Парето: психология «элит» как источник экономического прогресса и застоя	87
2.4. В. Зомбарт: дегероизация «капиталистического духа»	100
2.5. А. Маршалл: полумарксистский взгляд на психику	106
2.6. Дж. М. Кейнс: «психология рынка»	111
<b>Глава 3</b>	
<b>ПСИХИКА ЧЕЛОВЕКА ГЛАЗАМИ НОВЫХ ЛАУРЕАТОВ НОБЕЛЕВСКОЙ ПРЕМИИ ПО ЭКОНОМИКЕ</b>	<b>119</b>
3.1. Современный кризис аксиоматики мейнстрима	119
3.2. Два взгляда на психологические основы экономического выбора: Д. МакФадден и А. Сен	124
3.3. Психика и неформальные правила экономического поведения: Джордж Акерлоф и Джозеф Стиглиц	133
3.4. «Раздвоение» экономического познания: Даниэль Канеман и Верной Смит	141
<b>Глава 4</b>	
<b>ПСИХОГЕНОМИКА: НАЧАЛО НОВОГО ЭТАПА В ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ</b>	<b>151</b>
4.1. Вопросы, на которые не может ответить экономическая теория	151
4.2. Перманентная основа поведения – наследственность	155
4.3. «Окружающая среда»: воспитанные инстинкты, адаптация, привычки	162
4.4. Нерешенная проблема механизмов памяти и обучения	167
4.5. Рациональность: абстрактная или эволюционная?	172
<b>Глава 5</b>	
<b>СТРУКТУРА ПСИХИКИ И ЕЕ ТИПЫ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УГОЛ ЗРЕНИЯ</b>	<b>181</b>
5.1. Врожденные потребности, способности и инстинкты	182
5.2. Воспитанные и развитые свойства психики, адаптация, привычки	186
5.3. Роль сознания. Когнитивизм	191
5.4. Составляющие «блоки» психики и ее социальные типы	197
5.5. Человек «экономический» и человек «реальный»: каждый ли хочет стать капиталистом?	204
5.6. Психика «элит» и психика «масс»	208
5.7. Психика экстремалов	214
5.8. Психика и религия	217
<b>Глава 6</b>	
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДОПЛЕКА ИНСТИТУТОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ</b>	<b>225</b>
6.1. Институты, организации и типология психики	225
6.2. Сдвиги в психике и трансформация институтов	230
6.3. Психика и «человеческий капитал»	233
6.4. Рынок и организации: два типа отношений	236
6.5. К вопросу о «протоинститутах»	240
6.6. Структуры психики и социально-экономические системы	246
<b>Глава 7</b>	
<b>РЫНОЧНЫЕ КАТЕГОРИИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ</b>	<b>253</b>
7.1. Институт доверия и инстинкт доверия	253
7.2. Психология заработной платы	260

7.3. Существует ли инстинкт бережливости?	264
7.4. Психологические аспекты рынка ценных бумаг	269
<b>Глава 8</b>	
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЩЕЙ ВЗАИМОСВЯЗИ РЫНКОВ</b>	<b>273</b>
8.1. Частичные рынки в системе общего рыночного равновесия	273
8.2. Уровень жизни и инстинкт самосохранения	277
8.3. Границы взаимозаменяемости	280
8.4. Психологические детерминанты структуры спроса	282
8.5. Социальные потребности и «рынки» социальных благ	287
8.6. Типы психики и виды конкуренции	290
<b>Глава 9</b>	
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ: КОНФЛИКТ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ПСИХИКИ</b>	<b>298</b>
9.1. «Волны» Н. Кондратьева и «эры» Р. Фостера	298
9.2. Консерватизм и новаторство в американских корпорациях	301
9.3. О консерватизме и новаторстве в науке	310
<b>Глава 10</b>	
<b>НАЦИОНАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</b>	<b>313</b>
10.1. О понятии «национальная психика»	313
10.2. О генетических корнях национальной психологии: А. Маршалл и Дж. Пристли	321
10.3. Народности капиталистические и некапиталистические - В. Зомбарт	332
10.4. Современные национальные модели хозяйства на Западе - психологический аспект	340
<b>Глава 11</b>	
<b>О СПЕЦИФИКЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ В РОССИИ</b>	<b>351</b>
11.1. История страны и противоречия национальной психологии	351
11.2. «Элита» и «неэлита»: о генетических корнях психологического отчуждения	357
11.3. Специфика национальной психики и экономическое поведение россиян	364
<b>Глава 12</b>	
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ХОЗЯЙСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ СССР(ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС)</b>	<b>370</b>
12.1. Питирим Сорокин о психологии революции 1917 г	371
12.2. Экстремизм как доминантная психика государственно-социалистических преобразований	376
12.3. Динамика психики и институциональная адаптация в экономике СССР после Второй мировой войны	384
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>405</b>