

ОГЛАВЛЕНИЕ

ТЕМА 1	
ФИРМА (ПРЕДПРИЯТИЕ): ХАРАКТЕРИСТИКА, ФУНКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	3
1.1. Предприятие (фирма): понятие, краткая характеристика, классификация	3
1.2. Структура предприятий: общая, производственная и организационная.....	7
1.3. Юридические лица: понятие, основные характеристики и правоспособность.....	11
1.4. Юридические лица: ответственность, реорганизация и ликвидация	13
ТЕМА 2	
ПРЕДПРИЯТИЕ И РЫНОК	17
2.1. Товарное производство: рынок, определение, характеристика, виды.....	17
2.2. Государственное регулирование рынка (экономики)	20
ТЕМА 3	
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	23
3.1. Субъекты и виды предпринимательской деятельности	23
3.2. Малое предпринимательство.....	25
3.3. Предпринимательский риск: сущность, виды	27
3.4. Управление рисками и способы их оценки.....	30
ТЕМА 4	
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ (ФИРМ)	34
4.1. Хозяйственные товарищества.....	34
4.2. Хозяйственные общества, их отличительные черты	37
4.3. Производственные кооперативы (артель)	39
4.4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия	41
ТЕМА 5	
АССОЦИАТИВНЫЕ (КОРПОРАТИВНЫЕ) ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	43
5.1. Холдинги.....	43
5.2. Консорциумы, синдикаты, промышленные узлы	44
5.3. Некоммерческие организации	45
ТЕМА 6	
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	48
6.1. Акционерное общество: сущность и особенности функционирования.....	48
6.2. Ценные бумаги: виды, характеристики	51
6.3. Рынок ценных бумаг. Участники рынка	55
ТЕМА 7	
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	59
7.1. Организация производства: сущность, формы	59
7.2. Производственный процесс: характеристика, проектирование	62
7.3. Производственный цикл, его структура.....	65
ТЕМА 8	
МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА.....	68
8.1. Поточный метод организации производства. Виды и нормативы поточных линий.....	68
8.2. Партионный и индивидуальный методы организации производства. Нормативы	70
8.3. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия.....	73
ТЕМА 9	
ИНВЕСТИРОВАНИЕ В НОВОВВЕДЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА	78
9.1. Инвестирование в нововведения. Управление проектами нововведений	78
9.2. Проектно-технологическая подготовка производства: этапы, система стандартов	80
9.3. Подготовка и структура проекта нововведений	82

ТЕМА 10	
ОСНОВЫ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	86
10.1. Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени	86
10.2. Методы изучения затрат рабочего времени	89
10.3. Методы нормирования труда	93
ТЕМА 11	
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ).....	97
11.1. Инвестиции. Сущность, виды, источники и направления инвестиций. Инвестиционная политика предприятия (фирмы). Инвестиционный проект	97
11.2. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов: показатели, критерии	100
ТЕМА 12	
ОСНОВНЫЕ И ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ).....	106
12.1. Основные средства предприятия: понятие, классификация, учет и оценка.....	106
12.2. Износ и амортизация основных средств, их виды. Воспроизводство основных средств.....	108
12.3. Аренда и лизинг имущества	111
12.4. Оборотные средства, их характеристика. Методы определения потребности в оборотных средствах	115
12.5. Определение потребности в оборотных средствах	118
12.6. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств	121
ТЕМА 13	
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	125
13.1. Качество продукции: характеристика, показатели	125
13.2. Управление качеством продукции, работ, услуг. Система качества	128
13.3. Сертификация продукции	131
ТЕМА 14	
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	135
14.1. Управление предприятием: механизм, функции	135

14.2. Управленческие технологии: типы и характеристика.....	137
14.3. Организационные структуры управления предприятием, их характеристика.....	139

ТЕМА 15	
ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ).....	143

15.1. Содержание и методы планирования. Виды планов, их характеристика и взаимосвязь	143
15.2. Бизнес-план, его роль и назначение. Основные разделы	147
15.3. Маркетинговая деятельность на предприятии.....	149
15.4. Учетная политика предприятия.....	153

ТЕМА 16	
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ).....	156

16.1. Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие. Взаимосвязь производственной программы и производственной мощности	156
16.2. Методика расчета производственной мощности предприятия, цеха, участка, агрегата. Особенности расчета по производствам.....	158
16.3. Виды производственных мощностей. Баланс загрузки оборудования. Методика расчета	161
16.4. Разработка плана производства продукции. Последовательность разработки. Показатели	163
16.5. Валовая и реализованная продукция: методика расчета, учетная политика	166

ТЕМА 17	
КАДРЫ. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ПЛАНИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ).....	169

17.1. Кадры предприятия: структура, управление	169
17.2. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристика	172
17.3. Планирование производительности труда. Методика расчета. Предельная производительность труда	175
17.4. Планирование численности работников предприятия (фирмы). Расчет бюджета рабочего времени	177

ТЕМА 18	
ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ (ФИРМЕ), ЕЕ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И СИСТЕМЫ	181
18.1. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы.....	181
18.2. Формы и системы оплаты труда.....	184
18.3. Бестарифные системы оплаты труда, сфера их применения.....	187
18.4. Планирование фонда оплаты труда.....	190
ТЕМА 19	
ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА. КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ. СМЕТА ЗАТРАТ	194
19.1. Себестоимость продукции. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции.....	194
19.2. Калькулирование. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Виды калькуляций.....	197
19.3. Методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции.....	201
19.4. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции.....	204
ТЕМА 20	
ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ) И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА	208
20.1. Прибыль предприятия (фирмы): сущность, виды, методы планирования.....	208
20.2. Прибыль предприятия (фирмы). Механизм формирования, налогообложения и распределения.....	211
20.3. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Сфера применения, взаимосвязи.....	212
ТЕМА 21	
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ	215
21.1. Роль цен в управлении предприятием.....	215
21.2. Ценовые стратегии: виды, выбор.....	217
21.3. Ценовая система. Виды цен, их классификация.....	220
21.4. Ценообразование. Методы ценообразования: определение, классификация.....	223

ТЕМА 22	
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ)	227
22.1. Финансовое планирование на предприятии. Финансовый менеджмент.....	227
22.2. Бюджетирование. Формирование общего бюджета предприятия.....	230
22.3. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение.....	233
22.4. Финансовая устойчивость предприятия. Рычаги (леверидж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный.....	236
22.5. Оперативное финансовое планирование: составление платежного календаря, кассового плана, расчет потребности в краткосрочном кредите.....	238
22.6. Основные финансовые документы фирмы.....	241
ТЕМА 23	
ВНЕШНЯЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ)	244
23.1. Виды внешнеэкономической деятельности предприятия.....	244
23.2. Составление внешнеторгового контракта.....	245
23.3. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.....	248
ТЕМА 24	
БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ	250
24.1. Сущность банкротства.....	250
24.2. Процедуры банкротства предприятий. Предупреждение банкротства.....	252
Литература.....	257