

Б А К А Л А В Р И А Т

Ю.И. Растова
С.А. Фирсова

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Допущено УМО по образованию
в области производственного менеджмента
в качестве **учебного пособия**
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по специальности 080502
«Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»

КНОРУС • МОСКВА • 2013

KnorusMedia
электронные версии книг

УДК 658(075.8)
ББК 65.290-5я73
Р24

Рецензенты:

В.Л. Василёнок, заведующий кафедрой экономики и финансов Института холода и биотехнологий Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики, д-р экон. наук, проф.,
Е.А. Лаврентьева, д-р экон. наук, проф.

Авторский коллектив:

Ю.И. Растова, д-р экон. наук, проф. (темы 4—7, 11—17, 20, 21, 23, 24);
С.А. Фирсова, канд. экон. наук, доц. (темы 1—3, 8—10, 18, 19, 22)

Растова Ю.И.

Р24 Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. — М. : КНОРУС, 2013. — 280 с. — (Бакалавриат).

ISBN 978-5-406-00965-9

Показаны слагаемые рациональной экономической деятельности организаций. Приведена их классификация по организационно-правовым формам, видам экономической деятельности, формам собственности и территориальной принадлежности. Рассмотрены экономические аспекты деятельности организаций в различных областях: промышленности, строительстве, торговле. Дана характеристика основных фондов, описаны способы начисления амортизации, показатели оценки использования основных средств. Содержание изложено с учетом действующих нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность современной организации и управление ею. Темы и разделы учебного пособия снабжены расчетными задачами и практическими заданиями, которые могут быть использованы при проведении практических и семинарских занятий.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения.

Для студентов экономических факультетов и лиц, самостоятельно изучающих дисциплину «Экономика предприятия».

УДК 658(075.8)
ББК 65.290-5я73

Растова Юлия Ивановна
Фирсова Светлана Анатольевна

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ51. Н 16208 от 04.06.2012.

Изд. № 365. Подписано в печать 21.09.2012.

Формат 60×90/16. Гарнитура «NewtonС». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 17,5. Уч.-изд. л. 12,3. Тираж 1000 экз. Заказ №

ООО «КноРус».

127015, Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 1.

Тел.: (495) 741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в ОАО «Первая Образцовая типография»,
филиал «УЛЬЯНОВСКИЙ ДОМ ПЕЧАТИ».

432980, г. Ульяновск, ул. Гончарова, 14.

ISBN 978-5-406-00965-9

© Растова Ю.И., Фирсова С.А., 2013
© ООО «КноРус», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
--------------------	---

Раздел I. Предприятие — основное звено национальной экономики

Тема 1. Структура национальной экономики	7
Тема 2. Виды и формы предпринимательства	15
Тема 3. Классификация предприятий	21
Контрольные вопросы и задания	33
Тесты	34
Практические задания	37

Раздел II. Продукция и ее конкурентоспособность

Тема 4. Понятие продукции	38
Тема 5. Виды оценки продукции	43
Тема 6. Конкурентоспособность продукции и ее оценка	50
Тема 7. Обоснование производственной программы расчетом производственной мощности	57
Контрольные вопросы и задания	60
Тесты	61
Задачи	62

Раздел III. Производственные ресурсы предприятия

Тема 8. Основные средства предприятия	66
Контрольные вопросы и задания	82
Тесты	82
Задачи	84
Тема 9. Оборотные средства	84
Контрольные вопросы и задания	97
Тесты	98
Задачи	99
Тема 10. Трудовые ресурсы	100
Контрольные вопросы и задания	117
Тесты	118
Задачи	119

Раздел IV. Организация производства

Тема 11. Производственный процесс и принципы его организации	121
Тема 12. Типы, формы и методы организации производства	129
Тема 13. Производственная структура	144
Контрольные вопросы и задания	151
Тесты	152
Задачи	156

Раздел V. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия

Тема 14. Понятие себестоимости продукции	158
Тема 15. Доходы и расходы организации.	176
Тема 16. Прибыль организации	182
Тема 17. Система показателей рентабельности	186
Контрольные вопросы и задания	191
Тесты.	192
Задачи	196

Раздел VI. Инновационная и инвестиционная деятельность организации

Тема 18. Определение и типология инноваций	199
Тема 19. Инновационный цикл	204
Тема 20. Инвестиционная политика и содержание инвестиционной деятельности организации	212
Тема 21. Оценка финансовой реализуемости и экономической эффективности инвестиционных проектов организации	224
Контрольные вопросы и задания	233
Тесты.	235
Задачи	240

Раздел VII. Новые инструменты планирования в организации

Тема 22. Методические положения по планированию в организации	243
Тема 23. Основы бизнес-планирования	247
Тема 24. Понятие бюджета и бюджетирования в организации	262
Контрольные вопросы и задания	270
Тесты.	270
Задачи	272

Литература.	280
----------------------------	------------

ВВЕДЕНИЕ

Настоящее учебное пособие разработано в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)». Оно также может быть использовано при подготовке бакалавров по направлению 080200 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент») (введено в действие приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении перечней направлений подготовки высшего профессионального образования» от 17 сентября 2009 г. № 337 в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», утвержденным 20 мая 2010 г. № 544).

Специалист в области экономики и управления на предприятии (по отраслям) должен быть подготовлен к профессиональной деятельности, обеспечивающей рациональное управление экономикой, производством и социальным развитием предприятий всех организационно-правовых форм с учетом отраслевой специфики, техники, технологии, организации производства, эффективного природопользования.

В пособии изложено содержание основных тем примерной программы дисциплины «Экономика предприятия», утвержденной Минобрнауки России.

Первый раздел учебного пособия посвящен описанию классификации предприятий по организационно-правовым формам, видам экономической деятельности, формам собственности и территориальной принадлежности. Представлены критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Второй раздел дает характеристику производственной программы предприятия и методику расчета его производственной мощности. Раздел содержит подробное описание показателей объемов производства и оценки продукции с точки зрения ее конкурентоспособности.

Третий раздел включает в себя описание ресурсов предприятия. Дана характеристика основных фондов предприятия, описаны способы начисления амортизации, приведены показатели оценки использования основных средств. При характеристике оборотных средств предприятия особое внимание уделено нормированию оборотных средств и показателям эффективности использования оборотного

капитала. Характеристика трудовых ресурсов предприятия включает в себя методики определения списочной, среднесписочной, явочной численности работников, показатели производительности труда и рационального использования календарного фонда времени.

В *четвертом разделе* представлена характеристика производственного процесса и принципов его организации. Описаны типы, формы и методы организации производства, дана типология производственных структур предприятий.

Пятый раздел содержит описание основных показателей финансовой деятельности компании. Здесь представлены вопросы определения себестоимости продукции, прибыли и рентабельности.

В *шестом разделе* содержится материал, характеризующий инновационную и инвестиционную деятельность компании. Приводится классификация инноваций в соответствии с международными рекомендациями, описание инновационного цикла.

Седьмой раздел включает в себя новые положения теории планирования на уровне предприятия. Дается понятие бюджета и бюджетирования, приводится методика построения бизнес-плана.

Каждый раздел учебного пособия содержит контрольные вопросы и тестовые задания для проверки знаний. Темы и разделы учебного пособия снабжены расчетными задачами и практическими заданиями, которые могут быть использованы при проведении практических и семинарских занятий.

В учебном пособии принята система обозначений, используемая в отечественной и зарубежной литературе. При отсутствии однозначных общепринятых символов для обозначения экономических показателей авторами использовались обозначения, близкие к аббревиатурам обозначаемых экономических категорий.