

|  |     |
|--|-----|
| Предисловие.....   | 3   |
| <b>Глава 1. Эволюция научных подходов к управлению организацией</b> .....                | 6   |
| 1.1. Понятие организации в социологической науке .....                                   | 6   |
| 1.2. Зарубежные научные подходы к изучению организации.....                              | 13  |
| 1.3. Развитие отечественной науки социального управления<br>организацией.....            | 20  |
| <b>Глава 2. Организация как социальная система</b> .....                                 | 32  |
| 2.1. Системные свойства организации.....   | 32  |
| 2.2. Внешняя социальная среда организации .....  | 40  |
| <b>Глава 3. Персонал организации как объект<br/>социального управления</b> .....         | 53  |
| 3.1. Компоненты социального управления организацией.....                                 | 53  |
| 3.2. Социальные ресурсы организации: структура и функции .....                           | 60  |
| 3.3. Понятие социального развития персонала организации.....                             | 71  |
| <b>Глава 4. Управление процессом трудовой адаптации персонала</b> .....                  | 82  |
| 4.1. Понятие трудовой адаптации.....   | 82  |
| 4.2. Виды трудовой адаптации.....  | 84  |
| 4.3. Социальные механизмы регулирования процесса адаптации.....                          | 88  |
| <b>Глава 5. Управление процессом профессионализации кадров</b> .....                     | 96  |
| 5.1. Понятие профессионализации и профессии.....   | 96  |
| 5.2. Институционализация профессии.....  | 103 |
| 5.3. Социальные проблемы профессионализации.....   | 106 |
| 5.4. Возможности организации в профессионализации персонала.....                         | 112 |
| <b>Глава 6. Управление профессиональной мобильностью<br/>и карьерным движением</b> ..... | 115 |
| 6.1. Понятие профессиональной мобильности .....  | 115 |
| 6.2. Виды профессиональной мобильности .....   | 118 |
| 6.3. Карьера: понятие, условия, виды.....  | 121 |
| 6.4. Планирование карьеры.....   | 126 |
| <b>Глава 7. Стимулирование работников</b> .....  | 130 |
| 7.1. Понятие «стимулирование труда».....   | 130 |
| 7.2. Экономические формы стимулирования.....   | 132 |
| 7.3. Неэкономические формы стимулирования.....   | 138 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Глава 8. Мотивирование работников</b> .....                                  | 141 |
| 8.1. Мотивация и мотивационный процесс.....                                     | 141 |
| 8.2. Теории мотивации и мотивационные стратегии менеджмента .....               | 151 |
| 8.3. Пути повышения мотивации работников .....                                  | 160 |
| <b>Глава 9. Управление развитием культуры организации</b> .....                 | 164 |
| 9.1. Влияние социокультурной среды на формирование культуры<br>организации..... | 164 |
| 9.2. Организационная и корпоративная культура современной фирмы....             | 172 |
| 9.3. Управление развитием корпоративной культуры организации .....              | 177 |
| <b>Глава 10. Социальная защита работников организации</b> .....                 | 188 |
| 10.1. Понятие социальной защиты работников.....                                 | 188 |
| 10.2. Формы осуществления социальной защиты.....                                | 194 |
| 10.3. Профсоюзы как организация защиты интересов работников .....               | 204 |
| <b>Глава 11. Служба социального развития организации</b> .....                  | 211 |
| 11.1. Социальная служба: излишество или необходимость.....                      | 211 |
| 11.2. Содержание деятельности службы социального развития<br>организации.....   | 214 |
| Словарь ключевых терминов.....  | 227 |
| Рекомендуемая литература.....   | 235 |