

Предисловие.....	3
<b>Глава 1. Эволюция научных подходов к управлению организацией</b> .....	6
1.1. Понятие организации в социологической науке .....	6
1.2. Зарубежные научные подходы к изучению организации.....	13
1.3. Развитие отечественной науки социального управления организацией.....	20
<b>Глава 2. Организация как социальная система</b> .....	32
2.1. Системные свойства организации.....	32
2.2. Внешняя социальная среда организации .....	40
<b>Глава 3. Персонал организации как объект социального управления</b> .....	53
3.1. Компоненты социального управления организацией.....	53
3.2. Социальные ресурсы организации: структура и функции .....	60
3.3. Понятие социального развития персонала организации.....	71
<b>Глава 4. Управление процессом трудовой адаптации персонала</b> .....	82
4.1. Понятие трудовой адаптации.....	82
4.2. Виды трудовой адаптации.....	84
4.3. Социальные механизмы регулирования процесса адаптации.....	88
<b>Глава 5. Управление процессом профессионализации кадров</b> .....	96
5.1. Понятие профессионализации и профессии.....	96
5.2. Институционализация профессии.....	103
5.3. Социальные проблемы профессионализации.....	106
5.4. Возможности организации в профессионализации персонала.....	112
<b>Глава 6. Управление профессиональной мобильностью и карьерным движением</b> .....	115
6.1. Понятие профессиональной мобильности .....	115
6.2. Виды профессиональной мобильности .....	118
6.3. Карьера: понятие, условия, виды.....	121
6.4. Планирование карьеры.....	126
<b>Глава 7. Стимулирование работников</b> .....	130
7.1. Понятие «стимулирование труда».....	130
7.2. Экономические формы стимулирования.....	132
7.3. Неэкономические формы стимулирования.....	138

<b>Глава 8. Мотивирование работников</b> .....	141
8.1. Мотивация и мотивационный процесс.....	141
8.2. Теории мотивации и мотивационные стратегии менеджмента .....	151
8.3. Пути повышения мотивации работников .....	160
<b>Глава 9. Управление развитием культуры организации</b> .....	164
9.1. Влияние социокультурной среды на формирование культуры организации.....	164
9.2. Организационная и корпоративная культура современной фирмы....	172
9.3. Управление развитием корпоративной культуры организации .....	177
<b>Глава 10. Социальная защита работников организации</b> .....	188
10.1. Понятие социальной защиты работников.....	188
10.2. Формы осуществления социальной защиты.....	194
10.3. Профсоюзы как организация защиты интересов работников .....	204
<b>Глава 11. Служба социального развития организации</b> .....	211
11.1. Социальная служба: излишество или необходимость.....	211
11.2. Содержание деятельности службы социального развития организации.....	214
Словарь ключевых терминов.....	227
Рекомендуемая литература.....	235