

УДК 811  
ББК 81.2я73  
Р89

**Рецензенты:**

*Константинова О. В.* — кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой русского языка РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина;

*Кудряшова В. В.* — кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой русского языка и литературы СНГПИ (ГУ).

Р89 **Русский язык и культура речи** : учебник для бакалавров / под ред. В. И. Максимова, А. В. Голубсвой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2012. — 382 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

ISBN 978-5-9916-1997-4

Содержание учебника соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения по учебной дисциплине «Русский язык и культура речи» для нефилологических направлений и специальностей вузов.

Особенность издания - объединение в одной книге собственно учебника, т.е. основных теоретических сведений по курсу, и обширного практикума для семинарских занятий, включающего задания для самостоятельной работы студентов.

*Для студентов-нефилологов. Будет полезен всем, кто стремится расширить свои знания о нормах публичного общения на русском языке и развить практические навыки такого общения.*

УДК 811  
ББК 81.2я73

© Коллектив авторов, 2010  
© Коллектив авторов, 2012,  
с изменениями  
© ООО «Издательство Юрайт», 2012

ISBN 978-5-9916-1997-4

## Оглавление

<b>Предисловие</b> .....	<b>7</b>
<b>Глава 1. Культура речи: общие понятия</b> .....	<b>10</b>
1.1. Предмет курса. Понятие языка и речи. Уровни владения языком .....	10
<i>Практикум</i> .....	17
<i>Литература</i> .....	19
1.2. Основные единицы речевого общения .....	19
<i>Практикум</i> .....	23
<i>Литература</i> .....	24
1.3. Литературная норма как основа, обеспечивающая коммуникацию .....	24
<i>Практикум</i> .....	35
<i>Литература</i> .....	38
1.4. Пути усвоения нормы. Система норм (динамический характер нормы) .....	38
<i>Практикум</i> .....	43
1.5. Нормативный, коммуникативный и этнический аспекты речевой культуры .....	44
<i>Практикум</i> .....	55
<i>Литература</i> .....	58
<i>Ключи к тестам</i> .....	58
<b>Глава 2. Функциональные стили современного русского литературного языка</b> .....	<b>59</b>
2.1. Формы и сферы существования языка. Система функциональных стилей русского литературного языка. Особенности книжной сферы .....	59
<i>Практикум</i> .....	61
<i>Литература</i> .....	62
2.2. Взаимодействие стилей .....	62
<i>Практикум</i> .....	73
<i>Литература</i> .....	75
2.3. Речь как показатель социального статуса говорящего .....	75
<i>Практикум</i> .....	86
<i>Литература</i> .....	89

2.4. Качественная речь.....	89
<i>Практикум</i> .....	94
<i>Литература</i> .....	99
2.5. Изменения в русском языке последних десятилетий ...	100
<i>Практикум</i> .....	108
<i>Литература</i> .....	110
2.6. Ответственность за нарушение норм публичного речевого общения.....	110
<i>Практикум</i> .....	117
2.7. Коммуникативные техники ведения диалога. Несвербальные сигналы в общении .....	118
<i>Практикум</i> .....	132
<i>Литература</i> .....	134
<i>Ключи к тестам</i> .....	135

### **Глава 3. Функционально-стилевой состав**

<b>книжной речи.....</b>	<b>136</b>
3.1. Общая характеристика книжной речи.....	136
<i>Практикум</i> .....	137
<i>Литература</i> .....	138
3.2. Жанровая дифференциация, отбор языковых средств в публицистике. Речевая агрессия и речевая манипуляция в СМИ .....	138
<i>Практикум</i> .....	147
<i>Литература</i> .....	157
3.3. Сфера функционирования, видовое разнообразие, языковые черты официально-делового стиля .....	157
<i>Практикум</i> .....	165
<i>Литература</i> .....	171
3.4. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Проблема заимствований и агнонимов .....	172
<i>Практикум</i> .....	175
<i>Литература</i> .....	179
3.5. Унификация языка документов. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Работа с электронными шаблонами Word.....	179
<i>Практикум</i> .....	187
<i>Литература</i> .....	198
3.6. Язык и стиль распорядительных и инструктивно-методических документов.....	198
<i>Практикум</i> .....	200
<i>Литература</i> .....	208

3.7. Язык и стиль коммерческой корреспонденции .....	208
<i>Практикум</i> .....	218
<i>Литература</i> .....	228
3.8. Реклама в деловой речи. Особенности языка рекламы .....	229
<i>Практикум</i> .....	238
<i>Литература</i> .....	246
3.9. Научный стиль. Специфика элементов всех языковых уровней в научной речи .....	246
<i>Практикум</i> .....	265
<i>Литература</i> .....	281
<i>Ключи к тестам</i> .....	281
<b>Глава 4. Особенности устной речи .....</b>	<b>282</b>
4.1. Устная публичная речь. Подготовка речи. Оратор и аудитория. Виды аргументов .....	282
<i>Практикум</i> .....	296
<i>Литература</i> .....	304
4.2. Основные приемы поиска материала. Виды вспомогательных материалов .....	305
<i>Практикум</i> .....	311
<i>Литература</i> .....	312
4.3. Введение полемики .....	312
<i>Практикум</i> .....	318
<i>Литература</i> .....	322
4.4. Устная научная речь .....	322
<i>Практикум</i> .....	331
<i>Литература</i> .....	346
4.5. Русская разговорная речь .....	347
<i>Практикум</i> .....	355
<i>Литература</i> .....	360
4.6. Культура телефонного разговора .....	360
<i>Практикум</i> .....	365
<i>Литература</i> .....	375
4.7. Особенности общения в Интернете .....	375
<i>Практикум</i> .....	379
<i>Литература</i> .....	380
<i>Ключи к тестам</i> .....	380
<b>Дополнительная литература ко всему курсу .....</b>	<b>381</b>