

# Оглавление

<b>Введение .....</b>	<b>8</b>
<b>Глава 1. РЫЧАГИ ВЛИЯНИЯ .....</b>	<b>11</b>
Щелк, зажужжало .....	13
Ставка на стереотипное мышление .....	18
Спекулянты .....	23
Джиу-джитсу .....	25
Выводы .....	30
Самоконтроль .....	31
<b>Глава 2. ВЗАИМНЫЙ ОБМЕН. Старые «Дай» и «Бери» .....</b>	<b>33</b>
Как работает это правило .....	38
Взаимные уступки .....	56
«Отказ-затем-отступление» .....	59
Защита .....	69
Выводы .....	74
Самоконтроль .....	75
<b>Глава 3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВО И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ.</b>	
<b>Суеверия сознания .....</b>	<b>77</b>
Жужжание вокруг .....	79
Обязательство является ключевым фактором .....	88
Защита .....	128
Выводы .....	137
Самоконтроль .....	138

**Глава 4. СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО.**

<b>Истина — это мы .....</b>	<b>141</b>
Принцип социального доказательства .....	143
Причина смерти: неуверенность .....	157
Подражай мне, подражай .....	168
Защита .....	188
Выводы .....	197
Самоконтроль .....	199

**Глава 5. БЛАГОРАСПОЛОЖЕНИЕ. Дружелюбный вор .....** **201**

Как завязать знакомство, чтобы повлиять на людей .....	205
Почему вы мне нравитесь? Позвольте перечислить причины .....	207
Психологическая обработка с использованием условных рефлексов и ассоциаций .....	226
Защита .....	239
Выводы .....	243
Самоконтроль .....	244

**Глава 6. АВТОРИТЕТ. Управляемое уважение .....** **247**

Давящая власть авторитета .....	250
Плюсы и минусы слепого повиновения .....	256
Видимость, а не суть .....	260
Защита .....	271
Выводы .....	277
Самоконтроль .....	278

**Глава 7. ДЕФИЦИТ. Правило малого .....** **281**

То, чего слишком мало, является наилучшим, а утрата — это самое ужасное .....	283
Психологическое сопротивление .....	289
Оптимальные условия .....	303
Защита .....	314
Выводы .....	319
Самоконтроль .....	321

**Глава 8. «БЫСТРОРАСТВОРИМОЕ» ВЛИЯНИЕ.**

<b>Примитивное согласие в автоматизированном веке .....</b>	<b>323</b>
Примитивный автоматизм .....	324
Современный автоматизм .....	327
Стереотипы должны быть священными .....	329
Выводы .....	332
Самоконтроль .....	333
<b>Новое издание — почему оно актуально для вас? .....</b>	<b>334</b>