

Оглавление

Введение. Природа успеха. Несколько слов о том, отчего некоторые люди считаются успешными, а другие нет	7
Часть 1	13
Глава 1. Почему почти каждый может стать предпринимателем?	15
Глава 2. Что такое бизнес и чем он не является	25
Глава 3. С чего начинать? Каким должен быть первый бизнес	37
Глава 4. Ищем идею для бизнеса	43
Глава 5. Бизнес-план для малого бизнеса	59
Глава 6. Выбор формы организации	73
Глава 7. Защита в судебных разбирательствах. Как вести себя, если должны вам, вы, или кто-то не исполняет условия договора	89
Глава 8. Продажи	107
Глава 9. Особенности работы торговых фирм	119
Глава 10. Девять мифов о современном бизнесе в России	129
Часть 2	157
Глава 1. Риск-менеджмент. Как снизить риски на предприятии	159
Глава 2. Скорость развития бизнеса	171
Глава 3. Продажа и закрытие фирмы	181
Глава 4. Проблемы и неудачи	191
Глава 5. Личные расходы	201
Глава 6. Здоровье, вредные привычки и бизнес	213