

Оглавление

Предисловие к 4-му изданию	11
Условные обозначения	12
Глава 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ	14
1.1. Микроэкономика: предмет, объект, метод	14
1.2. Рынок и цена: понятия, структура, взаимосвязи	20
1.3. Сегментация рынка	24
1.4. Методология экономических исследований	26
Выводы	33
Ключевые термины	34
Вопросы для обсуждения	35
Глава 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	37
2.1. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменения в спросе	37
2.2. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Изменение предложения	42
2.3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие	46
2.4. Отраслевое равновесие. Устойчивость и неустойчивость равновесия. Паутинообразная модель	49
2.5. Государственное регулирование рынка. Влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие	55
2.6. Излишек потребителя и излишек производителя	59
Выводы	64
Ключевые термины	66
Вопросы для обсуждения	67

Глава 3. СПРОС И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ	68
3.1. Потребительские предпочтения и полезность	68
3.2. Кардиналистская (количественная) теория предельной полезности. Законы Госсена	72
3.3. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Кривая и карта безразличия. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя	75
3.4. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая Энгеля	83
3.5. Реакция потребителя на изменение цены. Эффект замены и эффект дохода	91
3.6. Эффект замены и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу	94
Выводы	103
Ключевые термины	106
Вопросы для обсуждения	107
Глава 4. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ И РЫНОЧНЫЙ СПРОС	108
4.1. Кривые индивидуального и рыночного спроса	108
4.2. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы	112
4.3. Эластичность спроса по цене. Измерение эластичности. Эластичность и выручка	115
4.4. Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу	119
4.5. Перекрестная эластичность спроса по цене. Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене	122
4.6. Эластичность предложения по цене. Кривая предложения	124
4.7. Эластичность точечная и дуговая	128
Выводы	130
Ключевые термины	131
Вопросы для обсуждения	132

Глава 5. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА	133
5.1. Производство. Технология производства	133
5.2. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт	136
5.3. Производственная функция и технический прогресс	138
5.4. Изокванта. Карта изоквант. Равновесие производителя	141
5.5. Отдача от масштаба	145
Выводы	147
Ключевые термины	150
Вопросы для обсуждения	150
Глава 6. ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ	152
6.1. Издержки и их классификация	152
6.2. Концепции прибыли	159
6.3. Издержки в краткосрочном периоде	160
6.4. Издержки в долгосрочном периоде	164
Выводы	165
Ключевые термины	167
Вопросы для обсуждения	167
Глава 7. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	169
7.1. Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентной фирмы в коротком и долгом периодах	169
7.2. Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции	173
Выводы	178
Ключевые термины	179
Вопросы для обсуждения	179
Глава 8. МОНОПОЛИЯ И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ	181
8.1. Монополия. Монопольная власть. Ущерб, причиняемый монополией	181
8.2. Условия максимизации прибыли при монополии	187
8.3. Естественная монополия и ее регулирование	189

8.4. Ценовая дискриминация: сущность, виды	192
Выводы	197
Ключевые термины	198
Вопросы для обсуждения	198
Глава 9. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ОЛИГОПОЛИЯ	200
9.1. Монополистическая конкуренция. Определение объема продукции в условиях монополистической конкуренции	200
9.2. Олигополия. Олигополистические ценовые войны. Модели олигополии	204
9.3. Картель и ее типы	208
9.4. Модель дуополии Курно	211
Выводы	214
Ключевые термины	215
Вопросы для обсуждения	216
Глава 10. КОНКУРЕНТНЫЕ РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	217
10.1. Совершенная конкуренция на рынках ресурсов	217
10.2. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы	221
10.3. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов	223
10.4. Экономическая рента	229
Выводы	232
Ключевые термины	234
Вопросы для обсуждения	234
Глава 11. НЕКОНКУРЕНТНЫЕ РЫНКИ РЕСУРСОВ ПРОИЗВОДСТВА	235
11.1. Монопольная власть продавцов ресурсов производства	235
11.2. Рынки ресурсов производства с монополистической властью	237
11.3. Двусторонняя монополия	240
11.4. Дискриминация на рынках рабочей силы	243

Выводы	246
Ключевые термины	248
Вопросы для обсуждения	248
Глава 12. ИНВЕСТИЦИИ И РЫНКИ КАПИТАЛА	249
12.1. Капитал: понятие, формы. Инвестирование капитала	249
12.2. Предложение сбережений. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие	252
12.3. Прокатная и капитальная цена фактора производства	259
Дисконтированная стоимость	259
12.4. Земля и рента. Дифференциальная рента	261
Выводы	265
Ключевые термины	266
Вопросы для обсуждения	267
Глава 13. ОБЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ	268
13.1. Частичное и общее равновесие. Эффективность производства	268
13.2. Эффективность в производстве	272
13.3. Эффективность в обмене	274
13.4. Оптимальность по Парето	277
13.5. Критерии общественного благосостояния	279
13.6. Общественный выбор	285
Выводы	289
Ключевые термины	290
Вопросы для обсуждения	291
Глава 14. РЫНКИ С АСИММЕТРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ	292
14.1. Несостоятельность конкурентных рынков	292
14.2. Асимметричная информация: понятие, сферы деятельности, средства распространения	293
14.3. Рынки с асимметричной информацией. Асимметричная информация на рынке труда	298

14.4. Концепция рыночных сигналов. Моральная нагрузка	303
Выводы	306
Ключевые термины	307
Вопросы для обсуждения	307
Глава 15. ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА	308
15.1. Внешние эффекты и внешние издержки	308
15.2. Государственное регулирование	
внешних эффектов	311
15.3. Теорема Коуза—Стиглера	315
15.4. Общественные блага: виды, особенности и оптимальный объем производства общественных благ	318
Выводы	322
Ключевые термины	324
Вопросы для обсуждения	325
Глава 16. ВКЛАД НОБЕЛЕВСКИХ ЛАУРЕАТОВ XXI в. В РАЗВИТИЕ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	326
16.1. Нобелевская премия	326
16.2. Д. Акерлоф, М. Спенс, Д. Стиглиц. О теории асимметричной информации	329
16.3. Д. Канэман. О методах психологических исследований в экономике	332
16.4. В. Смит. Об эмпирическом экономическом анализе рыночных механизмов	336
16.5. Р. Ауман, Т. Шеллинг. О теории игр	339
16.6. Л. Гурвиц, Э. Маскин, Р. Майерсон. О теории оптимальных механизмов распределения ресурсов	343
16.7. О. Уильямсон, Э. Остром. О теории транзакций	346
16.8. П. Даймонд, Д. Мортенсен, К. Писсаридес о новой методологии и теории рынка труда	350
Глава 17. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИКРОЭКОНОМИКИ В РОССИИ	367

17.1. Экономическая безопасность: понятие, объекты, субъекты, виды, индикаторы, критерий	367
17.2. Экономическая безопасность предприятия	369
17.3. Угрозы предприятия	372
17.4. Конкурентоспособность предприятия и его безопасность	376
17.5. Экологическая безопасность предприятия	378
17.6. Обеспечение экономической безопасности предприятия	382
17.7. Развитие человека — важнейшее условие его безопасности	387
17.8. Экономическая и социальная безопасность человека	390
17.9. Обеспечение экономической безопасности человека	391
17.10. Влияние теневой экономики на экономическую безопасность человека	411
Литература	423
Краткий словарь экономических терминов	425
Нобелевские лауреаты по экономике за 1969–2010 гг.	452