

# Оглавление

<b>Предисловие к новому изданию .....</b>	<b>6</b>
<b>Вместо вступления .....</b>	<b>7</b>
<b>Глава 1. Введение в категорийный менеджмент. Организационные моменты перехода на категорийный менеджмент .....</b>	<b>9</b>
Введение в категорийный менеджмент .....	9
Особенности внедрения категорийного менеджмента .....	18
«Подводные камни» категорийного менеджмента .....	27
Необходимые изменения в организационной структуре .....	28
Новая должность — категорийный менеджер .....	49
Подведем итоги .....	68
<b>Глава 2. Стратегия и ассортиментная политика розничного магазина .....</b>	<b>69</b>
Этапы формирования ассортимента в магазине .....	69
Стратегия и тактика управления ассортиментом .....	70
Ассортиментная политика розничного магазина .....	91
Ценовая политика розничного магазина .....	98
Подведем итоги .....	124
<b>Глава 3. Методология категорийного менеджмента .....</b>	<b>125</b>
Шаг 0. Основа методологии — выделение категорий .....	125
Шаг 1. Структурирование ассортимента .....	131
Шаг 2. Формирование (выделение) категорий в ассортименте .....	174
Шаг 3. Определение структуры категории .....	185
Шаг 4. Балансировка ассортимента по ширине .....	219
Шаг 5. Балансировка ассортимента по глубине .....	241
Шаг 6. Корректировка цен на товары внутри категорий .....	260
Шаг 7. Распределение торговых площадей между категориями .....	266
Подведем итоги .....	279
<b>Вместо заключения .....</b>	<b>281</b>
<b>Использованная литература .....</b>	<b>282</b>
<b>Список файлов на CD .....</b>	<b>284</b>