

Н. Ю. Круглова

# КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

4-е издание, переработанное и дополненное

*Допущено Министерством образования Российской Федерации  
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по специальности 351300  
Коммерция (торговое дело)*

Москва • Юрайт • 2012

## Оглавление

Введение .....	10
----------------	----

### Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

1.1. Система современного бизнеса .....	18
1.1.1. Область производственно-коммерческой деятельности .....	20
1.1.2. Область торгового оборота производствен- ных активов .....	37
1.1.3. Формирование потенциала прибыльности ...	46
1.2. Предпринимательство и выбор позиции в конку- ренции .....	59
1.2.1. Предприятие предпринимательского типа ...	60
1.2.2. Предпринимательские реакции и марке- тинг .....	66
1.2.3. Мотивы и функции предпринимательского риска .....	74
1.2.4. Выбор позиции в конкуренции .....	76
1.3. Принцип взаимовыгодности нововведений .....	88
1.4. Объекты коммерческих правоотношений .....	93
Контрольные вопросы .....	99

### Глава 2. ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. СУБЪЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА

2.1. Категории коммерческого права .....	100
2.2. Субъекты коммерческих правоотношений .....	110

2.3. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества .....	116
2.3.1. Хозяйственные товарищества .....	117
2.3.2. Общество с ограниченной ответственностью .....	121
2.3.3. Общество с дополнительной ответственностью .....	142
2.3.4. Акционерное общество .....	143
Контрольные вопросы .....	198

Глава 3.  
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ  
НАРОДНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

3.1. Создание народного предприятия и формирование его уставного капитала .....	201
3.2. Модель распределения акционерной собственности народного предприятия .....	204
3.3. Уставный капитал и акции народного предприятия .....	208
3.4. Управление народным предприятием .....	219
3.5. Факторы, определяющие целесообразность и возможности создания народных предприятий .....	227
Контрольные вопросы .....	231

Глава 4.  
ДОГОВОРНЫЙ РЕЖИМ КОММЕРЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Сделки и представительство в коммерческих правоотношениях .....	233
4.2. Обязательства в коммерческих правоотношениях ...	248
4.2.1. Исполнение обязательств .....	248
4.2.2. Обеспечение исполнения обязательств .....	256
4.2.3. Перемена лиц в обязательстве .....	275
4.2.4. Ответственность за нарушение обязательств. Прекращение обязательств .....	277
4.3. Договор как основа коммерческих обязательств ...	282
4.4. Система коммерческих договоров .....	292
Контрольные вопросы .....	308

Глава 5.  
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
КОНКУРЕНЦИИ И ОГРАНИЧЕНИЯ  
МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

5.1. Механизм конкуренции .....	310
5.2. Конкуренция и качество продукции .....	332
5.2.1. Взаимозаменяемость количества и качества продукции в удовлетворении потребностей ...	332
5.2.2. Конкурентоспособность товара .....	334
5.2.3. Инновационная активность и конкуренто- способность .....	337
5.3. Проявления монополистической деятельности и ее ограничение .....	342
5.3.1. Определение доминирующего положения предприятия на товарном рынке .....	342
5.3.2. Ограничение монополистической деятель- ности законодательством .....	350
5.3.3. Формы недобросовестной конкуренции ....	355
5.3.4. Антимонопольные органы и их деятельность	357
5.4. Ответственность за нарушение антимонопольно- го законодательства .....	366
5.5. Анализ состояния конкурентной среды на товар- ных рынках .....	375
5.5.1. Продуктовые границы товарного рынка ....	376
5.5.2. Состав продавцов и покупателей. Геогра- фические границы рынка .....	384
5.5.3. Определение объема товарных ресурсов рынка и доли хозяйствующего субъекта на рынке .....	385
5.5.4. Структура товарного рынка .....	388
5.5.5. Открытость рынка для межрегиональной и международной торговли .....	393
Контрольные вопросы .....	398

Глава 6.  
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
КУПЛИ-ПРОДАЖИ И ПОСТАВКИ ТОВАРОВ

6.1. Формирование ассортиментной политики пред- приятия .....	403
--	-----

6.2. Рыночное ценообразование .....	409
6.3. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров .....	420
6.4. Подбор поставщиков и взаимоотношения с ними ...	430
6.4.1. Методические подходы к формированию образа партнера (конкурента) на основе рекламной информации .....	430
6.4.2. Как строить отношения с поставщиками ....	434
6.5. Купля-продажа .....	438
6.6. Розничная купля-продажа .....	446
6.7. Поставка товаров .....	459
6.7.1. Договор поставки .....	459
6.7.2. Поставка товаров для государственных и муниципальных нужд .....	465
6.8. Договор мены .....	470
6.9. Правовые основы биржевой торговли .....	471
Контрольные вопросы .....	478

Глава 7.  
ТОРГОВЫЙ ОБОРОТ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ АКТИВОВ  
ПРЕДПРИЯТИЯ

7.1. Предприятие как объект права .....	479
7.2. Купля-продажа недвижимости .....	481
7.3. Продажа предприятия (имущественного комплекса) .....	484
7.4. Крупные сделки .....	492
7.5. Слияние и поглощение компаний. Опыт зарубежных компаний .....	498
7.5.1. Источники получения выгоды при поглощении .....	499
7.5.2. Влияние условий объединения компаний на прибыль и рыночную цену акций .....	503
7.5.3. Обобщение опыта слияния/поглощения компаний .....	509
7.6. Правовые основы аренды .....	513
7.6.1. Общие положения об аренде .....	515
7.6.2. Аренда здания или сооружения .....	524
7.6.3. Аренда предприятия .....	527
7.7. Правовые и организационно-экономические особенности финансовой аренды (лизинга) .....	531

7.7.1. Основные понятия, предмет и субъекты лизинга .....	527
7.7.2. Формы, типы и виды лизинга .....	533
7.7.3. Лизинговая сделка и ее правовые основы ...	541
7.7.4. Экономические основы лизинга .....	545
7.7.5. Международный лизинг .....	547
7.7.6. Государственная поддержка лизинговой деятельности .....	551
Контрольные вопросы .....	553

### Глава 8. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

8.1. Основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности .....	556
8.2. Правовые основы защиты экономических интересов российских производителей товаров .....	588
8.2.1. Предотвращение существенного ущерба отраслям российской экономики .....	592
8.2.2. Зависимость защитных мер от поведения импортеров .....	596
8.2.3. Особенности введения и применения защитных мер .....	598
8.2.4. Особенности проведения расследований ....	604
8.3. Договор международной купли-продажи .....	607
8.3.1. Понятие договора международной купли-продажи .....	607
8.3.2. Источники правового регулирования договора международной купли-продажи .....	609
8.3.3. Базисные условия поставки .....	612
8.3.4. Содержание договора международной купли-продажи товаров .....	622
Контрольные вопросы .....	648

### Глава 9. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

9.1. Ценные бумаги .....	651
9.1.1. Общая характеристика ценных бумаг .....	651
9.1.2. Свойства и преимущества акций .....	660

---

9.1.3. Облигации .....	662
9.1.4. Депозитные и сберегательные сертификаты кредитных организаций .....	676
9.1.5. Производные инструменты .....	679
9.2. Выпуск и обращение эмиссионных ценных бумаг .....	699
9.3. Рынок ценных бумаг .....	715
9.3.1. Функции рынка ценных бумаг .....	715
9.3.2. Формы рынка ценных бумаг .....	716
9.3.3. Участники рынка. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг .....	717
9.3.4. Фондовая биржа .....	729
9.3.5. Государственное регулирование и саморегулирование рынка ценных бумаг .....	735
9.4. Особые меры защиты прав и законных интересов инвесторов на рынке эмиссионных ценных бумаг ...	740
Контрольные вопросы .....	747