



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

М. В. Сёмина

Метод интервью в социологии и маркетинге

Учебное пособие

Рекомендовано Ученым советом социологического факультета МГУ им. Ломоносова в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 040201–«Социология»



УНИВЕРСИТЕТ
КНИЖНЫЙ ДОМ

Москва

СОДЕРЖАНИЕ

Посвящение.....	9
Вместо предисловия: интервью в нашей жизни.....	11
История 1.....	11
История 2.....	11

Раздел 1

ВВЕДЕНИЕ В МЕТОД ИНТЕРВЬЮ

Лекция 1. Введение в метод интервью. История интервьюирования. Современные тенденции в интервьюировании	13
Введение в метод интервью.....	13
История метода и история использования устной истории.....	14
Драматургия интервью.....	18
Онтология и генезис подходов к проведению интервью в XX веке.....	18
Современные тенденции в интервьюировании.....	19
Задания студентам.....	22
Библиография основная.....	22
Лекция 2. Сравнение количественных и качественных методов. Преимущества и недостатки метода интервью	23
Преимущества метода интервью по сравнению с методом опроса.....	23
Недостатки метода интервью по сравнению с методом опроса.....	27
Задания студентам.....	28
Библиография основная.....	28

Раздел 2

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ

Лекция 3. Интервью — социально-психологическое общение между исследователем и респондентом. Психологические типы респондентов	29
Первичные и вторичные группы.....	29
Интервьюер как актер.....	31
Психологические типы респондентов.....	31
Задания студентам.....	55
Библиография основная.....	56
Лекция 4. Индивидуальные качества интервьюера	56
Социальная контактность.....	56
Влияние пола на процесс протекания интервью.....	57
Принадлежность к определенному социальному классу и облик интервьюера.....	58
Возраст.....	60
Речь интервьюера.....	61

Основные правила поведения интервьюера.....	62
Что необходимо помнить при проведении интервью	63
Задание студентам.....	66
Библиография основная.....	67

Раздел 3

ВАРИАНТЫ КЛАССИФИКАЦИЙ ИНТЕРВЬЮ

Лекция 5. Определения интервью. Варианты классификаций	70
Классификация интервью по разным основаниям	71
Традиционные и феминистские традиции в интервью	74
Сравнение традиционной и феминистской парадигм проведения интервью	77
Основная библиография	80
Лекция 6. Стандарт, форма и структура интервью	81
Стандартизация.....	83
Формализация	84
Структура	86
Задание студентам.....	87
Библиография основная.....	87

Раздел 4

ИНТЕРВЬЮ В КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Лекция 7. Формализованные интервью	89
Классификация вопросов в формализованном интервью.....	89
Формы подачи вопросов	92
Общие принципы и правила построения формализованного гайд-вопросника	94
Пилотаж в интервью	95
Библиография основная.....	96
Лекция 8. Работа с интервьюерами.....	96
Поиск, отбор и подготовка интервьюеров.....	96
Организация и проведение полевой работы	100
Полевая работа.....	101
Библиография основная.....	102

Раздел 5

ИНТЕРВЬЮ В КАЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Лекция 9. Эпистемологические корни качественной методологии.....	103
Эпистемология.....	103
Библиография основная.....	112
Лекция 10. Выборка в качественных исследованиях. Типы респондентов и их связь с выборкой.....	113

Основные принципы формирования выборки в качественных социологических исследованиях.....	114
Целевая выборка (по целевому критерию).....	115
Примеры целевой выборки.....	117
Основные рекомендации по работе с выборкой.....	121
Основные принципы формирования выборки в маркетинговых качественных исследованиях.....	122
Библиография основная.....	124
Лекция 11. Обеспечение надежности качественного исследования.	
Понятие о триангуляции.....	124
Типы триангуляции.....	125
Библиография основная.....	130
Лекция 12. Глубинные интервью. Современные тенденции в их проведении.....	
Библиография основная.....	131
Лекция 13. Пошаговое формирование гайда-опросника в качественном интервью. Исследовательский вопрос. Роль теории и построение гипотез.....	
Исследовательский вопрос.....	143
Роль теории.....	144
Построение гипотез.....	149
Логика вопросов.....	155
Структура опросника.....	163
Библиография основная.....	164
Лекция 14. Онлайн-интервью.....	
Основная терминология.....	167
Психологические особенности общения в сети.....	168
Самопрезентация в сети.....	170
Классификация онлайн-интервью.....	172
Синхронные онлайн-интервью.....	173
Несинхронные онлайн-интервью.....	175
Библиография основная.....	179

Раздел 6

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ИССЛЕДОВАНИЙ

Лекция 15. Этические проблемы при проведении интервью.....	184
Кодекс социолога: «Не навреди!».....	184
Проблемы открытого или скрытого исследования.....	184
Проведение исследования.....	185
Отношения с участниками исследования.....	186
Обмен.....	186

Недружественные респонденты	187
Борьба со стрессом и негативными процессами	189
Памятка начинающему исследователю	194
Этические правила качественного исследования.....	195
Задание студентам.....	196
Задание преподавателю.....	196
Библиография основная.....	197

Раздел 7

АНАЛИЗ ДАННЫХ В КАЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Лекция 16. Технические и организационные аспекты проведения интервью. Введение единого стандарта и стиля оформления	198
Примеры некачественных транскриптов	205
Примеры нестандартизированных транскриптов	206
Основные требования к транскриптам	214
Основные требования к цитированию транскриптов.....	214
Лекция 17. Анализ данных в интервью	215
Открытое кодирование	218
Осевое кодирование.....	219
Выборочное кодирование	219
Модель анализа данных по Гуссерлю.....	223
Брэкетирование	223
Конструирование феномена.....	224
Библиография основная.....	226
Лекция 18. Процесс кодирования и анализ данных с помощью программы ATLAS.....	229
Процесс кодирования.....	229
Процесс кодирования и работа с программой ATLAS.....	231
Пример кодирования.....	232
Термины респондентов	233
Примеры кодов респондентов	233
Создание связей и семейств кодов.....	234
Некоторые практические рекомендации по работе с кодами	234
Библиография основная.....	234
Лекция 19. Написание отчета	235
Общая логика построения отчета.....	237
Частые ошибки начинающих исследователей при написании отчетов.....	246
Критерии качества написания отчета.....	252
Особенности отчета для клиентов	253
Библиография основная.....	253
Приложение 1. Формализованные интервью.....	254
Приложение 2. Интервью с элементами формализации	288