

УДК 658(07)
ББК 65.29я7
Г311

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. Кубанского государственного
технологического университета *Е. В. Петрова*;
д-р экон. наук, проф. кафедры экономики и управления на предприятии
Академии маркетинга и информационных технологий *Р. Л. Агабекян*

Гелета И. В., Калининская Е. С., Кофанов А. А.

Г311 Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие /
И. В. Гелета, Е. С. Калининская, А. А. Кофанов. — М. : Магистр,
2011. — 303 с. : ил.

ISBN 978-5-9776-0006-4 (в пер.).

Агентство СІР РГБ.

Рассматриваются вопросы деятельности организаций (предприятий) в современных условиях: общая характеристика, место и роль, организационно-правовые основы, структура и экономический потенциал, управление, планирование, маркетинг и логистика, основные и оборотные средства, рынок труда и трудовые отношения, организация, нормирование, производительность и оплата труда, научно-техническая, инвестиционная и инновационная политика, издержки производства и себестоимость продукции, прибыль и рентабельность, налогообложение и ценообразование, качество и конкурентоспособность товаров и услуг.

Для студентов, аспирантов, работников предприятий промышленности и торговли, предпринимателей и всех интересующихся вопросами экономики организаций (предприятий).

УДК 658(07)
ББК 65.29я7

В оформлении переплета использован фрагмент картины
Н. Дормидонтова «Стапельный завод» (1932)

ISBN 978-5-9776-0006-4

© Гелета И. В., Калининская Е. С.,
Кофанов А. А., 2007
© Издательство «Магистр», 2007

Оглавление

Предисловие	9
-----------------------	---

ГЛАВА

1

Предприятие (организация) в современных условиях	11
---	-----------

1.1. Структура национальной экономики	11
---	----

1.2. Предприятие — основное звено экономики	14
---	----

1.3. Организационно-правовые основы деятельности предприятия .	16
--	----

1.4. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	22
---	----

ГЛАВА

2

Структура, организация производства и экономический потенциал предприятия	27
--	-----------

2.1. Производственная и организационная структура предприятия .	27
---	----

2.2. Организация производственного процесса	30
---	----

2.3. Формы организации производства	37
---	----

2.4. Инфраструктура и экономический потенциал предприятия . . .	40
---	----

ГЛАВА

3

Управление и планирование на предприятии	44
---	-----------

3.1. Управление предприятием: принципы, функции и организационные структуры механизма управления.	44
---	----

3.2. Планирование на предприятии и разработка производственной программы	50
--	----

3.3. Бизнес-план.	57
---------------------------	----

3.4. Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия	59
---	----

ГЛАВА

4

Основные фонды и производственная мощность предприятия	66
---	-----------

4.1. Основные фонды предприятия: понятие, состав, структура, оценка и учет	66
--	----

4.2. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов . . .	69
4.3. Показатели и пути улучшения использования основных фондов	74
4.4. Фондоотдача: методика анализа и расчета при разработке мероприятий, обеспечивающих ее рост	85
4.5. Производственная мощность и показатели ее использования	91

ГЛАВА

5

Оборотные средства предприятия	95
5.1. Состав и структура оборотных средств	95
5.2. Нормирование оборотных средств	98
5.3. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.	104

ГЛАВА

6

Рынок труда и трудовые отношения на предприятии	107
6.1. Занятость и рынок труда предприятия	107
6.2. Персонал предприятия: категории, показатели, планирование и прогнозирование численности	112
6.3. Кадровая политика и управление персоналом на предприятии	119
6.4. Государственное регулирование трудовых отношений	122

ГЛАВА

7

Организация, нормирование, производительность и оплата труда на предприятии	128
7.1. Организация и нормирование труда на предприятии	128
7.2. Производительность труда на предприятии	134
7.3. Оплата труда на предприятии	147

ГЛАВА

8

Научно-техническая, инновационная и инвестиционная политика на предприятии	155
8.1. Сущность научно-технического прогресса: основные формы, направления и мероприятия	155
8.2. Инновационные процессы на предприятии	171
8.3. Инвестиционная политика на предприятии	175

ГЛАВА

9	
Качество и конкурентоспособность продукции	179
9.1. Качество и конкурентоспособность продукции: сущность, значение, показатели и методы определения	179
9.2. Система управления качеством на предприятии	183
9.3. Государственные и международные стандарты и системы качества	186

ГЛАВА

10	
Маркетинг и логистика на предприятии	193
10.1. Маркетинг в деятельности предприятия	193
10.2. Сбытовая политика предприятия	195
10.3. Основы логистики, материально-техническое снабжение и управление запасами	199

ГЛАВА

11	
Издержки производства и себестоимость продукции	203
11.1. Понятие, виды издержек и затрат предприятия. Этапы расчета себестоимости продукции	203
11.2. Смета затрат на производство и калькуляция продукции	209
11.3. Методы расчета снижения себестоимости продукции	214

ГЛАВА

12	
Финансовая деятельность и ценообразование на предприятии	221
12.1. Прибыль и рентабельность предприятия	221
12.2. Финансовое состояние предприятия	226
12.3. Налоги и налогообложение на предприятии	228
12.4. Цена и ценообразование на предприятии	233
Практические задания	239
Рекомендуемая литература	302