



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский

МИКРОЭКОНОМИКА

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

7-е издание, переработанное и дополненное

*Рекомендовано Министерством образования и науки
Российской Федерации в качестве учебника
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по экономическим специальностям*

Москва • Юрайт • 2012

Оглавление

Предисловие	7
Принятые обозначения.....	9
Глава 1. Введение в микроэкономику	11
1.1. Микроэкономика как часть современной экономической теории	11
1.2. Методы экономического анализа.....	14
1.3. Логическая структура курса	21
<i>Краткие выводы</i>	25

Раздел I

Предложение и спрос

Глава 2. Теория производства и предложения благ.....	28
2.1. Производственная функция и техническая результативность производства	29
2.2. Затраты производства и функция затрат	46
2.3. Прибыль и условия ее максимизации.....	58
2.4. Функция предложения и излишек производителя.....	60
<i>Краткие выводы</i>	67
<i>Математическое приложение.</i> <i>Показатель эластичности замещения факторов</i> <i>производства</i>	68
Глава 3. Теория потребительского спроса	69
3.1. Построение функции спроса на основе гипотез количественного измерения полезности (кардиналистская концепция)	70
3.2. Построение функции спроса на основе гипотез порядкового измерения полезности (ординалистская концепция)	78
3.3. Эффект замены и эффект дохода	86

3.4. Количественная оценка изменения благосостояния индивида в ординалистской концепции.....	93
3.5. Выявление предпочтений потребителя.....	101
3.6. Рыночный спрос и эластичность спроса.....	105
<i>Краткие выводы</i>	111
<i>Математическое приложение. Зависимость функций индивидуального спроса от вида функции полезности</i>	113

Раздел II

Цена отраслевого равновесия

Глава 4. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции	120
4.1. Отраслевое равновесие и его разновидности... ..	120
4.2. «Паутинообразная» модель ценообразования.....	130
4.3. Величина равновесной цены	134
4.4. Особенности рынка совершенной конкуренции	137
4.5. Последствия государственного регулирования цен.....	145
<i>Краткие выводы</i>	153
Глава 5. Ценообразование на монополизированном рынке	155
5.1. Цена, максимизирующая прибыль.....	156
5.2. Ценовая дискриминация	162
5.3. Цены, максимизирующие выручку и норму прибыли.....	169
5.4. Отсутствие функции предложения.....	173
5.5. Последствия государственного регулирования.....	175
<i>Краткие выводы</i>	184
<i>Математическое приложение. Ценовая дискриминация второй степени</i>	186
Глава 6. Ценообразование на рынках несовершенной конкуренции	189
6.1. Монополистическая конкуренция.....	189
6.2. Олигополия предложения.....	195
6.2.1. Олигополия на рынке гомогенного товара	197
6.2.2. Олигополия на рынке гетерогенного товара.....	215

	6.3. Олигополия в свете теории игр	224
	<i>Краткие выводы</i>	231
Глава 7.	Ценообразование на рынках факторов	
	производства	232
	7.1. Предложение факторов производства	233
	7.2. Спрос на факторы производства	243
	7.3. Прокатная цена фактора производства	247
	7.4. Функциональное распределение	
	результатов производства	258
	7.5. Капитальная цена фактора производства.....	262
	<i>Краткие выводы</i>	270

Раздел III **Общее экономическое равновесие**

Глава 8.	Общее экономическое равновесие	
	и общественное благосостояние	275
	8.1. Цены частичного и общего равновесия	276
	8.2. Модель общего экономического равновесия	
	Вальраса	280
	8.3. Конкурентное равновесие и общественное	
	благосостояние	288
	8.4. Первая теорема общественного	
	благосостояния	292
	8.5. Вторая теорема общественного	
	благосостояния	301
	<i>Краткие выводы</i>	306
	<i>Математическое приложение 1.</i>	
	<i>Выведение функций индивидуального спроса</i>	
	<i>на блага и предложения труда</i>	308
	<i>Математическое приложение 2.</i>	
	<i>Определение условий совместной</i>	
	<i>оптимальности по Парето в производстве</i>	
	<i>и обмене</i>	309
Глава 9.	Отказы рынка и аллокативная роль государства	311
	9.1. Причины отказов рынка	311
	9.2. Асимметричность информации.....	316
	9.3. Интернализация внешних эффектов.....	323
	9.4. Производство общественных благ.....	330
	<i>Краткие выводы</i>	342
	<i>Математическое приложение 1.</i>	
	<i>Определение оптимального объема производства</i>	
	<i>общественных благ</i>	343
	<i>Математическое приложение 2.</i>	
	<i>Модель «принципал — агент»</i>	344

Глава 10. Микроэкономика внешней торговли.....	348
10.1. Основы международного разделения труда.....	349
10.1.1. Исходная модель Рикардо	350
10.1.2. Усовершенствованная модель Рикардо	351
10.1.3. Модель Хекшера — Олина	363
10.2. Теория импортных пошлин	376
10.3. Ценообразование на валютном рынке.....	385
Краткие выводы.....	394
<i>Математическое приложение.</i>	
<i>Определение структуры производства</i>	
<i>и структуры потребления при заданном</i>	
<i>соотношении цен обмениваемых товаров.....</i>	<i>396</i>
Словарь терминов.....	397
Предметный указатель.....	410

Типовые задачи и их решения

Задачи.....	415
Теория производства и предложения благ	415
Теория потребительского спроса	419
Ценообразование на рынке совершенной конкуренции... ..	424
Ценообразование на монополизированном рынке	429
Ценообразование на рынках несовершенной	
конкуренции.....	433
Ценообразование на рынках факторов производства ...	438
Общее экономическое равновесие и экономическая	
роль государства.....	444
Микроэкономика внешней торговли	452
Решение задач.....	456
Теория производства и предложения благ	456
Теория потребительского спроса	462
Ценообразование на рынке совершенной	
конкуренции.....	471
Ценообразование на монополизированном рынке	480
Ценообразование на рынках несовершенной	
конкуренции.....	487
Ценообразование на рынках факторов производства ...	499
Общее экономическое равновесие и экономическая	
роль государства.....	511
Микроэкономика внешней торговли	531