

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
ГЛАВА 1	
ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОТРАСЛИ	4
1.1. Экономические границы рынков и определение отрасли	4
1.2. Строение рынков	8
1.3. Рынки и отрасли, уточнение их экономических границ	11
1.4. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.....	12
ГЛАВА 2	
МОНОПОЛИЯ И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ	18
2.1. Определение монополии	18
2.2. Прямая эластичность спроса по цене и максимизация выручки.....	20
2.3. Максимально возможная выручка монополиста	24
2.4. Максимизация прибыли и предложение монополиста	25
2.5. Ценовая дискриминация	29
ГЛАВА 3	
ОЛИГОПОЛИЯ, КОНЦЕНТРАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ	
ПОВЕДЕНИЕ.....	37
3.1. Определение олигополии, оценка концентрации; олигополия	
количественная и ценовая.....	37
3.2. Некооперированная количественная олигополия. Модели Курно,	
Чемберлина и Штакельберга.....	42
3.3. Некооперированная ценовая олигополия. Модели Бертрана	
и Эджуорта	49
3.4. Кооперированная олигополия. Картели и отрасли	
с доминирующим предприятием	50
3.5. Ценообразование посредством наценки.....	54
ГЛАВА 4	
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА И МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ	
КОНКУРЕНЦИЯ	58
4.1. Монополистическая конкуренция. Две кривые спроса монополистически	
конкурентного предприятия	58
4.2. Равновесие на рынке монополистической конкуренции:	
ценовая и неценовая конкуренция	61

4.3. Монополистическая конкуренция в пространстве:	
модель линейного города	64
4.4. Монополистическая конкуренция в пространстве: модель города на	
окружности	67

ГЛАВА 5	
УСЛОВИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	76
5.1. Производственные функции	76
5.2. Источники экономии при расширении масштабов производства	79
5.3. Минимальный эффективный размер завода, эффект обучения	
и экономия от разнообразия	82
5.4. Многозаводское функционирование и введение в теорию размещения	84
5.5. Издержки управления и X-эффективность	89

ГЛАВА 6	
РОСТ ПРЕДПРИЯТИЙ	93
6.1. Модель роста Марриса и межотраслевая диверсификация	93
6.2. Рост предприятия посредством вертикальной интеграции	97
6.3. Ограничение роста предприятия со стороны управления.....	99
6.4. Финансовое ограничение роста предприятия	102
6.5. Изменчивость стратегий, размер и рост предприятия	107

ГЛАВА 7	
СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ.....	111
7.1. Чистая теория слияний	111
7.2. Аллокативные поглощения	113
7.3. Управленческие поглощения	117
7.4. Стяжательские поглощения.....	120
7.5. Конгломератные слияния	121

ГЛАВА 8	
ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА, КОНЦЕНТРАЦИЯ	
И ЭФФЕКТИВНОСТЬ.....	127
8.1. Модели структуры отрасли.....	127
8.2. Стохастические модели концентрации	130
8.3. Прибыльность и измерение концентрации	133
8.4. Влияние концентрации на прибыльность.....	138
8.5. Концентрация и эффективность функционирования экономики.....	140

ЛИТЕРАТУРА	143
------------------	-----