

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ



Допущено Советом Учебно-методического объединения ВУЗов России по образованию в области менеджмента в качестве учебника по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации"

Экономика промышленного предприятия: Учебник / И.Н. Иванов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 395 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004133-9

В учебнике изложен материал, охватывающий комплекс вопросов, связанных с экономическими аспектами функционирования отечественных предприятий в условиях рыночных отношений. Рассмотрены экономические закономерности, факторы производства, законы рынка, структура

предприятия, основы организации производства и планирования. Дана характеристика материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия. Подробно изложены особенности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, в частности маркетинговой, кадровой, инновационной, инвестиционной, внешнеэкономической и коммуникационной деятельности. Освещены вопросы ценообразования на продукцию предприятия. Дан анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Представлены система и методы экономического анализа, особенности его применения при оценке объема и качества продукции, эффективности использования ресурсов, конечных результатов деятельности предприятия.

Для студентов экономических вузов и специальностей, слушателей системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки, специалистов-экономистов разного уровня.

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Раздел I. ПРЕДПРИЯТИЕ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ	5
Глава 1. Экономические ресурсы и закономерности. Факторы производства 5	
1.1. Экономические ресурсы и экономический продукт.....	5
1.2. Экономические закономерности	8
1.3 Факторы производства. Производственная функция	16
Глава 2. Формы организации промышленного производства.....	20
2.1. Специализация производства	20
2.2. Кооперирование производства.....	25
2.3. Концентрация производства.....	27
2.4. Комбинирование производства	29
2.5. Размещение предприятий	32
Глава 3. Предприятие и его структура.....	34
3.1. Понятие и характеристика предприятия.....	34
3.2. Производственная структура предприятия	36
3.3. Организационные структуры управления предприятием	46
3.4 Организационно-правовые формы предприятий	51
Глава 4. Предприятие и рынок.....	57
4.1. Рынок и его разновидности	57
4.2. Предприятие в системе рыночных отношений.....	66
4.3. Бизнес-процессы и функции управления предприятием	71
Раздел II. РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	79
Глава 5. Основные фонды предприятия.....	79
5.1. Понятие, состав и классификация основных фондов	79
5.2. Учет и оценка основных фондов.....	82
5.3. Износ основных фондов и его возмещение	83
5.4. Показатели состояния и использования основных фондов	90
Глава 6. Оборотные средства предприятия	94
6.1. Понятие, состав и классификация оборотных средств	94
6.2. Источники покрытия потребности в оборотных средствах.....	96
6.3. Нормирование оборотных средств.....	98
6.4 Показатели использования оборотных средств.....	102
Глава 7. Трудовые ресурсы предприятия	106
7.1. Персонал предприятия и его классификация	106
7.2. Численность персонала	108
7.3. Производительность труда	112
7.4. Оплата труда	117
Глава 8. Финансовые ресурсы предприятия	127
8.1. Сущность финансов, источники финансовых ресурсов	127
8.2. Финансовое планирование на предприятии.....	131

8.3.	Бюджетирование	135
8.4.	Показатели финансового состояния предприятия	137
Раздел III. ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
ПРЕДПРИЯТИЯ..... 145		
Глава 9. Основы организации производства на предприятии		
9.1.	Производственные процессы и их классификация	145
9.2.	Основные принципы организации производственных процессов.....	152
9.3.	Производственная мощность предприятия.....	157
9.4.	Производственная программа предприятия	163
Глава 10. Планирование на предприятии		
10.1.	Сущность, виды, признаки и методы планирования.....	170
10.2.	Нормы и нормативы.....	176
10.3.	Бизнес-планирование на предприятии.....	177
10.4.	Календарное планирование	182
Глава 11. Кадровая политика предприятия		
11.1.	Отбор и оценка работников	186
11.2.	Мотивация и стимулирование работников.....	191
11.3.	Развитие трудового потенциала предприятия	195
Глава 12. Маркетинговая деятельность предприятия		
12.1.	Содержание маркетинговой деятельности.....	200
12.2.	Основы товарной политики предприятия	203
12.3.	Организация маркетинговой деятельности на предприятии	209
Глава 13. Издержки предприятия		
13.1.	Смета затрат на производство	214
13.2.	Понятие, структура и виды себестоимости продукции	216
13.3.	Классификация затрат в себестоимости продукции.....	219
13.4.	Методы учета затрат в себестоимости продукции.....	222
13.5.	Факторы, определяющие себестоимость, и пути ее снижения.....	226
Глава 14. Ценообразование на предприятии		
14.1.	Сущность и функции цены.....	228
14.2.	Виды цен.....	231
14.3.	Методы ценообразования	236
14.4.	Внешнеторговые цены.....	242
Глава 15. Прибыль и рентабельность производства.....		
15.1.	Сущность, виды и методы планирования прибыли предприятия.....	245
15.2.	Распределение прибыли предприятия.....	249
15.3.	Понятие и виды рентабельности	250
Глава 16. Обеспечение качества продукции		
16.1.	Понятие и показатели качества.....	253
16.2.	Стандартизация и сертификация продукции и производства ..	258
16.3.	Обеспечение качества продукции на предприятии	260
Глава 17. Инновационная деятельность предприятия.....		
17.1.	Инновационный потенциал предприятия	264
17.2.	Сущность и виды инноваций	266
17.3.	Инновационный проект..... ;	271
17.4.	Инновационная стратегия предприятия.....	273
17.5.	Показатели инновационной активности	275
Глава 18. Инвестиционная деятельность предприятия.....		
18.1.	Сущность, виды и классификация инвестиций.....	278
18.2.	Объекты и субъекты инвестиционной деятельности	282
18.3.	Инвестиционный проект и его финансирование	284
Глава 19. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.....		
19.1.	Сущность и виды внешнеэкономической деятельности ...	291
19.2.	Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия	294
19.3.	Организация внешнеэкономической службы на предприятии ..	297
19.4.	Внешнеторговые сделки и цены.....	299
19.5.	Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности.....	305
Глава 20. Коммуникационная деятельность предприятия		
20.1.	Сущность коммуникационной деятельности предприятия.....	308
20.2.	Связи предприятия с общественностью	309
20.3.	Реклама.....	312
20.4.	Стимулирование продаж, прямой маркетинг	317
Раздел IV. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ		
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ		
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ		
Глава 21. Сущность, система и методы экономического анализа.....		
21.1.	Сущность экономического анализа	321
21.2.	Система экономического анализа	325
21.3.	Методы экономического анализа	332
Глава 22. Анализ объема и качества продукции		
		338

22.1. Анализ динамики производства и реализации продукции.....	338
22.2. Анализ ассортимента продукции	340
22.3. Анализ ритмичности работы предприятия.....	342
22.4. Резервы увеличения объема производства и реализации продукции	343
22.5. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.....	345
22.6. Анализ материально-технического снабжения.....	349
Глава 23. Анализ использования ресурсов предприятия	354
23.1. Анализ использования основных производственных фондов	354
23.2. Анализ использования предметов труда	357
23.3. Анализ использования трудовых ресурсов.....	359
Глава 24. Анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия.....	364
24.1 Анализ себестоимости продукции, прибыли и рентабельности	364
24.2 Маржинальный анализ.....	367
24.3 Анализ эффективности инвестиций.....	374
24.4 Анализ финансовой деятельности предприятия	378
24.5. Анализ маркетинговой деятельности предприятия	382
Список литературы	390