

Серия
• Высшее образование •

Р. И. Бунеева

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Рекомендовано Государственным университетом управления
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по специальности
«Экономика и управление на предприятии»
Регистрационный номер рецензии № 045 от 09.02.2011
ФГУ «ФИРО» Министерства образования и науки РФ

Ростов-на-Дону
«Феникс»
2012



Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	5
Глава 1. Понятие коммерческой деятельности	5
1.1. Сущность коммерческой деятельности	5
1.2. Основные функции и принципы коммерческой деятельности	12
1.3. Классификация розничных и оптовых торговых организаций	19
1.4. Роль и задачи развития коммерческой деятельности на современном этапе	27
Глава 2. Организация коммерческих служб, управление коммерческой деятельностью предприятий	31
2.1. Государственное регулирование торговой деятельности	31
2.2. Взаимосвязь коммерческой деятельности с элементами маркетинга	38
2.3. Сущность электронной коммерции и ее место в развитии бизнеса России	56
РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ	61
Глава 3. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле	61
3.1. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле	61
3.2. Сущность и природа оптовой торговли	64
3.3. Виды оптовых предприятий и их роль в обеспечении коммерческой деятельности в оптовой торговле потребительской кооперации	70

Глава 4. Организация и управление коммерческой деятельностью в оптовой торговле	75
4.1. Объекты стратегического управления коммерческой деятельности	75
4.2. Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью	77
4.3. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью	79
4.4. Комплексный подход к управлению рисками в коммерческой деятельности	83
4.5. Управление коммерческой деятельностью в потребительской кооперации	93
Глава 5. Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле и её составляющие	97
5.1. Понятие и классификация ассортимента товаров	97
5.2. Свойства и показатели ассортимента товаров	103
5.3. Средства товарной информации	110
5.4. Виды анализа ассортимента	113
5.5. Ассортиментная политика	124
Глава 6. Коммерческие связи в оптовой торговле	132
6.1. Системный подход к формированию хозяйственных связей в оптовой торговле	132
6.2. Виды и порядок заключения договоров в оптовой торговле	137
6.3. Содержание и процесс заключения договоров	141
Глава 7. Организация и управление коммерческой работой в сфере закупок и продаж товаров	154
7.1. Планирование закупок и продаж товаров	154
7.2. Маркетинговая информационная система для планирования продаж и закупок	157
7.3. Источники поступления товаров в торговую сеть и выбор потенциального поставщика	162
7.4. Формирование и управление товарными запасами	169
7.5. Оптовая продажа товаров: методы, организация и эффективность	178

Глава 8. Формирование процессов товародвижения в оптовой торговле	181
8.1. Принципы и формы товародвижения	181
8.2. Каналы сбыта в системе товародвижения	184
8.3. Приемка, размещение и хранение товаров	190
8.4. Классификация складов оптовой торговли и их устройство, эффективность использования	201
8.5. Коммерческая деятельность и основы логистики	223

**РАЗДЕЛ III. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

Глава 9. Структура и функции коммерческой деятельности на розничном торговом предприятии	241
9.1. Сущность розничной торговли. Виды розничных предприятий	241
9.2. Эффективность коммерческой деятельности розничного торгового предприятия	245
9.3. Взаимодействие розничных торговых сетей с поставщиками	253

**РАЗДЕЛ IV. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
В ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ**

Глава 10. Организация и управление торгово-посреднической деятельностью на рынке товаров	263
10.1. Формирование торгово-посреднических структур на оптовом рынке	263
10.2. Классификация и характеристика коммерческой деятельности торговых посредников	271
Глава 11. Организация и управление коммерческой деятельностью на товарных биржах, выставках и ярмарках, аукционах и торгах	288
11.1. Организация и управление коммерческой деятельностью на товарных биржах	288
11.2. Сущность и техника аукционной торговли	297

350 | КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

11.3. Организация и проведение торгов	305
11.4. Сущность и классификация ярмарок	313

ВОПРОСЫ ДЛЯ УГЛУБЛЕННОГО ИЗУЧЕНИЯ И САМОПРОВЕРКИ	327
---	------------

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ	330
-------------------------------	------------

Тест 1	330
--------------	-----

Тест 2	337
--------------	-----

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	344
---	------------