

УДК 339.5(07)

ББК 65.428я7

К 80

Кретов, Игорь Иванович

К 80 Внешнеторговое дело: учебное пособие / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 368 с.

ISBN 978-5-8018-0434-7

В книге подробно рассматриваются вопросы, связанные с подготовкой и проведением внешнеторговых операций, сделок, осуществлением валютно-финансовых операций по внешнеторговым контрактам. В книге представлены знания, необходимые для ведения современной внешнеторговой деятельности. Приводятся практические примеры внешнеторговых контрактов, торговые термины «Инкотермс».

Пособие предназначено для деловых людей, руководителей, сотрудников предприятий, компаний, бухгалтеров, экономистов, юристов, связанных с внешнеторговой деятельностью, студентов и аспирантов экономических вузов, слушателей вузов по курсам внешнеэкономической деятельности, а также для всех читателей, которые желают познать основы и историю внешнеторгового дела.

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким-либо способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Дело и Сервис».

УДК 339.5(07)

ББК 65.428я7

ISBN 978-5-8018-0434-7

© Кретов И.И., Садченко К.В., 2010

© Издательство «Дело и Сервис», 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	8
ГЛАВА 2. ПОНЯТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ...	45
2.1. Ресурсный подход в мировой экономике и внешней торговле.....	45
2.2. Цели внешнеторговой деятельности	50
ГЛАВА 3. ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ	53
3.1. Импорт в Россию	53
3.2. Экспорт из России	58
3.3. Внешнеторговый контракт	61
3.4. Международные расчеты по внешнеторговому контракту	83
3.5. Бухгалтерский учет внешнеторговых операций.....	93
3.6. Товар во внешнеторговой деятельности.....	96
3.7. Услуги, интеллектуальная собственность	105
3.8. Расчет таможенных платежей.....	113
3.9. Транспортно-экспедиторское обеспечение внешнеторговых контрактов	125
ГЛАВА 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ПРАВИЛА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	133
4.1. Государственный контроль за экспортом и импортом	134
4.2. Международные правила внешнеторговой деятельности	140
4.3. Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс».....	143
ГЛАВА 5. МАРКЕТИНГ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	146
5.1. Сущность, принципы, функции маркетинга.....	146
5.2. Международный маркетинг.....	151
5.3. Маркетинговые исследования.....	170
5.4. Методы расчета и установления внешнеторговых цен	178
5.5. Нелинейный жизненный цикл товара	194
ГЛАВА 6. СОВРЕМЕННЫЕ ДЕЛОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ	203
6.1. Концепция just-in-time.....	203

6.2. Управление цепями поставок	206
ГЛАВА 7. СТРАХОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	210
7.1. Краткая история страхования	210
7.2. Условия страхования	220
7.3. Управление рисками	223
ГЛАВА 8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	230
8.1. Принципы создания информационной системы.....	231
8.2. Информационные системы для внешнеторговой деятельности	237
8.3. Внешнеторговая статистика Российской Федерации	240
ГЛАВА 9. ПОСРЕДНИКИ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОМ ДЕЛЕ	245
9.1. Компании – торговые посредники	245
9.2. Порядок и режим деятельности представительства иностраннх фирм, банков и организаций на территории Российской Федерации	249
9.3. Транснациональные компании	252
9.4 Национальные особенности компаний	256
ГЛАВА 10. ЖИЗНЕННЫЕ ЦИКЛЫ КОМПАНИЙ	263
10.1. Вектор эволюции компании	266
10.2. «Пирамидальный» жизненный цикл компаний	266
ГЛАВА 11. БУДУЩЕЕ И ВНЕШНЕТОРГОВОЕ ДЕЛО	277
ЛИТЕРАТУРА	288
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Термины	292
Деловая переписка на английском языке (written english for business)	299
Интернет-ресурсы организаций, упомянутых в книге.....	304
Примеры контрактов на импорт и экспорт товаров, лицензионного соглашения, дистрибьюторского соглашения.....	305
Торговые термины «Инкотермс»	352