

Допущено Мин. обр. и науки РФ в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по финансово-экономическим специальностям
 Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2011. - 526 с.: 60x90 1/16. (переплет)
 ISBN 978-5-9776-0063-7

В учебнике освещены теоретические и практические вопросы стратегического менеджмента. В новом, переработанном и дополненном издании нашли отражение новейшие разработки в области стратегического управления.

Учебник состоит из трех разделов. В первом раскрыты теоретические основы стратегического менеджмента, в том числе принципы, правила и процедуры разработки успешных стратегий. Во втором рассмотрены аналитические инструменты стратегического менеджмента, в третьем - проблемы управления стратегическими преобразованиями с акцентом на роль человеческого фактора. К каждому разделу даны практические ситуации, обобщающие опыт деятельности крупных отечественных и зарубежных компаний.

Для студентов вузов, преподавателей, аспирантов, слушателей программ MBA. Будет полезен профессиональным менеджерам, консультантам по управлению.

Предисловие	9
РАЗДЕЛ I	
Теоретические основы стратегического менеджмента	
ГЛАВА 1	
Концепция стратегического менеджмента	13
1.1. Эволюция управленческих систем и организаций	13
1.2. Нестабильность внешней среды и управление компаний	20
1.3. Стратегический подход к управлению организацией	29
1.4. Методологические основы стратегического менеджмента	36
ГЛАВА 2	
Основные этапы стратегического менеджмента	46
2.1. Разработка стратегического видения и миссии фирмы: первая задача определения направления развития	47
2.2. Установление целей: вторая задача определения направления развития компании	56
2.3. Стратегия: инструмент обеспечения победы на рынке	67
2.4. Организационное обеспечение реализации стратегии	70
2.5. Контроль за реализацией стратегии	76
ГЛАВА 3	
Как создать эффективную стратегию	83
3.1. Как разделить задачу разработки стратегии по уровням иерархии	83
3.2. Рациональная корпоративная стратегия	86
3.3. Деловая стратегия бизнес-единицы	106
3.4. Значение функциональной и операционной стратегий для развития компании	118
3.5. Принципы разработки успешных стратегий	122
3.6. Правила и процедуры разработки стратегий	124
Практикум	135
РАЗДЕЛ II	
Аналитические инструменты стратегического менеджмента	
ГЛАВА 4	
Анализ внешней среды: что происходит за пределами компании	165
4.1. Ключевые элементы внешней среды компании	166
4.2. Понятие стратегической зоны хозяйствования, зон стратегических ресурсов и групп стратегического влияния	174
4.3. Прогнозирование изменений внешней среды. ПЭСТ-анализ	178
4.4. Модель пяти сил конкуренции	182
ГЛАВА 5	
Стратегическая оценка активов компании	190
5.1. Роль активов в реализации стратегии	190
5.2. Учет фактора конкурентных преимуществ при разработке стратегии	201
5.3. Процедуры внутренней диагностики предприятия	217
ГЛАВА 6	
Методы комплексного анализа макро- и микросреды предприятия	231
6.1. SWOT-анализ	231
6.2. Вертикальные цепочки ценностей	240
6.3. Оценка стратегической гибкости	243
6.4. Оценка синергизма	245
ГЛАВА 7	
Разработка стратегических альтернатив	248
7.1. Стратегические решения в управлении организацией	248
7.2. Информационное обеспечение процесса разработки стратегий	253

7.3. Сценарный метод разработки стратегических альтернатив	262
ГЛАВА 8	
Оценка позиций компании в конкуренции	275
8.1. Методы конкурентного анализа	275
8.2. Методы определения оптимального набора стратегических зон хозяйствования	299
Практикум	307
РАЗДЕЛ III	
Управление стратегическими преобразованиями	
ГЛАВА 9	
Стратегические преобразования при реализации стратегии	347
9.1. Основные направления стратегических преобразований	347
9.2. Виды и методы стратегических преобразований	350
9.3. Этапы стратегических преобразований	357
9.4. Модель организационных преобразований	361
9.5. Управление изменением организационной культуры	365
9.6. Развитие программ организационных изменений	375
9.7. Осуществление стратегического лидерства	379
ГЛАВА 10	
Роль человеческого фактора в реализации стратегии	394
10.1. Персонал в современной организации	394
10.2. Человеческий и социальный капитал	398
10.3. Стратегический подход к управлению человеческими ресурсами	401
10.4. Методы изменений индивидов и групп	406
ГЛАВА 11	
Принятие стратегических управленческих решений	411
11.1. Модели стратегических управленческих решений	411
11.2. Принятие стратегических решений в условиях определенности	421
11.3. Принятие решений в условиях риска	432
11.4. Принятие решений в условиях неопределенности	450
ГЛАВА 12	
Управление сопротивлением изменениям в организации	460
12.1. Поведение людей в процессе организационных преобразований	460
12.2. Причины и формы сопротивления организационным изменениям	465
12.3. Управление рисками при проведении преобразований	469
Практикум	476
Список литературы	513
Приложение. Какая стратегия нужна фирме?	515