

Авторы:

А. И. Базилевич, канд. экон. наук, доц. — гл. 5, 15; **Л. В. Бобков**, канд. экон. наук, доц. — гл. 17; **Л. В. Бесфамильная**, канд. экон. наук, доц. — гл. 21 (совместно с А. А. Цыгановым); **И. Н. Васильева**, канд. техн. наук, проф. — гл. 3 (совместно с В. Я. Горфинкелем); **М. А. Вахрушина**, д-р экон. наук, проф. — гл. 22 (совместно с Е. Е. Листопад); **В. Я. Горфинкель**, д-р экон. наук, проф. — введение, гл. 1, 2 (совместно с Н. В. Родионовой), гл. 3 (совместно с И. Н. Васильевой), гл. 11, 12 (совместно с В. П. Прасоловой), термины, список литературы; **А. З. Дадашев**, д-р экон. наук, проф. — гл. 23 (совместно с Д. А. Мешковой); **А. А. Звягин**, д-р экон. наук, проф. — гл. 18; **Е. Е. Листопад**, канд. экон. наук, доц. — гл. 22 (совместно с М. А. Вахрушиной); **О. М. Маркова**, канд. экон. наук, доц. — гл. 20; **В. М. Маслова**, канд. экон. наук, доц. — гл. 8; **Д. А. Мешкова**, канд. экон. наук, доц. — гл. 23 (совместно с А. З. Дадашевым); **В. Д. Мостова**, канд. экон. наук, доц. — гл. 9; **В. К. Проскурин**, канд. экон. наук, доц. — гл. 19; **Т. Г. Попадюк**, канд. экон. наук, доц. — гл. 16; **В. П. Прасолова**, доц. — гл. 11, 12 (совместно с В. Я. Горфинкелем); **Н. В. Родионова**, д-р экон. наук, проф. — гл. 2 (совместно с В. Я. Горфинкелем), гл. 10; **Л. Г. Скамай**, канд. экон. наук, доц. — гл. 13, 14; **Л. Н. Тепман**, канд. экон. наук, доц. — гл. 4; **А. А. Цыганов**, д-р экон. наук, проф. — гл. 21 (совместно с Л. В. Бесфамильной); **Б. Н. Чернышев**, д-р экон. наук, проф. — гл. 6; **Д. В. Швандар**, канд. экон. наук, доц. — гл. 7.

Под редакцией доктора экономических наук, профессора **В. Я. Горфинкеля**.

Руководитель авторского коллектива: доктор экономических наук, профессор **А. Н. Романов**.

Рецензент: доктор экономических наук, профессор, завсующий кафедрой «Предпринимательство» Государственного университета управления (ГУУ) **М. Г. Лапушта**.

О-64 Организация предпринимательской деятельности: учебник /
А. И. Базилевич, Л. В. Бобков, Л. В. Бесфамильная [и др.]; под ред.
В. Я. Горфинкеля. — Москва: Проспект, 2013. — 544 с.

ISBN 978-5-392-08936-9

Учебник подготовлен с учетом требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Раскрыты сущность и виды предпринимательства, акцентировано внимание на предпринимательской деятельности малых предприятий. Показаны основные типы предприятий в российской предпринимательской среде, освещены социальные аспекты, культура и этика предпринимательства. Значительное внимание уделено инновационной деятельности предпринимателя, в том числе рискам в предпринимательстве, конкурентоспособности предпринимательской деятельности, всучурному предпринимательству. Освещены методы оценки результатов предпринимательской деятельности, вопросы кредитования, страхования и налогообложения предпринимательства.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей вузов, предпринимателей, всех интересующихся организацией предпринимательской деятельности.

УДК 005(075.8)

ББК 65.290я73

ISBN 978-5-392-08936-9

© Коллектив авторов, 2013

© ООО «Проспект», 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
----------------	---

Раздел I

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	6
1.1. Содержание предпринимательской деятельности	6
1.2. Производственная предпринимательская деятельность	9
1.3. Финансово-коммерческая предпринимательская деятельность	13
1.4. Консалтинговая и аудиторская деятельность	18
Глава 2. Организация и развитие собственного дела	22
2.1. Общая методика организации собственного дела	22
2.2. Организационный этап создания предприятия	27
2.3. Особенности организации собственного дела без образования юридического лица	30
2.4. Разработка бизнес-плана	32
2.5. Профессии малого бизнеса в США	37
Глава 3. Предпринимательская деятельность малого предприятия	44
3.1. Содержание малого предпринимательства и его развитие в России	44
3.2. Государственная поддержка малого предпринимательства в Российской Федерации	50
3.3. Государственная поддержка малого предпринимательства в городе Москве	54
Глава 4. Лизинг и франчайзинг	59
4.1. Лизинг в системе мировых хозяйственных связей	59
4.2. Франчайзинг. Его содержание и преимущества	73
Глава 5. Интрапренерство в предпринимательской деятельности	85
5.1. Интрапренерство — условие снижения противодействия инновационной предпринимательской деятельности	85
5.2. Сущность внутрифирменного предпринимательства — интрапренерства	89
5.3. Предпосылки и условия развития внутрифирменного предпринимательства — интрапренерства	90
5.4. Опыт развития внутрифирменного предпринимательства — интрапренерства	93
Глава 6. Предпринимательство в сфере торговли и услуг	98
6.1. Сущность сервисной экономики	98
6.2. Природа услуг	104

6.3.	Отличительные характеристики сервисных операций	109
6.4.	Эволюция сферы торговли и услуг в Российской Федерации	115

Р а з д е л II УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 7. Основные типы предприятий в российской предпринимательской среде	124
7.1. Классификация предприятий	124
7.2. Сущность и особенности организационно-правовых форм предприятий	134
7.3. Холдинги и ФПГ как формы объединений	139
7.4. Тенденции усиления вмешательства государства в предпринимательскую среду	142
Глава 8. Управление человеческими ресурсами на предприятии	149
8.1. Сущность и задачи управления человеческими ресурсами	149
8.2. Управление кадровыми системами	151
8.3. Формирование и развитие корпоративной культуры	161
8.4. Оценка эффективности человеческих ресурсов	165
Глава 9. Оплата труда на предприятии	179
9.1. Сущность заработной платы	179
9.2. Системы оплаты труда	183
9.3. Зарубежный опыт оплаты труда	197
Глава 10. Социальные аспекты предпринимательства	203
10.1. Социальные проблемы предпринимательства	203
10.2. Методические подходы к исследованию социальных проблем предпринимательства	211
10.3. Социальная система, база и среда предпринимательства	215
10.4. Социальная эффективность предпринимательства	220
10.5. Социальная ответственность предпринимательства	228
Глава 11. Культура предпринимательства	232
11.1. Сущность культуры предпринимательства	232
11.2. Содержание культуры предпринимательской организации	238
11.3. Этапы развития культуры предпринимательства	241
Глава 12. Деловая этика предпринимательской деятельности	246
12.1. Сущность деловой этики предпринимателя	246
12.2. Деловое общение как часть культуры предпринимательства	253
12.3. Управленческое общение и этика предпринимателя	258

Р а з д е л III ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Глава 13. Инновационное предпринимательство	266
13.1. Инновации как инструмент инновационного предпринимательства	266
13.2. Сущность инновационного предпринимательства	271
13.3. Выбор инновационных идей	278
13.4. Защита создаваемого интеллектуального продукта при осуществлении инновационного предпринимательства	283

Глава 14. Риски в предпринимательской деятельности	292
14.1. Сущность предпринимательских рисков	292
14.2. Определение предпринимательского риска и его функции	296
14.3. Классификация рисков, возникающих в предпринимательской деятельности	303
14.4. Управление предпринимательскими рисками	306
Глава 15. Инвестиции как фактор предпринимательской деятельности	316
15.1. Значение активизации инвестиционной деятельности	316
15.2. Понятие и принципы инвестиционной деятельности	320
15.3. Классификация инвестиций	323
15.4. Инвестиционная политика в предпринимательстве	326
15.5. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов	333
Глава 16. Конкурентоспособность предпринимательской деятельности	341
16.1. Понятие конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	341
16.2. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность бизнеса	343
16.3. Индикаторы конкурентоспособности	350
16.4. Перспективы конкурентоспособности предпринимательских структур	351
16.5. Формы государственной поддержки конкурентоспособности предпринимательской деятельности на внешнем рынке	353
Глава 17. Венчурное предпринимательство	357
17.1. Определение венчурного предпринимательства	357
17.2. Венчурный фонд – порядок образования, финансирования и управления	359
17.3. Инновационная инфраструктура в России	362
17.4. Взаимодействие венчурного бизнеса и государства	364

Раздел IV ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 18. Экономическая оценка инновационных проектов	372
18.1. Понятие, сущность и виды инновационных проектов	372
18.2. Типовой технологический процесс проведения инновационного проекта (ОКР) на примере создания нового образца техники	378
18.3. Оценка эффективности инновационного проекта	380
18.4. Расчет годового экономического эффекта от внедрения в народное хозяйство средств производства – результатов инновационных проектов	387
Глава 19. Управление финансами на предприятии	400
19.1. Сущность, цели и функции управления финансами	400
19.2. Информационная база финансового анализа и планирования в управлении предприятием	405
19.3. Оценка финансового состояния предприятия и определение вероятности его банкротства	409
19.4. Управление процессами финансирования предприятий	414
Глава 20. Кредитование малого предпринимательства	425
20.1. Формы кредитной и финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства	425
20.2. Роль банков и небанковских кредитно-финансовых институтов в финансировании субъектов малого предпринимательства	430
20.3. Роль зарубежных банков в кредитовании предприятий малого бизнеса	435

20.4.	Участие российских банков и муниципальных образований в кредитовании малого бизнеса	437
20.5.	Использование механизма проектного кредитования малого бизнеса	439
Глава 21.	Страхование предпринимательской деятельности	443
21.1.	Основы страхового дела в России	443
21.2.	Страхование как метод управления рисками	444
21.3.	Основные принципы организации страхового дела в России	447
21.4.	Основные виды страхования предпринимательской деятельности	450
	21.4.1. Страхование залогов	461
	21.4.2. Страхование лизинговых операций	462
21.5.	Страхование ответственности за качество	464
21.6.	Страхование ответственности директоров	469
21.7.	Заключение договора страхования	473
21.8.	Страховое предпринимательство	475
Глава 22.	Организация бухгалтерского учета на предприятии	479
22.1.	Общая характеристика бухгалтерского учета	479
22.2.	Учет денежных средств и финансовых вложений	483
22.3.	Учет основных средств	485
22.4.	Учет материально-производственных запасов	488
22.5.	Учет заработной платы	490
22.6.	Учет затрат на производство и выпуск готовой продукции	492
22.7.	Учет финансовых результатов	495
22.8.	Учет капитала	497
22.9.	Бухгалтерская (финансовая) отчетность	500
Глава 23.	Налогообложение субъектов предпринимательства	503
23.1.	Налоги в системе экономических категорий	503
23.2.	Общий режим налогообложения организаций	506
23.3.	Налоговая нагрузка организаций и методы расчета ее уровня	516
	Библиографический список	521
	Термины и понятия	525