

Содержание

Предисловие	7
Тема 1. Концепция инновационного менеджмента	14
1.1. Основные понятия из области инновационной деятельности	15
1.2. Эволюция технологических укладов	20
1.3. Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций	26
1.4. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации	30
Контрольные вопросы по теме	36
Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности	38
2.1. Государственное регулирование инновационных процессов в Российской Федерации	39
2.2. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации	50
2.3. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности	55
Контрольные вопросы по теме	64
Тема 3. Особенности организационных форм инновационной деятельности	66
3.1. Классификация инновационных организаций	67
3.2. Особенности малых фирм	70
3.3. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций	75
3.4. Структуры инновационных организаций	85
3.5. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности организации	92
Контрольные вопросы по теме	98
Тема 4. Научные основы инновационного менеджмента	100
4.1. Сущность основных экономических законов	101
4.2. Сущность основных законов организации в статике и динамике	105
4.3. Системный подход к инновационной деятельности	108
4.4. Воспроизводственно-эволюционный подход как инструмент бенчмаркинга	133

4.5. Функциональный подход	143
4.6. Сущность остальных научных подходов к инновационному менеджменту	147
4.7. Основные принципы управления	166
4.8. Перечень основных методов инновационного менеджмента	170
Контрольные вопросы по теме	175
Тема 5. Основы управления рисками	177
5.1. Основные понятия и определения	178
5.2. Классификация рисков	180
5.3. Методические основы управления рисками	190
5.4. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска	194
5.5. Оценка и оптимизация рисков	196
5.6. Методы снижения рисков	199
5.7. Оценка эффективности управления рисками	202
Контрольные вопросы по теме	203
Тема 6. Комплексное обеспечение инновационной деятельности	205
6.1. Правовое обеспечение	206
6.2. Нормативно-методическое обеспечение	218
6.3. Финансовое и материальное обеспечение	228
6.4. Информационное обеспечение и статистика инноваций	231
Контрольные вопросы по теме	237
Тема 7. Методы инновационной деятельности организации	239
7.1. Методы организации инновационной деятельности	240
7.2. Методы выбора инновационной политики	243
7.3. Методы прогнозирования возможных новшеств	250
Контрольные вопросы по теме	255
Тема 8. Проблемы повышения инновационной активности организаций	256
8.1. Сущность категории «инновационная активность»	257
8.2. Подходы И. Ансоффа к использованию категории «агрессивность стратегии»	260
8.3. Измерение инновационной активности	264
8.4. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия	267
8.5. Взаимосвязи показателя «инновационная деятельность» с другими инновационными показателями	272
Контрольные вопросы по теме	280

Тема 9. Инновационные цели и инновационный потенциал организации	281
9.1. Показатели инновационной деятельности организации	282
9.2. Инновационные цели организации	289
9.3. Инновационный потенциал организации	292
9.4. Инновационный климат	296
9.5. Инновационная позиция организации	297
Контрольные вопросы по теме	298
Тема 10. Выбор инновационной стратегии поведения организации	300
10.1. Возникновение и становление инновационных стратегий	301
10.2. Типы инновационного поведения организаций	305
10.3. Стратегии в сфере массового производства	313
10.4. Стратегии дифференциации продукции и сегментации рынка	318
10.5. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций	320
10.6. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса	324
10.7. Особенности эффективных инновационных стратегий	327
Контрольные вопросы по теме	335
Тема 11. Формирование портфелей новшеств и инноваций	336
11.1. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности	337
11.2. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов	348
11.3. Анализ действия закона конкуренции	362
11.4. Анализ конкурентоспособности организации и ее конкурентов	364
11.5. Содержание портфелей новшеств и инноваций	373
Контрольные вопросы по теме	376
Тема 12. Организация НИОКР и проектирования	378
12.1. Задачи, принципы и этапы НИОКР	379
12.2. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации	383
12.3. Основы инновационного проектирования	387
12.4. Экспертиза инновационных проектов	391
Контрольные вопросы по теме	398

Тема 13. Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств	399
13.1. Тенденции развития технологий и их классификация	400
13.2. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства	402
13.3. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства	407
13.4. Рейнжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства	414
Контрольные вопросы по теме	415
Тема 14. Основы экономики инновационной деятельности	417
14.1. Основы инвестиционной деятельности организации	418
14.2. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства	421
14.3. Система показателей эффективности инновационной деятельности	424
14.4. Организация анализа эффективности инновационной деятельности	429
14.5. Основы антикризисного управления организацией	431
Контрольные вопросы по теме	439
Библиография	440