



Оглавление

Предисловие

РАЗДЕЛ 1. Экономика отраслевых рынков - исходные концепции

Глава 1. Экономика отраслевых рынков: предмет, метод, основные теоретические подходы

1.1. Экономика отраслевых рынков как теоретико-прикладная дисциплина

1.2. Экономика отраслевых рынков: этапы развития научной парадигмы

1.3. Экономика отраслевых рынков и политика государства: современный анализ

Глава 2. Неоклассическая теория фирмы и ее модернизация

2.1. Фирма как главное действующее лицо экономики отраслевых рынков

2.2. Специфика неоклассического анализа фирмы

2.3. Эффект масштаба, сетевой эффект и экономические границы монополии

2.4. Теория игр: анализ стратегического поведения фирмы

Глава 3. Анализ фирмы в рамках альтернативных подходов

3.1. Фирма как коалиция интересов

3.2. "Принципал-агентский" подход и основы теории контрактов

3.3. Теория трансакционных издержек и границы фирмы

3.4. Теория имущественных прав и стимулирование инвестиций в специфические активы

3.5. Эволюционный подход к анализу фирмы

РАЗДЕЛ II. Современная экономика: анализ рыночных структур

Глава 4. Рынок, его основные структуры и детерминанты

4.1. Рынок и отрасль: понятия, границы, классификаторы

4.2. Рыночные структуры: основные детерминанты и интенсивность конкуренции

4.3. Уровень концентрации: динамика и определяющие факторы

4.4. Рыночные барьеры и стратегии предотвращения входа в рынок

4.5. Стохастические факторы концентрации: гипотеза случайного роста

Глава 5. Модели рыночных структур: от совершенной конкуренции до монополии

5.1. Модель совершенной конкуренции и многообразие рыночных структур

5.2. Модель монополистической конкуренции: интеграция затрат по реализации

5.3. Монополия и монопольная власть

5.4. Естественная монополия и методы ее регулирования

5.5. Многопродуктовая и двусторонняя монополии

5.6. Развитие представлений о рыночных структурах: теория состязательных рынков

Глава 6. Олигополия: модели некооперативного поведения

6.1. Олигополия как рыночная структура

6.2. Модели олигополии Курно и Штакельберга: принятие решений по объему производства

6.3. Модели олигополии, базирующиеся на установлении цены

6.4. Модель максимизации совместной прибыли Чемберлина

6.5. Теория игр и некооперативные модели олигополий. Равновесие Курно - Нэша

Глава 7. Олигополия: кооперативные модели

7.1. Соглашения между олигополиями: разновидности и институциональные формы

7.2. Экономические модели картелей: максимизация совместной прибыли

7.3. Картельные соглашения: переговорные модели

7.4. Производственные квоты и стабильность картелей

7.5. Координация в олигополиях: способствующие и ограничивающие условия

РАЗДЕЛ III. Рыночные стратегии фирмы: обоснование выбора

Глава 8. Ценовые стратегии фирмы

8.1. Ценообразование "издержки-плюс"

8.2. Стратегии ценовой дискриминации

8.3. Ценообразование по пиковой нагрузке

8.4. Трансфертные цены

Глава 9. Неценовые стратегии фирмы: дифференциация продукции и реклама

9.1. Дифференциация продукции: типы и показатели

9.2. Дифференциация продукции: анализ эффектов благосостояния

9.3. Модели продуктовой дифференциации. Подход Ланкастера и Хотеллинга

9.4. Реклама: роль и функции

9.5. Модели расходов на рекламу при различных структурах рынка

9.6. Рекламные расходы: российский опыт в контексте международных сопоставлений

Глава 10. Неценовые стратегии фирмы: технологические изменения и инновации

10.1. Структура рынка, размер фирмы и ход технологических изменений

10.2. Характер технологических изменений и олигополистические рынки

10.3. Инновационные стратегии бизнеса: типология и специфика инвестиционного анализа

10.4. Диффузия инноваций: детерминанты и подходы к моделированию

10.5. Патенты и стимулирование инноваций

10.6. Размер фирмы, структура рынка и инновации: анализ эмпирических результатов

Глава 11. Неценовые стратегии фирмы:
вертикальная интеграция и диверсификация

11.1. Вертикальная интеграция: типология и
мотивация

11.2. Вертикальная интеграция и укрепление
рыночной власти

11.3. Вертикальная интеграция и экономия
издержек

11.4. Институциональные детерминанты
вертикальной интеграции

11.5. Вертикальные ограничения и сетевые
структуры

11.6. Диверсификация: классификация, мотивы,
современные тенденции

РАЗДЕЛ IV. Отраслевые рынки и политика
государства

Глава 12. Отраслевые рынки: результативность,
конкурентоспособность и политика государства

12.1. Рыночные структуры и результативность
деятельности компаний

12.2. Конкурентоспособность как устойчивое
лидерство

12.3. Отраслевые рынки: почему необходимо
государственное вмешательство

12.4. Отраслевые рынки и политика государства:
направления взаимодействия и новые вызовы

12.5. Промышленная политика: опыт Евросоюза

Глава 13. Политика поддержки конкуренции и
регулируемая монополистическая деятельность

13.1. Теоретическое обоснование современной
конкурентной политики

13.2. Структура и основные направления
конкурентной политики

13.3. Особенности политики поддержки
конкуренции Евросоюза

13.4. Политика поддержки конкуренции в России

13.5. Естественные монополии и политика
государства

13.6. Реформирование и регулирование
деятельности естественных монополий: опыт
России

Глава 14. Специфика рыночных структур и политика государства. Инновационный сектор

14.1. Взаимодействие промышленной, технологической и инновационной политики государства

14.2. Политика выращивания инновационных бизнесов

14.3. Инновационный сектор и национальная инновационная система

14.4. Специфика рыночных структур в инновационном секторе

14.5. Рынки высокотехнологической и наукоемкой продукции

14.6. Структура рынка, размер фирмы и инновационная активность: анализ эмпирических результатов по России

Глава 15. Специфика рыночных структур и политика государства. Сектор

финансово-банковских услуг

15.1. Финансовый рынок: современные тенденции развития

15.2. Кредитные рынки и их структура

15.3. Слияния и поглощения в банковской сфере

15.4. Развитие процессов диверсификации на финансовых рынках

15.5. Современные тенденции развития рынка розничных банковских услуг

15.6. Регулирование международной банковской деятельности

15.7. Структура мирового страхового рынка и рынка пенсионного страхования

Литература