

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Общая теория менеджмента	7
1.1. История развития теорий менеджмента и его школы	7
1.2. Различные модели менеджмента	16
1.2.1. Особенности американской модели	16
1.2.2. Японская модель менеджмента	17
1.2.3. Западноевропейская модель менеджмента	23
1.2.4. Развитие теории менеджмента в России	24
1.3. Общая теория управления	27
1.4. Закономерности управления различными системами	31
1.5. Управление социально-экономическими системами (организациями) ...	33
Глава 2. Методологические основы менеджмента	35
2.1. Инфраструктура менеджмента	35
2.2. Социальные факторы и этика менеджмента	43
2.3. Интеграционные процессы в менеджменте	46
2.4. Моделирование ситуаций и разработка решений	48
2.4.1. Модели и методы принятия решений	48
2.4.2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям	50
2.4.3. Процесс подготовки, принятия и реализации решений	51
Глава 3. Сущность и состав функций менеджмента	55
3.1. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента	55
3.1.1. Сущность, функции, выгоды стратегического планирования	55
3.1.2. Планирование реализации стратегии	58
3.2. Организационные отношения в системе менеджмента	60
3.3. Формы организации системы менеджмента	65
3.4. Виды бюрократических структур управления организациями	68
3.5. Виды органических структур управления организациями	71
3.6. Эволюция организационных структур	75
3.7. Мотивация деятельности в менеджменте	76
3.7.1. Основные понятия	76
3.7.2. Содержательные теории мотивации	77
3.7.3. Процессуальные теории мотивации	79
3.8. Регулирование и контроль в системе менеджмента	82
3.9. Поведенческие аспекты контроля	86
3.10. Показатели эффективности контроля	88

Глава 4. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента	91
4.1. Управление человеком и группой	91
4.2. Основные принципы руководства	94
4.3. Стиль работы и имидж (образ) менеджера	95
4.4. Факторы эффективности менеджмента	97
4.4.1. Оценка стиля работы менеджера	97
4.4.2. Стимулирование персонала к росту производительности труда	100
4.4.3. Оценка способности персонала к управленческой деятельности	103
4.4.4. Характеристика основных методов управления	106
4.4.5. Стиль управления (руководства) и его влияние на эффективность организации	108
4.4.6. Основные характеристики работы менеджера.	112
4.5. Конфликтность в менеджменте	117
4.5.1. Причины конфликта	117
4.5.2. Разрешение конфликта	122
4.6. Факторы, определяющие эффективность менеджмента	126
Глава 5. Стратегический менеджмент	130
5.1. Введение в стратегический менеджмент	130
5.2. Модель стратегического менеджмента	132
5.3. Сущность и основные понятия стратегического менеджмента	136
5.4. Стратегические цели и стратегии организации	139
5.5. Сущность и преимущества стратегического управления	140
5.6. Обеспечение конкурентоспособности организации	143
5.7. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент	150
Глава 6. Основные этапы стратегического управления и задачи стратегического управления инновационными организациями	159
6.1. Стратегический анализ общего и оперативного окружения инновационной организации	159
6.2. Особенности стратегического анализа внутренней среды	167
6.3. Формирование и анализ стратегических вариантов стратегии	172
6.4. Формирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии	178
6.5. Стратегический контроль	185
6.5.1. Понятие контроллинга	185
6.5.2. Значение контроллинга в деятельности и развитии фирмы	188
Глава 7. Инновационный менеджмент	200
7.1. Основы теории и методологии инновационного развития	200
7.2. Классификация инноваций и международная практика их идентификации	201
7.2.1. Понятие инновации	201
7.2.2. Менеджмент на промышленном предприятии	206
7.2.3. Крупномасштабные инновации в больших фирмах	207

7.3. Элементы инновационного процесса.....	209
7.4. Инновационные программы и проекты.....	213
7.4.1. Инновационная политика.....	213
7.4.2. Технология управления инновационным процессом.....	217
7.4.3. Оценка эффективности инноваций.....	222
7.5. Риск инновационных проектов, методы его снижения и инвестиции в инновации.....	226
Глава 8. Логистический менеджмент.....	231
8.1. Организация логистических систем.....	231
8.1.1. Основные понятия логистики.....	231
8.1.2. Основные объекты логистических систем.....	233
8.1.3. Информационные потоки в логистике.....	236
8.1.4. Концепция логистики.....	237
8.1.5. Правила логистики.....	238
8.1.6. Функции логистики.....	239
8.1.7. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.....	241
8.1.8. Основные требования логистики.....	243
8.1.9. Структура российского рынка логистических услуг.....	248
8.2. Основы логистического менеджмента.....	252
8.3. Человеческий фактор в логистическом менеджменте.....	264
8.4. Технологии логистического менеджмента.....	270
8.5. Поведение и мотивация работников в логистическом менеджменте.....	273
8.6. Среда, функции и структура логистического менеджмента.....	279
8.7. Цели логистического менеджмента.....	297
8.8. Решения в системе логистического менеджмента.....	301
Темы рефератов по дисциплине «Основы менеджмента».....	308
Список литературы.....	310