

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК

Рекомендовано УМО по образованию в области производственного менеджмента

РАЗДЕЛ I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ

Глава 1. Сущность планирования в рыночных условиях

Глава 2. Методологические основы планирования и прогнозирования

Глава 3. Характеристика долгосрочного и стратегического планирования предприятия

Глава 4. Методы планирования инноваций

РАЗДЕЛ II. ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 5. Организационные основы планирования на предприятии

Глава 6. Стратегическое планирование на предприятии

Глава 7. Разработка стратегии фирмы

Глава 8. Бизнес-план предприятия

Глава 9. Планирование прибыли на предприятии

Глава 10. Планирование производства и маркетинга продукции

Глава 11. Планирование потенциала предприятия

Глава 12. Планирование ресурсного обеспечения

Глава 13. Финансовое планирование

Электронный учебник «ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ» составлен коллективом авторов (Е.Н. Симунин, В.М. Васильцова, Т.А. Симунина, В.С. Васильцов) на основе учебного пособия «Планирование на предприятии», выдержавшего три издания. Авторский коллектив учебника награжден Дипломом лауреатов конкурса на лучшую научную книгу 2008 г., организованного Фондом развития ответственного образования.

В краткой и доступной форме рассматриваются методологические и организационные основы планирования на предприятии. Особое внимание уделено планированию экономического развития. Издание подготовлено в соответствии с требованиями Федерального стандарта к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки выпускников вузов.

Каждая глава учебника завершается вопросами для самостоятельной проверки усвоения содержания. Список литературы может быть использован для более глубокого самостоятельного изучения отдельных тем и разделов.

Прочитав очередную главу, студент с помощью тренировочных тестов в интерактивном режиме может проверить свои знания. Система тестирования позволяет многократно повторять попытки самоконтроля. При неправильном ответе указываются разделы текста, содержащие верный ответ. Студент, успешно справившийся с тренировочным тестированием, может быть уверен в том, что овладел базовыми знаниями по теме.

Учебник содержит подробный глоссарий — словарь терминов, понятий, категорий, последовательно вводимых в тексте.

Завершить работу с учебником помогут контрольные тесты. В отличие от тренировочных, они не дают информации о том, какой ответ в каком задании является верным; результат сообщается студенту по окончании тестирования и служит объективной оценкой его знаний по изучаемому курсу.

Электронный учебник «Планирование на предприятии» поможет сформировать теоретические знания и получить практические навыки в изучаемой области, лучше усвоить учебный материал, стать квалифицированным специалистом.

Предназначен для студентов и аспирантов экономических и технических специальностей. Может быть использован специалистами предприятий.