

Допущено Учебно-методическим объединением по образованию в области коммерции и маркетинга в качестве учебного пособия для студентов вузов
 Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет)
 ISBN 978-5-9558-0232-9

Книга написана в соответствии с учебным планом и учебно-методическим комплексом по дисциплине «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями», входящей в цикл учебных дисциплин по коммерции и маркетингу. Охватывает широкий круг вопросов, связанных с теорией и практикой работы сетевых предприятий розничной торговли. Знакомит читателей с формами организации сетевого бизнеса в ритейле, современными форматами розничной торговли, организацией торгового процесса по сетевому принципу и его особенностями, действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими деятельность сетевых компаний розничной торговли. Для студентов экономических и торговых вузов, слушателей университетов и учебных центров розничных торговых компаний, менеджеров, занятых в ритейле.

Предисловие.....	3
ТЕМА 1. Сетевая розничная торговля — история возникновения и современное состояние.....	8
ТЕМА 2. Развитие сетевой торговли в России.....	50
ТЕМА3. Организационно-правовые формы сетевых торговых предприятий.....	94
ТЕМА 4. Организация управления торговыми сетями	122
ТЕМА 5. Планирование как основная функция управления сетью.....	140
ТЕМА 6. Информатизация как основа управления в сетевой розничной торговле.....	166
ТЕМА 7. Управление закупками и ассортиментом в сетевых розничных структурах.....	193
ТЕМА 8. Маркетинговая стратегия сетевого торгового предприятия.....	224
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1. Рейтинг лидеров отечественного рынка ритейла в 2010 г.....	268
Приложение 2. Перечень и правила продажи социально значимых товаров, утвержденные постановлением Правительства РФ от 15 июля 2010 г. № 530.....	271
Приложение 3. Должностная инструкция директора сетевого магазина	272
Приложение 4. Карта контроля выполнения приоритетов сетевым магазином	278
Приложение 5. Примерная форма ежедневной отчетности сетевого магазина	280
Приложение 6. Примерная планограмма выкладки товара в розничной торговой сети.....	281
Приложение 7. Перечень ТОП-10 ассортиментных позиций одной из ведущих продовольственных торговых сетей в 2010 г.....	282
Приложение 8. Примерное деление ассортимента продовольственной торговой сети на товарные группы в целях контроллинга	283
Приложение 9. Развернутый чек-лист ассортимента продовольственной торговой сети (ТОП-300)	283
Приложение 10. Выкладка и оформление СТМ в розничной торговой сети. Примерная схема	286