

*К 90-летию Финансовой академии
при Правительстве Российской Федерации*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВАЯ АКАДЕМИЯ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕОРИЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Под редакцией профессора **А.Г. Грязновой**
и профессора **Н.Н. Думной**

Рекомендовано Министерством образования и науки
Российской Федерации
в качестве **учебника**
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по экономическим специальностям
«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
«Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»

Восьмое издание, стереотипное



МОСКВА
2008

УДК 330(075.8)
ББК 65.012.1я73
М59

Рецензенты:

Н.П. Шмелев, действительный член РАН, директор Института Европы,
Г.П. Журавлева, заведующий кафедрой «Экономическая теория» Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова, проф., д-р экон. наук

М59 **Микроэкономика. Теория и российская практика** : учебник / кол. авторов ; под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — 8-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2008.— 624 с.

ISBN 978-5-85971-999-0

Учебник представляет собой соответствующий Государственному образовательному стандарту курс микроэкономики, главной особенностью которого является ориентация на экономику России.

Освещаются острейшие проблемы отечественной экономики. Особое внимание сосредоточено на конкретных примерах из российской хозяйственной практики.

Внесены необходимые изменения, в качестве дополнения приведен обширный глоссарий, который поможет хорошо ориентироваться в тексте и даст необходимую для изучения предмета терминологическую основу.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических факультетов и вузов, а также слушателей системы послевузовского обучения; благодаря доступному изложению учебник может быть использован в режиме самообучения.

УДК 330(075.8)
ББК 65.012.1я73

ISBN 978-5-85971-999-0

© Коллектив авторов, 2008
© ЗАО «КноРус», 2008

Серия учебников
«Экономическая теория и российская практика»
Под общим руководством **А.Г. Грязновой**

КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ
учебника

«Микроэкономика. Теория и российская практика»

Руководитель авторского коллектива **А.Ю. Юданов**

- Предисловие — А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов
- Тема 1 — О.В. Карамова — 1.1, 1.2, 1.4, 1.5,
Н.Н. Думная — 1.3
- Тема 2 — Н.Н. Думная
- Тема 3 — М.А. Абрамова
- Тема 4 — С.В. Тарасенко
- Тема 5 — В.Г. Родионова
- Тема 6 — И.В. Николаева
- Тема 7 — М.Л. Альпидовская, А.Ю. Юданов
- Тема 8 — А.Ю. Юданов
- Тема 9 — А.Ю. Юданов
- Тема 10 — М.А. Эскиндаров, А.Ю. Юданов
- Тема 11 — Б.Е. Ланин
- Тема 12 — Г.В. Колодняя
- Тема 13 — В.А. Успенский
- Тема 14 — Г.В. Колодняя
- Тема 15 — В.А. Успенский
- Глоссарий — М.А. Пивоварова

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЯ	9
ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ	
1.1. Очерк развития мировой экономической науки	17
1.1.1. Первые научные концепции	17
1.1.2. Меркантилизм — первая экономическая школа нового времени	19
1.1.3. Классическая политическая экономия	21
1.1.4. Маржинальная революция	27
1.1.5. Кейнсианская революция	29
1.1.6. Монетаристская контрреволюция	30
1.1.7. Институционализм — бунт против формализма	31
1.2. Некоторые вехи развития русской экономической мысли	34
1.2.1. Особенности русского меркантилизма и классической школы	34
1.2.2. Русский марксизм	37
1.2.3. Прорыв на передовые рубежи мировой экономической науки	40
1.2.4. Разработка проблем планирования — мировой приоритет русской экономической мысли XX в.	42
1.2.5. Российская экономическая наука на перепутье	46
1.3. Экономическая теория в системе наук	47
1.3.1. Экономическая теория и естественно-технические науки	48
1.3.2. Экономическая теория и общественные науки	50
1.3.3. Экономическая теория и другие экономические науки	54
1.4. Методы экономической теории, экономические законы и категории	55
1.5. Предмет экономической теории. Фундаментальные проблемы экономики	60
<i>Контрольные вопросы</i>	70
ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
2.1. Типы цивилизаций	72
2.1.1. Классификация цивилизаций	72
2.1.2. Переходная экономика современной России	84
2.1.3. Альтернативный взгляд. Понятие о формационном подходе	88
2.2. Специфические черты рыночной экономики	90
2.2.1. Отношения собственности	90
2.2.2. Механизмы функционирования экономики	94
2.2.3. Социальная структура общества	99

2.3. Структура рыночной экономики и типы рынков	101
2.3.1. Факторы производства и субъекты экономики. Кругооборот продукта и капитала	101
2.3.2. Основные типы рынков	109
2.4. Достоинства и недостатки рыночной экономики	111
<i>Контрольные вопросы</i>	114
ТЕМА 3. ДЕНЬГИ	
3.1. Сущность, функции и основные формы денег	116
3.1.1. Современные представления о сущности и функциях денег	116
3.1.2. Функция средства обращения	117
3.1.3. Функция меры стоимости	123
3.1.4. Функция средства накопления	128
3.1.5. Функции денег, выделяемые марксистской теорией	131
3.2. Краткая история денег	135
3.2.1. Предыстория денег	135
3.2.2. Металлические денежные системы	136
3.2.3. Неметаллические денежные системы	139
<i>Контрольные вопросы</i>	146
ТЕМА 4. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ	
4.1. Спрос, предложение и их взаимодействие	148
4.1.1. Закон спроса	148
4.1.2. Закон предложения	156
4.1.3. Рыночное равновесие	158
4.2. Эластичность спроса и предложения	169
4.2.1. Общее понятие эластичности. Эластичность спроса	169
4.2.2. Эластичность предложения	178
4.3. Рыночное равновесие и государство	182
4.3.1. Государственный контроль над ценами	182
4.3.2. Введение налогов и предоставление субсидий	186
4.4. Общее понятие об основных теориях стоимости	193
<i>Контрольные вопросы</i>	198
ТЕМА 5. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ	
5.1. Маржинализм и теория потребительского поведения	200
5.2. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие	201
5.3. Ординализм: категории потребительских предпочтений	209
5.4. Статическое и динамическое равновесие потребителя	217
<i>Контрольные вопросы</i>	224
ТЕМА 6. ИЗДЕРЖКИ	
6.1. Природа издержек	226
6.1.1. Бухгалтерские издержки	226
6.1.2. Альтернативные издержки	229

6.1.3. Концепции прибыли	234
6.1.4. Переменные и постоянные ресурсы	236
6.2. Издержки в краткосрочном периоде	238
6.2.1. Краткосрочная производственная функция. Закон убывающей отдачи	238
6.2.2. Постоянные, переменные и общие издержки	244
6.2.3. Износ и амортизация	247
6.2.4. Средние и предельные издержки. Технологический оптимум краткосрочного периода	253
6.3. Проблема издержек на российских предприятиях	258
6.4. Издержки в долгосрочном периоде	264
6.4.1. Средние долгосрочные издержки. Эффект масштаба производства	264
6.4.2. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей ..	272
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>275</i>
ТЕМА 7. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	
7.1. Особенности совершенно конкурентного рынка	278
7.1.1. Условия совершенной конкуренции	279
7.1.2. Значение модели совершенной конкуренции	282
7.2. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде	286
7.2.1. Принципиальные варианты поведения фирмы	286
7.2.2. Максимизация прибыли и правило $MC = MR$	297
7.2.3. Кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесие в краткосрочном периоде	302
7.3. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде	305
7.3.1. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде	305
7.3.2. Совершенная конкуренция и эффективность экономики	311
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>312</i>
ТЕМА 8. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	
8.1. Общие черты несовершенной конкуренции	314
8.2. Особенности рынка монополистической конкуренции	321
8.2.1. Основные черты рынка монополистической конкуренции	321
8.2.2. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности	326
8.3. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах	330
8.3.1. Оптимизация выпуска в краткосрочном периоде	330
8.3.2. Равновесие в долгосрочном периоде	331
8.4. Общеэкономическое значение рекламы	335
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>343</i>

ТЕМА 9. ОЛИГОПОЛИЯ

9.1. Особенности олигополистического рынка	345
9.2. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах	347
9.3. Разновидности олигополии	352
9.3.1. Нескоординированная олигополия	353
9.3.2. Картели	357
9.3.3. Картелиподобная структура рынка	360
9.4. Проблема эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России	362
<i>Контрольные вопросы</i>	372

ТЕМА 10. МОНОПОЛИЯ

10.1. Особенности монополистического рынка	374
10.1.1. Основные барьеры монополистической отрасли	374
10.1.2. Поведение фирмы-монополиста и последствия монополизации	380
10.2. Принципы антимонопольной политики	386
10.2.1. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий	388
10.2.2. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий	395
10.3. Проблема монополизации российского рынка	400
10.3.1. Монополизм особого рода	400
10.3.2. Особенности антимонопольной политики в России	404
<i>Контрольные вопросы</i>	408

ТЕМА 11. РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

11.1. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы	410
11.2. Фактор труд и его цена. Формы заработной платы	417
11.2.1. Общая характеристика рынка труда	417
11.2.2. Заработная плата	420
11.3. Альтернативный взгляд. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда	429
11.4. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	431
11.4.1. Совершенная конкуренция на рынке труда	431
11.4.2. Монополия на рынке труда	433
11.4.3. Профсоюзы на рынке труда	437
11.4.4. Взаимная монополия на рынке труда	441
11.5. Рынок труда в России	442
<i>Контрольные вопросы</i>	447

ТЕМА 12. РЫНОК КАПИТАЛА

12.1. Понятие о капитале и его структуре	449
12.1.1. Капитал как фактор производства	449

12.1.2. Капитал предприятия и его структура. Рынок оборотного капитала	457
12.2. Рынок основного капитала	462
12.2.1. Дисконтирование	462
12.2.2. Равновесие на рынке основного капитала	469
12.3. Понятие о проценте как доходе фактора «капитал»	475
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>478</i>
ТЕМА 13. РЫНОК ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ	
13.1. Земля как фактор производства	480
13.2. Рынок невозобновляемых природных ресурсов	482
13.2.1. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов	482
13.2.2. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике	484
13.3. Рынок возобновляемых природных ресурсов	489
13.3.1. Особенности аграрного сектора экономики	489
13.3.2. Земельная рента	491
13.3.3. Аграрный рынок России	498
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>505</i>
ТЕМА 14. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ГЛАВНЫЙ СУБЪЕКТ МИКРОЭКОНОМИКИ	
14.1. Природа фирмы	508
14.2. Типы организации предприятий	515
14.2.1. Малый бизнес: индивидуальные предприятия и товарищества	515
14.2.2. Крупный бизнес: акционерные общества	520
14.2.3. Объединения предприятий	530
14.2.4. Государство как предприниматель. Унитарные предприятия	532
14.3. Ценные бумаги и фондовая биржа	535
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>542</i>
ТЕМА 15. КРАТКИЙ ОЧЕРК ИСТОРИИ МИКРОЭКОНОМИКИ РОССИИ	
15.1. Процесс смены цивилизационных типов	543
15.2. Эволюция рынков	559
15.3. Эволюция фирмы	571
Глоссарий	581
Рекомендуемая литература	619

ПРЕДИСЛОВИЕ К ПЕРВОМУ ИЗДАНИЮ

Предлагаемый вниманию читателя учебник имеет подзаголовок *«Теория и российская практика»*. Сознвая, насколько обязывающим является такое название, авторы в первую очередь хотели бы пояснить то конкретное значение, которое они вкладывают в него: *наш учебник представляет собой стандартный курс теории микроэкономики, изложенный применительно к условиям современной российской реальности*.

Какие же конкретные цели ставили перед собой авторы?

1. Ориентация на экономику России. В начале 1990-х годов в вузах России начали активно использоваться западные учебники экономикс. Это был решительный прорыв в огромный мир идей, накопленных мировой экономической мыслью за полтора столетия после выхода работ К. Маркса. Отпал старый идеологический императив обязательного осуждения всех «буржуазных экономических теорий», их стали глубоко и заинтересованно изучать. То, что еще недавно было известно в России лишь очень немногим специалистам из ведущих исследовательских институтов и вузов, шагнуло в каждую студенческую аудиторию. Вслед за этим появились и первые российские учебники экономикс, в большинстве своем достаточно близко следовавшие западным образцам.

Однако быстро выявилась и слабая сторона нового подхода к изучению экономической теории. Западные учебники (и их первые российские аналоги) были написаны применительно к условиям стабильной рыночной экономики развитых стран. А российские студенты видели перед собой совсем иную — бурную, противоречивую, нестабильную — экономику переходного периода. За окном, на улицах, в домах и в офисах огромной реформируемой страны *все было совсем не так, как в учебнике*.

Учебники рассказывали, почему деньги обязательно вытесняют из рыночной экономики бартерные сделки. А в России бартер успешно вытеснял деньги из коммерческого оборота. Учебники толковали о вреде монополий. А в охваченной кризисом экономике страны хоть как-то держались на плаву (и спасали хозяйство от окончательного коллапса) монополии типа *«Газпрома»*. Теория рассказывала, как фирма определяет оптимальный объем необходимых ей трудовых ресурсов. А российские предприятия даже в условиях многократного падения производства старались или совсем не увольнять рабочих, или делать это в минимальных масштабах. Все, вплоть до предлагавшихся формул расчетов (казалось бы, что может быть точнее формул?!), было в учебниках не таким, как в жизни.

Постепенно назревал кризис доверия к реформаторским учебникам «первой волны». Даже в профессиональных кругах крепло мнение, что для России должна быть разработана новая, не похожая на стандартную экономическая теория.

2. Опора на достижение мировой экономической мысли. Стремление сконцентрироваться исключительно на «особости» («аршином общим не измерить») России вообще и российской экономики в частности психологически понятно и имеет почтенную историческую тра-

дицию. В русле этой тенденции в последние годы в России был опубликован целый ряд учебников (их названия чаще всего тяготеют к той или иной вариации словосочетания «теория переходной экономики»), написанных совершенно иным языком, с совсем другим категориальным аппаратом, чем обычные курсы микро- и макроэкономики.

Вместе с тем, как показывает история самых разных дисциплин, в науке непродуктивен подход, создающий новую, особую теорию для каждого конкретного случая. При этом подрываются объясняющая и прогностическая функции науки, так как уникальные особенности одного конкретного события никогда в точности не повторяются в других обстоятельствах. Специфические теории, созданные для применения только в одном единственном случае, оказываются вследствие этого неприменимыми ни в каких иных условиях, т.е. становятся, по существу, бесполезными.

Представляется, что российский учебник теории экономики равно не может ни игнорировать особенности страны, ни сводиться только к их описанию. Напротив, задача учебника должна состоять в том, чтобы объяснить студентам *общие экономические законы* и научить *применять их к российской экономике*. При этом особую ответственность налагает жанр работы. В учебнике микроэкономики для студентов (в отличие от монографического исследования проблем переходной экономики или тем более от очередного проекта «обустройства России») акцент должен быть сделан не на личные взгляды авторов на непростую ситуацию в стране, а на наиболее бесспорные моменты, которые должны входить в *стандарт* обучения. *Мы не ставили перед собой недостижимой цели предложить решение «проклятых вопросов» современной российской действительности, а решили более скромную, но более соответствующую функциям педагогического процесса задачу — увязать их с теорией, показать, в каких направлениях, с помощью какого научного инструментария следует вести поиск ответов.*

3. Практическая направленность теории. Подавляющее большинство студентов-экономистов составляют будущие практики — бухгалтеры и аудиторы, банковские работники, налоговики, финансисты, менеджеры разных профилей. Именно эта большая по численности и особо значимая по степени влияния на хозяйственное развитие страны социальная страта не имеет в России ориентированного на ее нужды учебника экономической теории.

С одной стороны, неудовлетворительна широта охвата проблем. Так, большинство учебников излагает общую теорию экономической ренты, но не включает раздела об экономике использования невозобновляемых природных ресурсов. И это в стране, чье положение в последние годы зависит от благополучия нефтегазового комплекса, а половина бизнесменов прямо или косвенно черпают в нем свои доходы! То же относится к анализу поведения фирм на рынках различного типа (особенно олигополии и монополистической конкуренции) и многим другим вопросам. В этом нет ничего удивительного: «с высоты птичьего полета», типичной для изложения материала в учебниках ввод-

ного типа, такие «мелочи» (на деле имеющие для российских экономистов-практиков первостепенное значение) просто незаметны.

С другой стороны, немногочисленные более фундаментальные учебники, заслуживая похвал с точки зрения своей глубины, ориентированы на экономистов-теоретиков и плохо приспособлены к сложившейся в России системе подготовки практиков. Действительно, функции курса экономической теории для экономистов-практиков связаны в первую очередь с формированием в умах студентов единой системы экономических знаний, своего рода общего образа науки, отдельные фрагменты которого в дальнейшем значительно более подробно рассматриваются специальными дисциплинами. Не случайно курс экономической теории предшествует специальным курсам и занимает обычно относительно ограниченное время (2–4 семестра). А потому он просто не в состоянии вместить материал учебников более высокого класса с их математическим аппаратом, акцентом на строгие доказательства и т.п.

В этой ситуации перед любым курсом экономической теории, адресованным экономистам-практикам, остро стоит проблема выбора оптимального соотношения глубины, широты охвата и компактности изложения. Целями, которые ставили перед собой авторы настоящего учебника, являются охват основных теоретических идей (логического «скелета» науки) и установление их связи с наиболее важными для практики моментами. Такая направленность хорошо сочетается с повышенным интересом к российским проблемам. Так, особое внимание в учебнике уделено теоретическим проблемам денег, кредита, оптимизации производства, ценообразования, финансов (налогов), маркетинга и т.п., т.е. всему, с чем сталкивается практический экономист в повседневной деятельности. Вместе с тем пришлось сократить материал, касающийся более абстрактных разделов теории. Например, с сожалением, но и с ощущением правильности такого ограничения, мы лишь в самых общих чертах остановились на теории потребительского поведения.

4. Сохранение педагогических традиций и поиск новых форм. Некоторых пояснений заслуживает структура учебника.

Во-первых, традицией отечественной педагогики являются последовательная, систематическая подача материала, акцент на строгом категориальном аппарате и другие черты, сильно отличающиеся от более вольной манеры изложения, принятой в англоязычной педагогической литературе. Можно прочесть солидный переводной учебник по микроэкономике (или выполненный в той же манере российский) и не найти в нем ни одного определения.

Разумеется, это в значительной степени вопросы формы, и превосходный педагогический результат может быть достигнут разными путями. Мы тем не менее полагаем, что современной российской организации учебного процесса больше соответствует старый добрый отечественный способ изложения.

Во-вторых, мы посчитали целесообразным регулярно вводить в текст ссылки (чаще краткие) на марксистские теоретические концеп-

ции, а в некоторых случаях и подробно излагать их. Причем делали это в нейтральной манере, по возможности избегая и одобрения, и порицания. Дело в том, что, по глубокому убеждению авторского коллектива, учебник для студентов первого курса — не то место, где великие научные школы должны сводить свои счеты. Теоретическая полемика на таком уровне неизбежно вырождается в профанацию, в навязывание неподготовленной аудитории субъективного, а порой и предвзятого мнения авторов.

А вот прагматическая надобность владения базовыми понятиями марксизма для экономиста, живущего в нашей стране, очевидна. Именно в этой традиции обучались предыдущие поколения отечественных экономистов. Знание основных идей и терминологии марксизма абсолютно необходимо для коммуникации разных поколений, для чтения отечественной экономической литературы.

Марксизм стал и неотъемлемой частью общей экономической культуры страны. Скажем, в России любой экономист-профессионал должен знать, что такое моральный и физический износ оборудования, даже если по своим убеждениям он не приемлет марксизма, в рамках которого эти категории были развиты.

В-третьих, некоторые принципы построения учебника не совсем обычны и нуждаются в пояснении.

Ориентация на российскую проблематику заставила уделить повышенное внимание примерам реализации теоретических закономерностей в экономике. Каждой теме предшествует перечень вопросов, связывающих теоретические положения с актуальными проблемами экономики России. В учебнике много конкретных примеров (при подборе примеров из современной российской хозяйственной практики активно использовались материалы журналов «Эксперт», «Компания», газет «Коммерсантъ», «Независимая газета», «Финансовые известия», «Ведомости»). Часть из них выделена в особые вставки *«Из российской практики»*, часть обсуждается в тексте. Авторы убеждены, что роль этого фактического материала отнюдь не иллюстративная. Напротив, он представляет собой своего рода учебную модель для обсуждения экономических проблем России в терминах (категориях) теории.

Наконец, после основного текста главы следует список контрольных вопросов. А завершает учебник обзор истории микроэкономики России. Мы полагаем, что к нему следует обращаться при изучении всех тем курса. Чтобы облегчить такое использование, содержащиеся в данной теме материалы сгруппированы не по хронологическому, а по тематическому принципу. Таким образом, учебник предлагает не только освещение основных проблем микроэкономики, но и комплекс методических дополнений, помогающих организовать эффективный учебный процесс.

*Ректор Финансовой академии при Правительстве РФ
профессор А.Г. Грязнова,
профессор А.Ю. Юданов*

ПРЕДИСЛОВИЕ К ШЕСТОМУ ИЗДАНИЮ

Основное отличие шестого издания от предыдущих — включение в учебник подробнейшего глоссария. По существу, это краткий экономико-теоретический словарь. К такому нововведению авторов подтолкнули существующие трудности, с которыми сталкиваются студенты, пытаясь дать определение той или иной категории, сформулировать экономический закон или кратко изложить суть стоящей перед отечественной экономикой проблемы.

Мы полагаем, что глоссарий существенно повысит удобство работы с учебником, особенно при самоконтроле и подготовке к экзаменам. Благодаря глоссарию получает дополнительное подкрепление и принципиальная установка авторского коллектива на предельную ясность и доступность изложения материала учебника. Мы полагаем, что в своем современном виде учебник позволяет рассматривать многие проблемы в режиме самообучения. Как правило, на лекциях достаточно представить лишь основной логический «скелет» темы и наиболее трудные для понимания проявления особенностей российской экономики. Значительно продуктивнее проходят по такой схеме и семинары, на которых студенты показывают свое понимание самостоятельно освоенных разделов теории.

Для удобства использования учебника преподавателями мы приводим список параграфов, которые можно рекомендовать студентам для самостоятельного изучения (см. с. 15). Это, в свою очередь, позволяет расширить круг рассматриваемых проблем и углубить их изложение на лекциях.

В нынешнем издании обновлены материалы, касающиеся российской экономики. В частности, большее отражение получили идущий в стране экономический подъем и возросшая инвестиционная активность.

БЛАГОДАРНОСТЬ

Публикуя уже четвертое (а с учетом допечатки — пятое) издание учебника за считанные годы его существования на буквально переполненном аналогичными книгами рынке, авторы остро сознают, что успех работы был бы немислим без помощи высококвалифицированных специалистов и одновременно неравнодушных людей, оказавших нам неоценимую поддержку.

Прежде всего, мы выражаем глубочайшую благодарность первым рецензентам книги — директору Института Европы, академику **Н.П. Шмелеву** и заведующей кафедрой экономической теории Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова, профессору **Г.П. Журавлевой**. Замечания и уточнения, сделанные ими еще до опубликования книги, не сразу были по достоинству оценены авторами. Но позднее выяснилось, что соответствующие исправления помогли избавиться от целого ряда «болевых точек» рукописи. И, конечно, их великодушная поддержка открыла книге путь в свет, представив ее вниманию первых читателей (часть рецензии **Н.П. Шмелева** даже была вынесена на обложку первого издания).

Мы выражаем глубокую благодарность известным ученым, сотрудникам ИМЭМО РАН **О.П. Гамовой** и **Е.А. Брагиной**, высказавшим свои мысли по поводу практически каждой главы учебника.

Мы также признательны за добрые слова и особенно за собственноручно, несмотря на занятость, составленный большой список конструктивных замечаний крупному теоретику современной российской экономики, ректору Академии народного хозяйства при Правительстве РФ **В.А. Мау**.

Неоценимой помощью для авторов было обсуждение нашего учебника и общих направлений развития педагогической литературы по экономической теории в рамках прошедшей в Финансовой академии 17 декабря 1999 г. научно-методической конференции «Современная экономическая теория и российская практика на пороге XXI века». Участие в ней таких создателей известных учебников как **А.С. Булатов**, **В.В. Герасименко**, **Г.П. Журавлева**, **В.Д. Камаев**, **В. А. Медведев** и др., а также состоявшаяся доброжелательная дискуссия принесли в доработке учебника ощутимую пользу.

За годы, прошедшие с первой публикации книги, авторы получили множество отзывов и предложений, позволивших улучшить текст учебника. Мы рады возможности особо поблагодарить проректора МГУ им. М.В. Ломоносова профессора **А.В. Сидоровича** за неизменно доброе отношение и внимание к нашему труду на руководимой им кафедре экономической теории ИПК МГУ. То, что наш учебник несколько раз назывался в числе лучших в стенах Московского Государственного Университета, славного собственными прекрасными курсами микроэкономики, составляет предмет особой гордости авторов.

Наконец, авторы глубоко признательны нашим издателям **А.П. Казакову** и **М.Б. Вишневской**. Работать с ними над созданием книги было подлинным удовольствием, далеко не часто встречающимся во взаимоотношениях авторов и редакторов.

ПРИМЕРНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ КУРСА В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

При рассмотрении тем курса (часть материалов можно не выносить на лекции либо рассматривать их кратко, перенеся центр тяжести на самостоятельное изучение студентами по настоящему учебнику с последующим обсуждением на семинарах. В прилагаемой таблице дано примерное распределение параграфов учебника. Специально подчеркнем: перенесение основного акцента в учебном процессе на семинарское занятие не должно восприниматься как признак второстепенности соответствующего материала. Критерий выбора совершенно иной – возможность или невозможность для среднего студента подготовить соответствующий материал к семинару самостоятельно.

Лекции	Семинары	Лекции	Семинары	Лекции	Семинары
Тема 1		Тема 6		Тема 10	
	1.1	6.1		10.1	
	1.2	6.2	6.2.3	10.2	
	1.3	6.3			10.3
1.4		6.4		Тема 11	
1.5		Тема 7		11.1	
Тема 2			7.1		11.2, 15.2
2.1	15.1	7.2			11.3
2.2		7.3.1		11.4	
	2.3		7.3.2		11.5
	2.4	Тема 8		Тема 12	
Тема 3		8.1		12.1	15.2
3.1		8.2		12.2	
	3.2	8.3			12.3
Тема 4			8.4	Тема 13	
4.1		Тема 9			13.1
4.2		9.1		13.2	
4.3		9.2		13.3	15.2
	4.4	9.3.1		Тема 14	
Тема 5			9.3.2	14.1	
	5.1		9.3.3	14.2.1	15.3
5.2		9.4		14.2.2	15.3
5.3					14.2.3
5.4					14.2.4
				14.3	

Учебное издание

МИКРОЭКОНОМИКА
Теория и российская практика

Учебник

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.60.953.Д.000035.01.08 от 09.01.2008 г.

Издание подготовлено в издательстве «Гном и Д»
Ответственные за выпуск *А. Казаков, М. Вишневская*
Редактор *А.А. Голикова*
Корректор *Н. Липатова*
Оригинал-макет *М. Татарина*
Обложка *Л. Петрова*

Изд. № 877. Подписано в печать 05.05.2008.
Формат 60×90/16. Ганитура SchoolBook. Печать офсетная.
Бумага газетная. Усл. печ. л. 39,0.
Тираж 5000 экз. Заказ №

ЗАО «КноРус». 129110, Москва, ул. Большая Переяславская, 46.
Тел.: (495) 680-7254, 680-0671, 680-1278.
E-mail: office@knorus.ru <http://www.book.ru>

Отпечатано в ОАО «Московская типография № 2».
129085, Москва, пр. Мира, 105.