

В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Рекомендовано УМО по образованию
в области финансов, учета и мировой экономики
в качестве **учебного пособия** для студентов,
обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет,
анализ и аудит», «Финансы и кредит»



МОСКВА
2010

УДК 658(075.8)
ББК 65.290-5я73
С17

Рецензенты:

О.Г. Крюкова, доц. кафедры «Экономика и антикризисное управление» ФГОУ ВПО «Финансовая академия при Правительстве РФ», канд. экон. наук,
Е.Ф. Сысоева, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВПО «Воронежский государственный университет», канд. экон. наук, доц.,
Т.П. Скуфьина, главный научный сотрудник Института экономических проблем Кольского научного центра РАН, д-р экон. наук

Самарина В.П.

С17 Экономика организации : учебное пособие / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. — М. : КНОРУС, 2010. — 320 с.

ISBN 978-5-406-00150-9

Рассмотрены основные вопросы, касающиеся экономики организаций: место организации в экономике региона, ее внутренняя и внешняя среда, особенности планирования, антикризисного управления, ведения инновационной деятельности. Особое внимание уделено особенностям малого и среднего бизнеса. Обоснована необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности. Подробно изложены принципы разработки и основные разделы бизнес-плана предпринимательского проекта; приведен пример его составления.

Для студентов и преподавателей высших учебных заведений, управленческого персонала, предпринимателей, а также всех, интересующихся вопросами экономики организаций.

УДК 658(075.8)
ББК 65.290-5я73

Самарина Вера Петровна
Черезов Геннадий Викторович
Карпов Эрнст Алексеевич

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.60.953.Д.003365.04.09 от 01.04.2009 г.

Изд. № 1657. Подписано в печать 07.05.2009. Формат 60×90/16.

Гарнитура «PetersburgС». Печать офсетная. Усл. печ. л. 20,0.

Уч.-изд. л. 14,92. Тираж 3000 экз. Заказ №

ООО «Издательство КноРус».

129110, Москва, ул. Большая Переяславская, 46, стр. 7.

Тел.: (495) 680-7254, 680-0671, 680-1278.

Е-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати».
432980, г. Ульяновск, ул. Гончарова, 14.

© Самарина В.П., Черезов Г.В.,
Карпов Э.А., 2010
© ЗАО «МЦФЭР», 2010
© ООО «Издательство КноРус», 2010

ISBN 978-5-406-00150-9

Оглавление

| | |
|--|-----|
| Введение | 5 |
| Глава 1. Понятие организации и ее сущность | |
| 1.1. Цель создания и функционирования организации | 7 |
| 1.2. Организация как система | 9 |
| 1.3. Внутренняя среда организации | 15 |
| 1.4. Внешняя среда организации | 20 |
| 1.5. Место организации в хозяйстве региона | 26 |
| Глава 2. Виды организаций и формы осуществления предпринимательской деятельности | |
| 2.1. Сущность организации как юридического лица | 30 |
| 2.2. Классификация организаций по различным признакам | 31 |
| 2.3. Виды предпринимательской деятельности | 37 |
| Глава 3. Цикл жизни и тенденции развития организации | |
| 3.1. Цикл жизни организации | 44 |
| 3.2. Сущность кризиса в организации | 51 |
| 3.3. Виды и причины банкротства организации | 55 |
| 3.4. Выбор стратегии и тактики выхода из кризиса | 60 |
| 3.5. Внешнее управление предприятием-должником | 63 |
| Глава 4. Персонал как основа организации | |
| 4.1. Основные характеристики персонала организации | 67 |
| 4.2. Основные элементы системы управления персоналом организаций | 69 |
| 4.3. Мотивация и обеспечение трудового потенциала организации | 82 |
| Глава 5. Производственные ресурсы организации | |
| 5.1. Сущность и значение основных фондов организации | 92 |
| 5.2. Сущность и значение оборотных средств организации | 105 |
| 5.3. Материально-техническое обеспечение и логистика | 111 |
| Глава 6. Финансы организации | |
| 6.1. Финансовые ресурсы организации и инвестиции | 116 |
| 6.2. Доходы организации и их классификация | 124 |
| 6.3. Расходы организации и их классификация | 126 |
| 6.4. Себестоимость продукции как экономическая категория и ее виды | 130 |
| 6.5. Прибыль организации | 131 |
| 6.6. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние организации | 133 |

| | |
|--|-----|
| Глава 7. Планирование деятельности организаций | |
| 7.1. Суть планирования деятельности организации в рыночной экономике | 144 |
| 7.2. Стратегическое планирование | 145 |
| 7.3. Оперативное планирование в организации | 150 |
| Глава 8. Производственные процессы в организациях | |
| 8.1. Производственный процесс: принципы, содержание и виды | 152 |
| 8.2. Производственная структура организации | 159 |
| 8.3. Типы производства и особенности управления | 163 |
| Глава 9. Проблемы реализации продукции | |
| 9.1. Сущность и содержание сбытовой деятельности на предприятии | 174 |
| 9.2. Основные механизмы управления сбытовой деятельностью | 178 |
| 9.3. Ценообразование как основной механизм сбытовой деятельности предприятия | 182 |
| 9.4. Партнерство — одна из возможностей сбытовой деятельности организации | 191 |
| Глава 10. Влияние инноваций на деятельность организации | |
| 10.1. Инновационная деятельность организации | 198 |
| 10.2. Процесс внедрения инноваций | 199 |
| 10.3. Венчурные организации | 209 |
| Глава 11. Контроль за деятельностью организаций | |
| 11.1. Виды и формы контроля | 216 |
| 11.2. Ревизия и аудит в организации | 220 |
| 11.3. Внутренний контроль в организации | 223 |
| Глава 12. Роль государства в деятельности организаций | |
| 12.1. Государственное регулирование деятельности организаций | 232 |
| 12.2. Влияние государства на развитие малого бизнеса | 240 |
| 12.3. Государственно-частное партнерство | 244 |
| Заключение | 252 |
| Контрольные вопросы | 255 |
| Тесты | 261 |
| Литература | 276 |
| Приложение | 278 |
| Темы рефератов | 319 |

Введение

Общемировой экономической кризис, распространяющийся в настоящее время в России, характеризуется резким снижением объемов производства в частном и государственном производственных секторах, спадом объемов инвестиций и капиталовложений, макроэкономической нестабильностью, неустойчивостью государственной финансовой системы, повышением инфляции и безработицы. В настоящее время практически все российские предприятия испытывают комплекс проблем, вызванных резкими изменениями их внешней среды. Однако можно утверждать, экономический кризис — явление временное и преходящее. Выйти из кризиса с наименьшими потерями имеют шанс только те предприятия, которые проводят грамотную, гибкую политику внутреннего управления.

Перестройка хозяйственного механизма на современном этапе развития экономических отношений направлена на сочетание двух взаимосвязанных тенденций: рост возможностей организаций в области внутреннего управления и совершенствование механизмов государственного регулирования предпринимательской деятельности. В период кризиса для государства основное значение имеют: соблюдение макроэкономических показателей, диверсификация экономики, финансовая дисциплина, сохранение налогооблагаемой базы, повышение (или, по крайней мере, сохранение на докризисном уровне) степени занятости и доходов населения, в итоге — стабилизация экономики.

Для бизнеса наибольшую актуальность имеют: сохранение ядра трудового коллектива и функционирующего капитала, сокращение бездействующих активов, поиск новых рынков сбыта, повышение конкурентоспособности продукции, а в итоге — сохранение и рост доходов. В конечном счете, реализация задач бизнеса способствует реализации задач государства.

При этом государственные органы власти ориентированы на решение стратегических задач экономического развития регионов и страны в целом, обеспечения общеэкономических пропорций, повышения эффективности принимаемых решений, сбалансированности государственных программ и повышения их качества. Конкретные же вопросы организации, планирования и управления социально-экономическим развитием организаций решаются их собственниками и трудовыми коллективами.

В этой связи перед собственниками, управляющими и специалистами встали сложные проблемы, связанные с пересмотром взглядов на экономику организаций.

Практика хозяйствования вынуждает рационально и эффективно управлять производством, максимально экономить ресурсы, умело применять инновации, представлять место организации в системе регионального хозяйства. Для успешного функционирования и развития организации каждый специалист обязан мыслить масштабно, неординарно, многовариантно. Кроме того, он должен быть вооружен основами предпринимательства и маркетинговой деятельности. Наиболее успешное управление возможно только при восприятии организации как сложной системы, подчиняющейся общим законам развития.

Возможность специалиста решать далеко не все отмеченные задачи в значительной мере зависит от уровня и качества его экономической, организационной и управленческой подготовки. Именно высокий уровень подготовки современных выпускников высших учебных заведений в будущем обеспечит устойчивое социально-экономическое развитие страны и ее регионов, основанное на рациональном использовании всех видов ресурсов и диверсификации хозяйственной деятельности.

В помощь всем желающим получить или закрепить знания об экономике организаций и подготовлено это учебное пособие.