

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Глава 1. Предприятие в рыночной экономике	9
1.1. Предпринимательская деятельность и собственность	9
1.2. Предприятие: понятие, сущность, экономические основы функционирования	13
1.3. Внешняя среда предприятия	17
1.4. Организационно-правовые формы предприятий	20
1.5. Классификация предприятий	30
Глава 2. Структура предприятия и производственный цикл	37
2.1. Общая и организационная структура предприятия	37
2.2. Современные формы организации предприятия.	45
2.3. Формирование и трансформация организационных структур	49
2.4. Организация производственного процесса	55
2.5. Производственная структура предприятия	61
Глава 3. Основы планирования деятельности предприятий	67
3.1. Стратегическое планирование на предприятии	67
3.2. Перспективные и текущие планы предприятия	71
3.3. Оперативное планирование и диспетчирование на предприятии	75
3.4. Планирование производства продукции	80
3.5. Размещение предприятия	83
3.6. Риски в деятельности предприятия	88
Глава 4. Государственное регулирование деятельности предприятий	91
4.1. Рынок и государственное регулирование	91
4.2. Прямое экономическое регулирование деятельности предприятий.	96
4.3. Косвенное государственное регулирование деятельности предприятий	99

Глава 5. Основной капитал предприятия	106
5.1. Основные фонды: понятие, состав, структура	106
5.2. Оценка основных фондов. Физический и моральный износ.	110
5.3. Амортизация основных фондов	115
5.4. Оценка наличия, состояния, движения и использования основных фондов	120
5.5. Производственная мощность предприятия.	123
5.6. Нематериальные ресурсы: сущность, назначение, классификация.	127
Глава 6. Оборотные средства предприятия	133
6.1. Оборотные средства: понятие, состав, структура	133
6.2. Нормирование оборотных средств.	137
6.3. Эффективность использования оборотных средств предприятия	141
Глава 7. Персонал, организация и оплата труда на предприятии	144
7.1. Персонал предприятия и его структура	144
7.2. Планирование численности персонала предприятия	147
7.3. Движение персонала предприятия.	153
7.4. Производительность труда: показатели, измерители, резервы роста	156
7.5. Оплата труда на предприятии	158
Глава 8. Специализация и кооперирование производства	166
8.1. Специализация производства	166
8.2. Кооперирование производства	168
8.3. Субконтракция как форма развития специализации производства	171
8.4. Аутсорсинг как форма кооперации предприятий.	176
Глава 9. Концентрация и монополизация производства	182
9.1. Концентрация и оптимальные размеры предприятия.	182
9.2. Оптимизация размеров промышленных предприятий	184
9.3. Концентрация производства и малое предпринимательство	189
9.4. Концентрация производства и монополизация.	195
Глава 10. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на предприятии	202
10.1. Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, показатели, методы оценки	202
10.2. Конкурентоспособность предприятия	207
10.3. Менеджмент качества на предприятии	211
10.4. Техническое регулирование в системе обеспечения качества	215
10.5. Стандартизация в системе обеспечения качества	218
10.6. Сертификация как инструмент обеспечения качества продукции	222
Глава 11. Маркетинг в деятельности предприятия	227
11.1. Маркетинг как рыночная концепция управления	227
11.2. Стратегия и тактика маркетинговой деятельности предприятия	231
11.3. Организация маркетинговой деятельности предприятия	236

Глава 12. Инновационная деятельность предприятия	240
12.1. Инновационная деятельность: основные понятия	240
12.2. Управление, планирование и организация инновационной деятельности	248
12.3. Научно-технологическая подготовка производства	255
Глава 13. Инвестиционная деятельность предприятия	264
13.1. Инвестиционный процесс и классификация инвестиций	264
13.2. Инвестиционная политика предприятия	271
13.3. Экономические основы лизинга	276
13.4. Разработка и реализация инвестиционного проекта	280
13.5. Риск и неопределенность при принятии инвестиционных решений	287
Глава 14. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	298
14.1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие и экономическое содержание	298
14.2. Внешнеторговый контракт (договор) купли-продажи: понятие и основные разделы	303
14.3. Организация и эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия	305
14.4. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий	309
14.5. Международная специализация и кооперирование	315
Глава 15. Природоохранный деятельность предприятия	320
15.1. Принципы экономики природопользования и охраны окружающей среды	320
15.2. Экономический механизм рационализации природопользования и охраны окружающей среды.	324
15.3. Система экологического менеджмента на предприятии	330
15.4. Эколого-экономический анализ и оценка природоохранных мероприятий	335
Глава 16. Издержки предприятия и себестоимость продукции	339
16.1. Стоимость, издержки и себестоимость продукции.	339
16.2. Планирование и калькулирование себестоимости.	346
Глава 17. Налоги и другие обязательные платежи предприятия	358
17.1. Налоговая система Российской Федерации.	358
17.2. Основные виды налогов, уплачиваемых предприятием	362
Глава 18. Ценообразование и ценовая политика предприятия	371
18.1. Цена и стратегии ценообразования.	371
18.2. Методы ценообразования на продукцию предприятия	376

Глава 19. Организация и анализ финансов предприятия	381
19.1. Баланс предприятия	381
19.2. Финансовый план (бюджет) предприятия	394
19.3. Анализ финансового состояния предприятия	403
Глава 20. Формы и методы финансового оздоровления предприятий	407
20.1. Диагностика финансового состояния и методы финансового оздоровления предприятия	407
20.2. Антикризисное управление предприятием	412
Глава 21. Организационные формы слияния, поглощения и объединения предприятий	419
21.1. Объединения и союзы предприятий	419
21.2. Формирование интегрированных структур в экономике и финансово-промышленная интеграция.	424
21.3. Финансово-промышленные структуры	431
21.4. Стратегические альянсы как форма интеграции предприятий	437
Глава 22. Современное состояние и перспективы развития промышленных предприятий	442
22.1. Основные этапы эволюции промышленных предприятий	442
22.2. Особенности системы принятия решений на предприятиях	450
22.3. Современное состояние промышленных предприятий	454
22.4. Проблемы и перспективы развития промышленных предприятий	458